ДОСТУП К ИНТЕРНЕТУ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Свобода информации подразумевает свободный поиск, свободный доступ и свободное распространение сведений, что является основополагающим постулатом свободы слова и выражения. Неотъемлемое право граждан на свободу слова и выражений закреплено в таких международных документах как: Всеобщая декларация прав человека, и 19 статья Международного Пакта о гражданских и политических правах (МГГПП). Последний документ Таджикистан ратифицировал в 1999 году, тем самым, взяв на себя обязательство по его выполнению.

Для реализации права граждан на информацию необходимо создавать правовые, технические и практические возможности доступа к информации, в том числе к Интернету, как альтернативному источнику информации. К сожалению, когда речь идет о доступе к информации, всегда упоминается доступ СМИ к источникам информации, при этом забываются обязанности государства по обеспечению права граждан на информацию. С одной стороны, это касается прозрачности и подотчетности правительства, с другой – искоренению правового нигилизма среди граждан, с тем, чтобы они пользовались своим неотъемлемым правом, быть информированными людьми и принимать участие в общественной жизни страны и процессе принятия решений по ключевым вопросам.

Настоящее исследование проведено Национальной ассоциацией независимых средств массовой информации Таджикистана (НАНСМИТ) в сентябре-декабре 2010 года в рамках проекта «Расширение доступа к информации в Интернете», при поддержке Представительства «Internews Network» в Республике Таджикистан. Оно посвящено правовым, техническим и практическим аспектам деятельности Интернета в Таджикистане, как альтернативного источника информации. Основой методологии исследования были анкетный опрос, интервью с респондентами, дискуссия в фокус-группах с пользователями услуг Интернета. Использование новых информационно–коммуникационных технологий способствовало исследователям получению всесторонних и достоверных данных для анализа. В рамках проекта исследовано развитие Интернета и вопрос доступа к нему в Таджикистане за 10 лет (2000-2010 гг.).

За последние 10 лет, в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Таджикистана произошли большие изменения. Например, если в конце 90-х годов на рынке работали 1 Интернет-сервис провайдер (ИСП) и 1 оператор сотовой связи (ОСС), то ныне их количество составляет более 10, как ИСП так и ОСС. Они в своей работе пользуются самыми современными технологиями.

I. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

Правовая база деятельности Интернета на действующее законодательство по ИКТ. В Республике Таджикистан законодательство по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) начало формироваться с 1999 года. В течение 10 лет было принято 7 законов и множество других нормативных правовых в этой области. Деятельность в сфере ИКТ, в частности Интернета регулируются нижеследующими законами:

- Закон РТ «Об информатизации» от 6 августа 2001 года;
- Закон РТ «Об информации» от 10 апреля 2002 года;
- Закон РТ «Об электронном документе» от 10 мая 2002 года;
- Закон РТ «Об электрической связи» от 10 мая 2002 года;
- Закон «О защите информации» от 2 декабря 2002 года;
- Закон «Об электронной цифровой подписи» от 30 июня 2007 года – 18 июня 2008 года;
- Закон «О праве на доступ к информации» от 18 июня 2008 года.

Кроме того, для дальнейшего развития и реализации основополагающих норм вышеуказанных законов были приняты другие нормативные правовые акты Республики Таджикистан, в частности:

Указ Президента РТ «О мерах по обеспечению доступа к мировым информационным сетям» (от 16 сентября 1999 г. №1347)

Настоящим указом в целях обеспечения доступа к мировым информационным сетям и внедрения современных технологий в структуре исполнительного аппарата президента РТ образован информационно-технический центр по развитию и обслуживанию автоматизированной системы подготовки документов. На указанный центр возлагается функция провайдера Интернета для органов государственного управления, включая услуги электронной почты (E-mail). Указ является первым документом (по времени) Правительства РТ об официальном вхождении республики в мировые информационные сети.

