

За 10 месяцев журналисты Таджикистана почти 400 раз нарушили этические нормы

В прошлом году (с февраля по ноябрь) 44 печатных и онлайн-СМИ в Таджикистане нарушили этические журналистские нормы 384 раза. Чаще всего журналисты игнорировали пункт «Несовместимость творчества с коммерцией и рекламой». Нарушения выявлял Совет по СМИ Таджикистана — организация, которая занимается мониторингом медиа на основе этических норм журналистской деятельности в Таджикистане, они состоят из [17 пунктов](#). Кстати, сейчас в этот документ будут внесены значительные обновления, о которых можно почитать [здесь](#).

Какие нарушения чаще всего допускали таджикстанские журналисты в течение 10 месяцев 2020 года, смотрите в инфографике «Нового репортёра».

Исполнение этических норм журналистов в Таджикистане — дело добровольное, никаких рычагов давления у Совета по СМИ на журналистов нет. Однако организация проводит мониторинги соблюдения этических норм в медиа Таджикистана и, начиная с 2021 года, Совет будет публиковать результаты исследований на своём сайте и составлять своеобразные рейтинги нарушителей. Авторы мониторинга надеются, что вместе с публичностью придёт ответственность.

Кроме того, до 2021 года Совет по СМИ мониторил только те медиа, которые являются членами этой организации (68 медиа). Теперь Совет оставляет за собой право расширить количество СМИ для проведения ежемесячного мониторинга.

<https://newreporter.org/2021/04/15/za-10-mesyacev-zhurnalisty-tadzhikistana-pochti-400-raz-narushili-eticheskie-normy/>