

Регистрация на тренинги «Монетизируем свои YouTube-каналы»

Internews в Центральной Азии приглашает медиаспециалистов из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана на цикл тренингов «Монетизируем свои YouTube-каналы». Тренинги пройдут 12, 13, 16 ноября (по два часа каждый день).

В эпоху COVID-19 все медиа столкнулись с падением доходов и ищут новые пути монетизации. Один из них — развитие своего YouTube-канала. В рамках цикла тренингов участники узнают, какие видео набирают больше просмотров и почему, как оптимизировать свой канал, настроить монетизацию. Поймут, что влияет на увеличение доходов и как получить дополнительный заработок на YouTube.

Программа

День 1. Стратегия канала на YouTube

- Статистика YouTube в странах Центральной Азии
- Какие видео набирают много просмотров и почему
- Структура ролика на YouTube: как сделать так, чтобы ролик досмотрели до конца

День 2. Оптимизация и продвижение видео на YouTube

- Составление семантического ядра
- Оптимизация видео: название, описание, теги
- Какой должна быть обложка к видео, чтобы зритель просмотрел ролик
- Работа с переводом и субтитрами
- Интерактивные инструменты: подсказки и конечные заставки
- Как выбрать идеальное время публикации своего контента
- Посев видео с помощью сервисов и бирж
- Как продвигать свои ролики с помощью соцсетей
- Как работает Google Ads

День 3. Монетизация

- Что влияет на увеличение дохода с канала
- Как настроить монетизацию на канале
- Как увеличить CPM
- Дополнительный заработок на YouTube

Тренинг проведёт Сунгат Утебулатов — эксперт по YouTube. Официальный партнёр YouTube в Центральной Азии. Четыре года руководил офисом партнёрки AIR в Алматы.

Тренинги будут проходить на площадке Zoom, необходима предварительная регистрация до 10 ноября включительно: [здесь](#).

Цикл тренингов «Монетизируем свои YouTube-каналы» — часть образовательной программы для медиа по освещению ситуации с миграцией, беженцами и национальными меньшинствами во время пандемии. Она направлена на развитие устойчивости медиа и повышение информации о миграции и других уязвимых группах в эпоху COVID-19. Тренинги проводятся в рамках проекта «Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии», финансируемого Европейским Союзом и реализуемого Internews.

О проекте «Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии»: проект реализуется международной некоммерческой организацией Internews и финансируется Европейским Союзом. Проект направлен на повышение устойчивости граждан к фактам радикализации и дезинформации, ведущим к насильственному экстремизму, путём поддержки СМИ, организаций гражданского общества, государственных учреждений, религиозных лидеров и активных граждан Казахстана, Кыргызской Республики, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана. Для достижения этой цели Internews поддержит национальные и региональные программы, направленные на производство инклюзивного, высококачественного контента, который является точным, заслуживающим доверия и сбалансированным,

чтобы помочь местному населению повысить его способность делать осознанный выбор и принимать позитивные меры в поддержку мира и безопасности против попыток и фактов радикализации. Проект реализуется с октября 2019 года с общим бюджетом в 4 500 000 евро и охватывает все страны Центральной Азии.

<https://newreporter.org/2020/10/29/registraciya-na-treningi-monetiziruem-svoi-youtube-kanaly/>