Постановление Правительства РТ «О создании республиканской сети передачи данных и мерах по упорядочению доступа к мировым информационным сетям» (от 8 августа 2001 г. №389)

Настоящее постановление принято во исполнение Указа Президента, о котором шла речь выше настоящего обзора. Постановлением, на базе сети Акционерного общества открытого типа (АООТ) «Таджиктелеком» создана республиканская сеть передачи данных Республики Таджикистан (РСПД). АООТ «Таджиктелеком» определен в качестве государственного оператора республиканской сети передачи данных Республики Таджикистан. Этим постановлением Правительство также утвердило правила предоставления услуг Интернета на территории страны.

По мнению экспертов в сфере ИКТ, в указанных Правилах регламентируется процедура и порядок оказания услуг Интернета, права и обязанности провайдеров услуг Интернета, а также и обязанности и права абонента. Но, следует отметить, что характеристики, содержание и объем этих прав и обязанностей сторон не в полном объеме соответствует реалиям сегодняшнего дня и потому нуждаются в дополнениях и изменениях с учетом развития ИКТ в республике за 10 последних лет.

Указ Президента РТ «О Государственной стратегии «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан» (от 5 ноября 2003 г. №1174)

Государственная стратегия Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), утвержденная настоящим Указом, принята в целях «внедрения и использования во всех сферах социально-экономической и культурной жизни общества современных информационных технологий, компьютерной техники и телекоммуникаций, более полного удовлетворения растущих потребностей граждан, вхождения Республики Таджикистан в мировое информационное сообщество».

Существенным положением Стратегии является ее норма о том, что основной задачей регулирования информационного взаимодействия является создание условий для формирования гарантий прав граждан и юридических лиц в этой области. И, что должен быть установлен принцип ответственности уполномоченных органов на достоверность, открытость, полноту и актуальность предоставляемой информации.

Для содействия решения социальных проблем, повышения элементов гражданского общества, Стратегия предусматривает эффективное использование ИКТ в налаживании партнерских отношений между различными секторами.

Указ Президента РТ «Об утверждении Концепции информационной безопасности РТ» (от 7 ноября 2003 г. №1175)

Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан - это совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности страны.

Такая концепция разработана, чтобы на ее базе формировать государственную политику в этой области; подготовить предложения по правовому, методическому, научно- техническому и организационному обеспечению информационной безопасности и разработке целевых программ обеспечения этой безопасности.

В концепции определены понятия «информационной безопасности», виды и источники угроз, а также состояние информационной безопасности РТ и основные задачи по ее обеспечению. В частности, отмечается, что уровень этой безопасности не в полной мере соответствует потребностям общества и безопасности государства. Несовершенное нормативное правовое регулирование отношений в области массовой информации затрудняет формирование на территории страны конкурентоспособных агентств и СМИ.

К этим недостаткам следует отнести и недостаточную обеспеченность прав граждан на доступ к информации и то обстоятельство, что нет четкости при осуществлении политики в области интеграции информационного пространства РТ в мировое информационное пространство.

Постановление Правительства РТ «О программе обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан» (от 30 июня 2004 г. №290)

Настоящая программа обеспечения информационной безопасности РТ составлена и утверждена на основании требований пункта 2 Указа президента РТ (от 7 ноября 2003 г. №1175) «О концепции информационной безопасности Республики Таджикистан».

Программа направлена на реализацию и поддержку основ государственной политики по обеспечению информационной безопасности РТ, а также и на усовершенствование организационно-правовых и инженерно-технических мероприятий в этой сфере.

В Программе определены основные ее задачи и основные направления реализации. Составлен план основных мероприятий Программы на 2005-2010 годы. Реализация Программы была призвана обеспечить управление безопасности государства в целом, ее обороноспособности, создать условия для развития взаимодействия РТ с другими государствами в области защиты информации.

Контроль и координация работ возлагается на Главное управление по защите государственных секретов при Правительстве РТ, которое и выступает Государственным заказчиком программы.

Постановление Правительства РТ «Об утверждении государственной программы развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в РТ» (от 3 декабря 2004 г. №468)

Основной целью Программы является создание условий для повышения эффективности функционирования органов власти и управления путем внедрения в массовом масштабе ИКТ.

