

Кампания в социальных сетях способствует повышению осведомленности общественности о проблемах уязвимых групп населения

НАНСМИТ со своими партнерами приступила к проведению кампании в социальных сетях, целью которой является привлечение внимания общественности и государственных структур на социально-значимые проблемы общества. Кампания в социальных сетях будет затрагивать широкий круг социальных тем, связанных с положением маргинализированных и уязвимых групп в Таджикистане.

Кампания будет организована за счет распространения контента, созданного участниками тренинговой программы на тему «**Журналистика и гражданское общество - совместная работа для местных жителей**», а также модерации онлайн-обсуждений поднятых вопросов на Фейсбуке. Журналисты и активисты ОГО приглашаются внести свой вклад в этот процесс, размещая контент, имеющий отношение к обсуждениям, и призывая представителей маргинализированных и уязвимых групп высказать свое мнение. Они помогут продвигать этот контент через различных платформ и информационных ресурсов. Ожидается, что контент, созданный в рамках кампании в социальных сетях, будет подхвачен местными СМИ и получит аудиторию за пределами онлайн-сообщества.

Кампания в социальных сетях проводится в рамках проекта «**Сохранение баланса: повышение устойчивости и значимости независимых СМИ в Таджикистане**». Проект финансируется Европейским Союзом и реализуется НАНСМИТ в партнерстве с Томсон Медиа и Правозащитным центром «Твой адвокат».