

В Таджикистане появились комиксы по медиа- и цифровой грамотности

Герои комиксов по медиа- и цифровой грамотности, которые создаёт команда из Худжанда, говорят на таджикском языке, разоблачают распространённые фейки или защищают свою почту надёжными паролями. Аудитория комиксов — молодые таджикистанцы, которые хоть и выросли в интернете, очень часто сталкиваются здесь с большими проблемами.

Аудиторию новых комиксов по медиа- и цифровой грамотности автор проекта Ильхом Джамолиён, известный таджикский медиаэксперт, называет «цифровыми аборигенами», но признаётся, что молодые интернет-пользователи из Таджикистана вроде и хорошо разбираются в социальных сетях, сами создают контент и знают, какие фильтры использовать, чтобы сделать хорошие фотографии для Instagram, но им всё ещё нужна информация о кибербезопасности.

— Они много проводят времени в интернете, но они всё ещё уязвимы в киберпространстве. Они не всегда знают, как безопасно хранить, передавать и защищать информацию, включая личную; как распознать интернет-мошенников, как защитить себя от оскорблений в Сети, как распознавать фейки и многое другое, — рассказывает Ильхом Джамолиён.

Об уровне медиаграмотности местной молодёжи Ильхом Мазбудович знает не понаслышке — он преподаватель кафедры журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета, руководитель нового Центра медиажурналистики и развития новых медиа. Идеи медиа- и цифровой грамотности распространяет как среди своих студентов, так и за пределами родного университета.

Он давно и тесно сотрудничает с Internews in Tajikistan в этом направлении и, например, весной этого года стал участником онлайн-семинара Эдьютон-2021, который нацелен на получение новых знаний, обмен опытом и разработку проектов по распространению медиа- и цифровой грамотности. Его участники — журналисты, педагоги, тренеры, представители НПО — из Казахстана, Таджикистана и Узбекистана попали на мероприятие после страновых конкурсов, которые Internews [объявлял](#) в конце 2020 года. Заявителям нужно было представить идеи проектов для развития медиа- и цифровой грамотности в своих странах; авторы лучших предложений получили приглашения на Эдьютон-2021. Здесь уже вместе с менторами они доработали заявки и представили их на суд независимого жюри. В числе [победителей](#) из Таджикистана оказался и Ильхом Джамолиён с командой [Mediasavod](#), которые предложили рассказать про это направление с помощью комиксов.

— Цель нашего проекта — привлечь внимание молодых пользователей интернета к медиа- и цифровой грамотности с помощью комиксов. Этот формат используется в медиаобразовании, но для Таджикистана это новое направление. Мы считаем, что комиксы очень полезны для изучения медийной и информационной грамотности, — объясняет Ильхом Джамолиён.

Команда уже выпустила пять комиксов (всего планируется 10), свои работы она создаёт в программе [Pixton](#). Сюжеты этих историй могут происходить и в реальной жизни — например, у героя комикса Оиша компьютер постоянно даёт сбой, он обращается к другу за помощью, и друг не только помогает, но и объясняет, почему произошёл сбой.



Комиксы по медиа- и цифровой грамотности выходят на таджикском и на узбекском языках, потому что в Таджикистане живёт большая узбекоязычная диаспора. Ильхом признаётся, что контента, посвящённого медийной и цифровой грамотности на таджикском языке, в интернете всё ещё очень мало, и это мотивирует команду создавать больше материалов именно на своем, государственном языке. Во время обсуждения проекта команде предлагали использовать в комиксах различные диалекты таджикского языка, простую разговорную речь, потому что комиксы близки жанру комедии, а юмор в Таджикистане развивается в основном на базе диалектов.

— Но мы отказались. Нравится это кому-то или нет, но мы никогда не создадим комиксы на каком-либо местном диалекте или разговорном таджикском языке, для нас это очень важно, — поясняет автор проекта.

Что касается вовлечения аудитории, то над этой задачей команда тоже работает: в комиксах зашифрованы различные загадки, за ответы на которые пользователи получают призы.

— Недавно одна из пользовательниц Facebook Фарахноз Набиева попросила в комментариях помочь выбрать программу управления паролями. Мы ей объяснили, что этот вопрос будет скрыт в следующей серии комиксов, и тот, кто первым его найдёт, выигрывает приз. Фарахноз нашла ответ самой первой и получила свою награду. Мы постоянно стараемся держать связь со своей аудиторией и дополнительно помогать ей разобраться с правилами безопасного и ответственного пользования интернетом, они в этом очень нуждаются, — рассказывает Ильхом.

Между тем, согласно данным [социологического исследования](#) медиапотребления в странах ЦА, проведённого по заказу Internews Исследовательским институтом «Общественное мнение» в 2020-м, в Таджикистане информационным сайтам в интернете больше всего доверяют люди от 19 до 29 лет. При этом 79,1 % респондентов, которые принимали участие в опросе, не смогли ответить, кто в интернете объективно освещает события.

<https://newreporter.org/2021/07/15/v-tadzhikistane-poyavilis-komiksy-po-media-i-cifrovoj-gramotnosti/>