В Программе обозначены приоритетные информационные технологии, дается характеристика информационным сервисам и услугам. Заметное место в ней занимают вопросы определения задач информационной безопасности и защиты информации, где также отражена информационная система государственного управления. Указаны цифровые характеристики охвата регионов РТ компьютерной техникой, сотовыми операторами и Интернетом. Неудовлетворительно оценивает Программа и кадровое обеспечение процесса информатизации органов власти и управления.

Указ Президента РТ «Об утверждении Концепции Государственной информационной политики» (от 30 апреля 2008 г. №451)

Концепция «призвана обеспечить эффективное государственное управление путем внедрения современных информационно-аналитических технологий поддержки принятия управленческих решений, устойчивое экономическое развитие, приоритетность государственных интересов и национальной безопасности». Государственная информационная политика, согласно концепции, охватывает проблемы, связанные с деятельностью СМИ, элементы защиты прав граждан и организаций на общедоступную информацию, а также отдельные аспекты информационной безопасности. Концепция определяет приоритетные государственные задачи, среди которых следует выделить «обеспечение общественных и личных информационных потребностей».

В Концепции подчеркивается, что еще не решены многие проблемы, связанные со свободой доступа к информации журналистов, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации. Важной остается проблема информирования населения о деятельности органов власти и т.д.

Подведя итоги анализа правовых аспектов доступа к Интернету в Таджикистане, можно отметить, что практическое применение многих законных и подзаконных актов оставляет желать лучшего, так как отсутствуют механизмы их реализации. Также граждане недостаточно информированы о законодательстве по ИКТ. И еще немаловажный фактор: не все руководители и специалисты государственных органов имеют навыки качественного исполнения законодательств в сфере ИКТ.

II. ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

По данным экспертов в сфере ИКТ, на рынке Таджикистана используются следующие технологии доступа в Интернет: коммутируемым линиям (по дозвону), по выделенной линии по технологии xDSL, по радиоканалам и WiMAX. Кроме того, используются следующие стандарты сотовой связи, как GSM, CDMA 20001X, CDMA450, AMPS, 3G-UMTS, 3G-HSDPA/3G-HSUPA.

Интернет в Таджикистане подключен к международной магистрали через спутниковые каналы и оптоволоконной сети. Датой начала предоставления услуг по доступу в Интернет в Республике Таджикистан является 1995 год, когда «CADA» (Агентство по развитию Центральной Азии) начала предоставлять услугу электронной почты по Таджикистану. Вторым рождением можно по праву считать 23 декабря 1998, когда Интернет сервис провайдер (ИСП) «Телеком технолоджи» впервые в стране предоставила доступ во всемирную сеть в столице республики. На данный момент, пользователям Интернета выйти на мировую паутину не составляет труда, однако это зависит от качества предоставляемых услуг провайдера (ИСП).

В целях развития национальных магистральных телекоммуникационных сетей, Министерство транспорта и коммуникаций Таджикистана реализует проект по обновлению и оцифровке телекоммуникационных сетей «Таджиктелекома» рассчитанный на 2006-2010 гг. Идет поэтапное строительство республиканской высокоскоростной оптоволоконной сети. Практически, все области и крупные районные центры уже соединены высокоскоростными каналами связи.

На западе страны сеть подсоединена к TAE (The Fiber Optical Cable System Trans Asia Europe) транзитом через Узбекистан. И еще одно подключение к оптоволоконной сети, транзитом через Кыргызстан, запланировано на востоке, с вводом в строй магистрали через Раштскую группу районов, до Джиргитальского района. Подобное соединение на востоке РТ будет осуществлено напрямую к TAE в Китае (через п.Мургаб на перевал Кульма), магистраль уже построена, в ближайшее время ожидается подключение с китайской стороны. На юге осуществлено подключение к национальной оптоволоконной сети Исламской Республики Афганистан (ИРА).

