

# **Internews приглашает партнёров для тренинга по стратегии и работе в соцсетях для независимых медиа**

**Internews в рамках программы MediaCAMP объявляет конкурс на разработку, организацию и проведение регионального тренинга по работе в социальных сетях для медиа в Казахстане и Таджикистане. Партнёр тренинга будет выбран в каждой из стран на конкурсной основе.**

Заявки принимаются до 20 июля 2021 года до 18:00 (по времени Нур-Султана).

## **Кто может быть партнёром?**

К партнёрству приглашаются медиа, некоммерческие и коммерческие, медийные организации, а также независимые эксперты, имеющие опыт в сфере медиаобразования от одного года, а также опыт разработки, организации и проведения тренингов по работе медиа в социальных сетях.

Программа будет разработана совместно с Internews, предложения, идеи и наработки от потенциальных партнёров будут иметь дополнительное преимущество.

## **Для кого разрабатывается и проводится этот тренинг?**

Тренинг поможет сотрудникам независимых медиа (ТВ, радио, газеты, журналы, онлайн) переосмыслить свою работу в социальных сетях, выработать эффективную и релевантную для своего медиа стратегию, лучше понять свою аудиторию в социальных сетях и начать правильно позиционировать своё медиа.

Участниками тренинга могут быть руководители медиа, редакторы, журналисты и другие сотрудники, которые так или иначе отвечают за развитие социальных платформ медиа и хотят научиться подходить к этому вопросу системно.

Помимо профессионального опыта, мы уделяем внимание соблюдению гендерного баланса участников, стараемся привлекать заявителей из разных регионов страны.

Тренинг должен пройти на национальных и русском языках.

## **Каков формат тренинга?**

Тренинг пройдёт в гибридном формате: офлайн + онлайн.

Что будет в онлайн: сессии от главного тренера и приглашённых звёзд.

Что будет в офлайне:

- Интерактивные занятия с локальными менторами
- Домашние задания и разбор их с менторами

Программа тренинга будет разработана совместно с главным тренером от Internews на региональном уровне. В программе будут предусмотрены общие региональные сессии, а также обязательная стадия практики и менторской поддержки после обучения продолжительностью четыре недели.

## Чего мы ждём от потенциальных партнёров?

- Участие в разработке программы тренинга совместно с Internews и главным тренером
- Набор участников и отбор финалистов при участии Internews
- Соорганизация и проведение тренинга с участниками из своей страны
- Постоянный контакт с участниками и координация процесса обучения
- Менторская поддержка участников в ходе их самостоятельной работы, а также после проведения тренинга
- Методика приглашения и отбора участников
- Формат менторской поддержки после тренинга
- Организация синхронного и письменного перевода на национальные языки во время тренинга
- Проведение пре- и посттестирования участников, подготовка отчётов о проделанной работе
- Хорошее знание русского и национального языка

## Сроки работы проекта:

Региональный тренинг будет проводиться в течение пяти дней в онлайн-формате (3-6 часов интенсивного обучения ежедневно).

Предварительный срок работы тренинга: август 2021 года.

## Отбор потенциальных партнёров пройдёт в два этапа:

- 1) Оценка потенциала заявителей, понимания потребностей медиарынка, инновационности предложений. Будет определён шорт-лист конкурсантов.
- 2) С заявителями, которые попадут в шорт-лист, будет проведено собеседование.
- 3) Окончательное решение Internews примет до 20 июля 2021 года. Финалисты должны будут подготовить предварительный бюджет по своему участию и предложения по программе регионального онлайн-тренинга.

Для подачи заявки просим заполнить форму по [ссылке](#). В случае необходимости мы запросим дополнительную информацию.

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь на электронную почту [kz-info@internews.org](mailto:kz-info@internews.org).

Проект проводится в рамках [Центральноазиатской программы MediaCAMP](#) при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID).

<https://newreporter.org/2021/07/12/internews-priglasheet-partnyorov-dlya-treninga-po-strategii-i-rabote-v-socetyax-dlya-nezavisimyx-media/>