

Как медиаграмотность способствует свободе слова? Мы спросили у шести экспертов из Казахстана, Таджикистана и Узбекистана

Илхом Джамолиён, журналист, медиакритик, специалист в области медиаграмотности (Таджикистан):

«Вопросы медиаграмотности относятся не только к журналистам»

— Я, как и многие специалисты, считаю, что медиаграмотность напрямую связана со свободой слова. Когда мы говорим о медиаграмотности, что мы имеем в виду? Во-первых, это способность разбираться в разнообразных медиа и их сообщениях, это навыки умения потреблять и создавать медиапродукты, а также критически оценивать потребляемую информацию медиа.

Кто такой медиаграмотный человек? Медиаграмотный человек должен иметь определённую компетенцию: он должен уметь находить, анализировать и оценивать информацию, а также создавать и распространять её. Без этих навыков невозможно создать качественный контент. А составляющие свободы слова — это право на доступ к информации, её достоверность, и это право на производство и распространение медиаконтента. Все эти аспекты включают в себя также медиаграмотность.

Конечно, вопросы медиаграмотности относятся не только к журналистам. Медийная и цифровая грамотность необходимы людям совсем разных возрастов и профессий. И если, например, исходить из того, что в Таджикистане свобода слова находится на низком уровне, это также показатель того, что в нашей стране не придают должного внимания и особого значения продвижению и развитию медиаграмотности. Медиаграмотность как отрасль социальной жизни страны должна иметь приоритетное значение в развитии Таджикистана.

П о д р о б н о :

<https://newreporter.org/2021/05/06/kak-mediagramotnost-sposobstvuet-svobode-slova-my-sprosil-u-shesti-ekspertov-iz-kazaxstana-tadzhikistana-i-uzbekistana/>