Свои национальные сети передачи данных, в основном оптоволоконные, также развивают и коммерческие Интернет сервис провайдеры (ИСП). На данный момент в стране работают более 10 ИСП, наиболее активные из которых это «Вавилон-Т», «Сатурн», «Истера», «Интерком», «Телеком Технолоджи Ltd» и «Геймлайн». Некоторые из этих компаний также активно развивают подключение на внешние каналы связи через сопредельные страны.

Доступ на внешние каналы связи ограничивается и тарифные планы предоставляемые ИСП обуславливаются именно скоростью доступа на внешние каналы. При этом, до середины 2009 года, основные внешние каналы проходили через спутниковые каналы связи. И этим обуславливаются высокие цены на доступ в Интернет до этого времени. Примерно в середине прошлого года подключились на внешние оптоволоконные каналы связи через Узбекистан. Благодаря этому, цены на Интернет упали примерно на 45%. На основании проведенного исследования среди ИСП, минимальные показатели по скорости составляют: на скачивание по спутниковому каналу – 2400 kb/сек., на скачивание по оптоволокну – 4 000 kb/сек.; на загрузку в сеть по спутниковому каналу – 4000 kb/сек., на загрузку в сеть по оптоволокну – 4 000 kb/сек. Максимальные показатели: на скачивание 162 868 kb/сек., на загрузку в сеть 124 992 kb/сек (Вавилон-Т).

На сегодня, ведущие провайдеры страны не ставят ограничений по скорости для доступа на Таджнет. Существующие ограничения определяются только возможностью оборудования для подключения. Например, при использовании ADSL это 8 Мб/сек на скачивание информации и 1 Мб/сек при загрузке информации в сеть.

По мнению экспертов, качественным скачком явилось переоснащение автоматических телефонных станций оборудованием, основанным на цифровых технологиях и обновление магистральных линий. Это произошло в середине 2000-х годов при активной поддержке со стороны Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Благодаря предоставленным ЕБРР кредитам ОАО «Таджиктелеком» смог осуществить коренную модернизацию всей инфраструктуры страны. Вторым фактором явилось подключение к международным оптоволоконным сетям передачи данных. В совокупности, внедрение этих технологий являлось ключевым моментом для роста числа пользователей Интернета в РТ. Произошло резкое падение стоимости услуг по доступу в Интернет, а также значительно сократилась стоимость клиентского оборудования.

Эксперты в сфере ИКТ считают, что дальнейшее развитие сетей и выход на международные каналы связи дополнительно через Кыргызстан и Китай будут способствовать дальнейшему снижению цен на Интернет и росту устойчивости внешних каналов связи. Развитие подключений к внешним сетям, также положительно скажется на увеличении транзитных возможностей страны в целом.

Таджикистан стал первой страной на постсоветском пространстве, где были развернуты сети 3-го и так называемого «переходного» (3,5G) поколения (3G-UMTS/3,5G-HSDPA). Первые сети стандарта 3G были запущены в 2005 году с небольшой разницей по времени двумя GSM-операторами - «ТТ-Мобайл» (ТМ «МЛТ») и «Вавилон-М». 15 июня 2005 года МЛТ («ТТ-Мобайл) в г.Душанбе осуществляет первый видеозвонок в сетях 3G на территории постсоветского пространства. Через некоторое время сети 3G запускают операторы стандарта CDMA (CDMA 2000x). Еще через 2 года «Вавилон-М» и «ТАКОМ» (ТМ «Билайн») запускают сети стандарта 3,5G.

После введения в эксплуатацию сетей для пользователей стали возможны такие сервисы, как видеотелефония, высокоскоростной доступ в Интернет, и т.д. Сейчас в стране работают 4 GSM-оператора сотовой связи, использующие данные технологии: «Вавилон-М», «МЛТ», «Tcell» и «Билайн». Согласно отчету министра транспорта и коммуникаций, общая численность всех пользователей услуг 3G достигает отметку в 100 000 человек.

