

12 правил для журналистов, которые освещают приграничные вопросы

Кыргызские и таджикские медиаэксперты подготовили правила для журналистов, которые освещают чувствительные приграничные темы и собрали их в специальном [«Руководстве для редакторов и журналистов СМИ по приграничным вопросам»](#). Несмотря на то, что руководство составляли, исходя из опыта освещения конфликтов на кыргызско-таджикской границе, прописанные в нём правила подойдут и другим странам.

Согласно исследованию, главные источники информации о событиях на границе в Кыргызстане и Таджикистане — это СМИ и информация от родных и близких; соцсети и интернет в этом списке занимают третье место (18 %) для таджикстанцев и четвёртое (19 %) для кыргызстанцев. К такому выводу пришли авторы исследования и мониторинга СМИ, проведённого в рамках проекта «Консолидация журналистов на кыргызско-таджикской границе».

«Учитывая, что коммуникация между людьми подвержена субъективным интерпретациям и искажениям, СМИ необходимо качественно отличаться — а именно соблюдать стандарты качества подготовки и распространения информации, подвергая её профессиональной обработке — проверке фактов, источников, соблюдению критериев точности, нейтральности и конфликт-чувствительности», — пишут авторы исследования.

Для того чтобы журналисты создавали качественную информацию о ситуации в приграничных районах, медиаэксперты выработали специальные правила, на которые стоит обратить внимание.

Правило № 1

Чтобы достичь примирения, каждая сторона должна знать о сложностях другой стороны. Журналисты изучают сложности обеих сторон. Знакомство с другой стороной, называние имён и определение лиц противоборствующей стороны — важный шаг. Поэтому специалисты по переговорам помещают обе стороны конфликта в одну комнату. Журналисты делают то же самое, рассказывая истории реальных людей и описывая, как конфликт влияет на их жизнь.

Правило № 2

Обе стороны должны понимать конечные интересы оппонента. Журналисты могут добиться этого, задавая «трудные» вопросы и осознавая реальные послания лидеров конфликтующих сторон. Добросовестная журналистика не закичивается на интересах лидеров и изучает потребности местного сообщества и общества в целом.

Правило № 3

Недостаток доверия — важный фактор развития конфликта. Средства массовой информации могут уменьшить подозрения, расследуя «острые вопросы», чтобы развеять страхи общественности. Журналист может предоставить слово специалистам, экспертам, политикам (которые, возможно, покажут пути разрешения конфликтов на примере других мест) или освещать местные попытки разрешения конфликтов.

Правило № 4

Средства массовой информации могут предоставлять площадки обеим сторонам для озвучивания интересов и позиций, строго соблюдая принципы конфликт-чувствительности. Многие споры могут быть реализованы на страницах и в эфире масс-медиа, а не на улицах в виде насильственного конфликта.

Правило № 5

Редакторы и репортёры всегда ищут другой угол подачи информации, альтернативную точку зрения, новый взгляд, который будет удерживать внимание аудитории на одной и той же проблеме. Журналист может помочь сторонам конфликта по-новому взглянуть на предмет конфликта — включить конструктивный подход, ведущий к разрешению или снижению напряжения.

Правило № 6

Когда обе стороны конфликта пытаются его разрешить, они должны успокоить своих сторонников и снизить уровень страхов. Освещая эти послания, средства массовой информации помогают лидерам в конфликте сохранить лицо и достичь консенсуса.

Правило № 7

В конфликте обе стороны в конце концов разрабатывают конкретные предложения — как реагировать на претензии. Каждая из сторон может задавать вопросы о путях выхода из конфликта вместо постоянного высказывания обид и эмоций. Хорошая журналистика — постоянное содействие в процессе поиска решений.

Правило № 8

Конфликтующие группы, независимо от неравенства, должны быть уверены в удовлетворении их потребностей, если они выполнили условия другой стороны. Журналисты способствуют переговорам, поскольку информация предоставляется строго беспристрастно и сбалансированно. Они принимают во внимание все стороны и поддерживают баланс, выслушивая претензии и выработывая решения.

Правило № 9

Аудитории обеих сторон ожидают от СМИ материалы о жизни и быте соседей, о простых жителях, чтобы лучше узнать друг друга: о новостях в сельском хозяйстве, о работе местных органов власти, об интересных людях, семьях, специалистах, традициях.

Правило № 10

Нужны информативные материалы о порядке пересечения границ, тарифах, об открытии-закрытии по разным причинам границ, о процессах делимитации и демаркации. Это нужно освещать оперативно, достоверно, регулярно.

Правило № 11

Необходимы аналитические программы, фильмы о жизни молодёжи в приграничных районах, об успешных и активных молодых людях, о проблемах, быте и образе жизни, о примерах добрососедства на границах. Также материалы для молодёжи, которые бы формировали у неё понимание важности мира, добрососедства, расширяли представление о приграничных проблемах и конструктивных путях их решений, расширяли кругозор и формировали культурные ценности.

Правило № 12

Меньше эмоций, больше нейтральности. Необходимо использовать прямые эфиры с мест событий, оперативно показывать, что происходит на месте. У крупных СМИ должны быть спецкоры на местах в экстренных ситуациях. СМИ необходимо чаще отправлять профессиональных корреспондентов в сёла, чтобы они готовили больше аналитических материалов о приграничных проблемах и о жизни населения в этих районах.

Респонденты отметили, что ожидают от СМИ цехового противостояния и порицания, если журналисты осознанно искажают действительность, манипулируют общественным мнением, провоцируют конфликты.

Пособие было подготовлено в рамках проекта Академии «Немецкая волна» (Deutsche Welle Akademie) «Консолидация журналистов на кыргызско-таджикской границе». В нём использованы материалы исследований, мониторинга СМИ, тренингов, дискуссионных встреч, проведённых в рамках проекта. С 2014 года Deutsche Welle Akademie совместно с местными партнёрами — Общественным объединением «Журналисты», Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана и Общественным фондом «Центр медиаразвития» в Кыргызстане — реализуют проект по содействию консолидации журналистов Кыргызстана и Таджикистана. Проект объединил профессионалов обеих стран из разных СМИ. По инициативе самих участников была сформирована сеть журналистов «МедиаМост».

<https://newreporter.org/2020/02/12/12-pravil-dlya-zhurnalistov-kotorye-osveshhayut-prigranichnye-voprosy/?fbclid=IwAR28eckKRL8ova7cy6i-Vi4j1eMuIS9zeQFaGVAA3ufzlCvrhZUYUjuHvUE>