Компания «Вавилон-Т» и «Интерком» первыми начали развертывать сеть 4-го поколения на основе технологии WiMAX и предоставлять услуги под конец 2007-го года. Хотя технологии доступны уже более 2-х лет, то реально начало распространяться только в прошлом году, с появлением более дешевого оборудования. К сожалению, данных о количестве пользователей данной сети нет. Проблема заключается в том, что провайдеры не разделяют клиентов по технологии доступа.

На сегодняшний день через технологии WiMAX услуги доступа к Интернет предоставляют 4 Интернет-сервис провайдера – «Вавилон-Т», «Интерком», «Геймлайн» и «Телекомтехнолоджи». Стоит заметить, что среди данных компаний, компания «Геймлайн» образовавшись в 2009 году, предоставляет свои услуги только на основе технологии WiMAX. Согласно мнению большинства специалистов, дальнейшее удешевление оборудования доступа по данной технологии, может коренным образом повлиять на рост количества пользователей Интернет в Таджикистане.

III. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

В Таджикистане реально предоставляют услуги Интернет более 10 компаний. Список провайдеров приведен (Таблице №1) по данным авторов исследования по электронной готовности Таджикистана. По их мнению, количество Интернет-сервис провайдеров постоянно меняется, так как на рынке возникают новые и исчезают «старые» компании. Данный список приведен к середине 2010 года.

[table=1][tr][td]№[/td][td]Интернет-сервис провайдер[/td][td]Соли оғози хизмат-расонӣ[/td][td]Сомонаҳо[/td][/tr][tr][td]1[/td][td]Вавилон-Т[/td][td]2000[/td][td]http://www.babilon-t.tj[/td][/tr][tr][td]2[/td][td]Тоҷиктелеком[/td][td]2003[/td][td]http://www.tajiktelecom.tj[/td][/tr][tr][td]3[/td][td]Интерком[/td][td]1999[/td][td]http://www.intercom.tj[/td][/tr][tr][td]4[/td][td]Телеком Технолоҷи[/td][td]1994[/td][td]http://www.tajnet.com[/td][/tr][tr][td]5[/td][td]Истера[/td][td]2003[/td][td]http://www.eastera.tj[/td][/tr][tr][td]6[/td][td]ТАРЕНА[/td][td]2002[/td][td]http://www.tarena.tj[/td][/tr][tr][td]7[/td][td]Сатурн Онлайн[/td][td]2004[/td][td]http://www.saturn.tj[/td][/tr][tr][td]8[/td][td]Гейм Лайн[/td][td]2009[/td][td]http://www.gameline.tj[/td][/tr][tr][td]9[/td][td]Компи Ворд[/td][td]2003[/td][td]http://www.cw.tj[/td][/tr][tr][td]10[/td][td]Комсител[/td][td]2000[/td][td]http://www.cst.tj/[/td][/tr][tr][td]11[/td][td]Анҷуманӣ Интеллект[/td][td]2002[/td][td]http://hujand.net/[/td][/tr][/table]

Таблица 1. Список активных ИСП

В Таджикистане два провайдера предоставляют возможность доступа в Интернет по новейшей технологии WiMax. Также услуги доступа к сети предоставляют 4 оператора мобильной связи, по технологиям GPRS и 3G и 2 оператора через 3.5G – приводиться в статье независимого журналиста Равшана Абдуллаева (www.newevrasia.net/ru/media). По словам автора статьи, в интернет зоне Таджикистана – TJ сейчас зарегистрировано менее пяти тысяч доменных имен. Работают и содержат какую-либо информацию всего около 100 из них.

По популярности Интернет провайдеров на территории Таджикистана можно отметить «Babilon-T», национального оператора, предоставляющего полный спектр высококачественных телекоммуникационных услуг на рынке страны (http://www.babilon-t.tj) и Акционерное общество закрытого типа“ISP TELECOMM TECHNOLOGY Ltd.”, основанное в 1994 г., являющееся первым Интернет провайдером Республики Таджикистан, также предоставляющее широкий спектр телекоммуникационных услуг (http://www.tajnet.com).

Следующей группой популярных кампаний являются Saturn-Online (http://www.saturn.tj), предоставляющая все услуги компаний мирового уровня, включая Frame Relay, ATM, услуги доступа к сети Интернет и "Точиктелеком". Кампания «Точиктелеком» (http://www.tajiktelecom.tj) является национальным оператором телекоммуникаций Республики Таджикистан, охватывающий своей сетью всю территорию Республики и оказывающий весь спектр услуг, таких как городская и сельская телефонная связь, междугородная и международная связи, электронная почта и доступ к сети Интернет, радиовещание, телеграфная связь и телекс.

По рейтингу популярности последующие места занимают Компании Интерком - крупнейший первый оператор IP-телефонии Таджикистана и интернет-сервис провайдер (http://www.intercom.tj) и «Истэра», предоставляющие полный спектр услуг - доступа в Интернет по выделенным линиям, xDSL, Радио (беспроводному), LAN или диалап; IP-телефонию; Электронную почту; ВЕБ хостинг (http://www.eastera.tj).

Последующие места занимают такие кампании как MKF Networks, CompuWorld, TARENA, АОЗТ "КомСиТел и Филиал ОАО "Точиктелеком".

По качеству оказания мобильных услуг на территории Таджикистана первые места занимают такие кампании как «Вавилон-М» за сервис, бесперебойное функционирование и отличное качество по доступным ценам (http://www.babilon-m.tj) и Компания “Индиго Таджикистан» (T-cell), созданная в ноябре 2001 года Американской корпорацией MCT и Фондом Ага-Хана по Экономическому Развитию, несмотря на высокий уровень конкуренции, ставшая одним из ведущих операторов сотовой связи стандарта GSM Республики Таджикистан (http://www.indigo.tj), которая недавно переименовалась в Tcell (http://www.tcell.tj).

Следующее место можно предоставить ЗАО «TT mobile» — совместному Российско-Таджикскому предприятию, созданному благодаря активному содействию Правительства и Министерства связи Республики Таджикистан. Акционерами Компании являются: национальный оператор ОАО «Таджиктелеком» и первый общероссийский оператор мобильной связи ОАО «МегаФон» (http://www.mlt.tj). Соответственно последующие места занимают ООО «Таком» - Beeline (http://www.beeline.tj), ЗАО "М.Теко" (http://www.mteko.tj),

Компания «SkyTel» (http://www.skytel.tj), первый GSM - оператор Таджикистана - «Индиго Сомонком» (http://www.somoncom.com) – ныне, эта компания входив в состав Tcell, и Компания ТК-Мобай - первая мобильная компания в Таджикистане стандарта СДМА (http://www.tk-mobile.tj).

Отдельного рассмотрения заслуживает вопрос о количестве пользователей Интернета в Таджикистане и об уровне проникновения. На данный момент можно в различных источниках встретить число в 600 000 пользователей. При том, эта цифра приводится в различные года – и за 2008 год – сайт Центрального Разведывательного Управления США https://www.cia.gov/library/ publications/ the-world-factbook/rankorder/2153rank.html?countryName=Tajikistan&countryCode= ti&regionCode=cas&rank=103#ti, и за 2009 год (на сентябрь месяц) - http://www.internetworldstats.com/asia/tj.htm, и за 2010 год – сайт Index Mundi - http://www.indexmundi.com/tajikistan/internet_users.html. При этом, InternetWorldStat опирается на данные Международного союза электросвязи – ITU – http://www.itu.int/, а Index Mundi ссылается на данные ЦРУ. И 3 700 контрактов (за рубежом используется термин subscribers – подписчики) на декабрь 2009 года. Однако в ходе проведенного исследования были выявлены несколько иные данные. Так, например, в ходе опроса населения (1332 респондента) на улицах городов Таджикистана оказалось, что 73% опрошенных хотя бы один раз пользовались Интернетом. Население страны 7 487 489 человек на июль 2010 года, около 34.1% населения составляют дети до 14 лет и 3.5% - люди старше 65 лет. Согласно проведенному исследованию, 85% городского населения и 34% сельского населения Таджикистана пользовались Интернетом. Учитывая, что 30% населения проживает в больших городах и 70% в сельской местности, то получится, что в Таджикистане 2 303 391 пользователей Интернета. Приведенные данные еще раз подтверждают утверждение, что количество пользователей Интернета в Таджикистане сильно недооценено. При этом 59% пользователей Интернета хотя бы раз в день пользуются услугами Интернета, то есть ежедневная аудитория Интернета составляет 1 359 001. Проникновение Интернета составляет около 31% от общего населения Таджикистана.

Согласно данным, представленным Министерством транспорта и коммуникаций РТ, количество точек общественного доступа составляет 130-140 пунктов по всей стране. В последнее время наблюдается сокращение числа точек общественного доступа в Интернет. По сведениям экспертного сообщества количество Интернет-кафе по стране достигало 440-600 точек. Основной причиной тому является требование Государственной службой по надзору и регулированию в области связи и информатизации (ГСНР) МТиК РТ наличия лицензий у общественных точек доступа в Интернет (Интернет-кафе). Директор ОФ «ГИПИ» Мухаммади Ибодуллоев отметил, что городские Интернет-кафе работают по лицензии вторичного провайдера. Чтобы работать по лицензии первичного провайдера необходимо подготовить более десятка документов. К тому же, ежемесячный лицензионный сбор составляет 3 %. Также в связи с увеличением

мощности необходимо регулярно менять оборудование, а это, по словам Ибодуллоева, не каждому по-карману.

Основным сервисом точек общественного доступа является доступ к игровым серверам, которые находятся в Таджнете. В то же время доступ на внешние ресурсы предполагает более высокую стоимость услуг. Стоимость 1 часа доступа в Интернет составляет в среднем 3 сомони или 0,67 долл. США, тогда как доступ на игровые серверы стоит 1 сомони или 0.22 долл. США.

Благодаря инвестициям в технологии и в инфраструктуру, как государственных компаниях, так и частных, качество предоставляемых услуг в Таджикистане сильно выросло, по сравнению с началом 2000-х годов. Согласно проведенному исследованию («Исследование по электронной готовности Таджикистана»), от общего количества пользователей Интернет, 50% респондентов отметили качество Интернет-услуг как хорошо и отлично, 32% как удовлетворительно и только 18% как неудовлетворительное. Основная причина неудовлетворительных оценок, это низкая внешняя скорость подключения, которая соответствует минимальным подпискам.

Средняя абонентская плата за городской телефон в Таджикистане установлена на уровне 0.3 долл. США. Причем отдельно тарифицируются звонки за каждую минуту по 0.0044 долл. США. Причем государственная компания «Таджиктелеком» ввела услугу беспарольного доступа Интернет, где минута подключения равна стоимости минуты телефонного разговора. Также ведущий ИСП «Вавилон-Т» предоставляет такую услугу, где минута подключения равна стоимости минуты телефонного разговора. Но в данном случае, из-за тарифной политики компании «Таджиктелеком», стоимость минуты разговора стоит 0.0088 долл. США, что ставит в невыгодное положение клиентов «Таджиктелеком».

Вопрос о доступе к сети Интернет остается крайне важным и значимым для жителей РТ. Согласно официальным данным, средняя заработная плата в Таджикистане составляет 345,34 сомони или 80,5 долл. США. Как было отмечено ранее, в Таджикистане используются различные технологии доступа в Интернет – от коммутируемого доступа (Dial-up) до технологий доступа 4-го поколения WiMAX. Необходимо отметить, что благодаря бурному развитию, основные игроки на рынке («Вавилон-Т» и «Таджиктелеком») сделали доступ по дозвону бесплатным. На данный момент доступ к Интернету по коммутируемым линиям равен стоимости телефонного звонка – от 2-х до 4-х дираммов за минуту.

Большинство ИСП в Таджикистане ввели специальные тарифы для физических лиц, и цены на доступ в Интернет по технологиям xDSL и WiMAX колеблются от 8 долл. США до 70 долл. США с учетом трафика (в подписку включено от 512 МБ до 6 ГБ). При этом скорость подключения к Таджнету ограничена до 2 Мб/сек, а на внешние каналы Интернет от 64 Кб/сек до 512 Кб/сек. Причем в большинстве случаев, внутренний трафик по Таджикистану не тарифицируется, что открывает большие возможности для развития контент провайдеров в Таджнете. Превышение трафика стоит в среднем 0.02 долл. США в дневное время и 0.01 долл. США в ночное время.

Также провайдеры мобильной связи предоставляют широкополосные услуги доступа в Интернет по технологиям GPRS, EDGE, HSDPA/HSUPA и т.д. Цены варьируются от 20 долл. США до 60 долл. США. Скорость подключения от 384 Кб/сек до 7.2 Мб/сек. В этом случае превышение трафика стоит в среднем 0.10 долл. США, тарифицируется весь трафик, включая внутренний по Таджикистану. При этом в ночное время подключение не тарифицируется вообще. Услуги по доступу к Интернету через мобильные технологии начали активно продвигать на рынке Таджикистана последние 2 года. До этого, оборудование для подключения стоило очень дорого и было недоступно для большинства населения страны.

Оборудование для подключения к Интернету в случае xDSL стоит от 21 долл. США, в случае WiMAX 170 долл. США и в случае 3G-модемов от 50 долл. США.

Для юридических лиц также предлагаются различные подписки с учетом трафика и без учета трафика. Цены варьируют от 25 до 200 долл. США с учетом трафика и от 40 долл. США до договорных, без учета трафика. Цены подключения к Интернету доступны практически для всех организаций, включая малый и средний бизнес.

С одной стороны, представленные цены широкополосного доступа Интернет остаются все еще недоступными для большинства граждан Таджикистана. С другой стороны, даже при данных ценах, количество пользователей широкополосной связи Интернет начинает расти быстрыми темпами. Люди начинают осознавать важность использования современных технологий.

В Таджикистане более 95% емкостей автоматических телефонных станций (АТС) заменены на цифровые и также заменены основные магистральные линии на волоконно-оптические линии связи (ВОЛС). Также на оптоволоконные линии переведены соединения между АТС. Благодаря этому, качество предоставляемых услуг намного улучшилось.

Кроме того, частные компании также создали и развивают свою информационную коммуникацию. Практически все крупные и средние ИСП на данный момент имеют свою сеть на оптоволокне в больших городах. На междугородних и региональных уровнях используются оптоволоконные соединения, а также арендуются по несколько потоков E1 (2 Мб/сек каждый поток) или создается беспроводная инфраструктура с соответствующей пропускной способностью.

Также провайдеры мобильной связи с начала 2000-х годов создали и совершенствуют свои национальные сети. На данный момент, более 90% территорий проживания покрыты сетями сотовой связи провайдеров. По используемой технологии связи, провайдеры сотовой связи Таджикистана являются лидерами не только на пространстве бывшего Советского союза, но и на мировом уровне по внедрению и использованию новейших технологий. Соответственно, качество предоставляемых услуг сотовой связи населению в Таджикистане находится на очень высоком уровне. Только время от времени, из-за не совсем понятной позиции министерства транспорта и коммуникаций РТ, клиенты отдельных сотовых компаний могут лишиться на определенный период возможности звонить на городские номера и, наоборот, с городских - на номера клиентов сотовой компании. При желании, все споры и разногласия Министерство транспорта и коммуникаций РТ может решать без ущерба для клиентов, как городских телефонов, так и сотовой связи.

Внутренняя инфраструктура передачи данных как у государственной компании «Таджиктелеком», так и у частных компаний достаточно развита. На сегодня, ведущие провайдеры не ставят ограничений по скорости для доступа на Таджнет. Существующие ограничения определяются только возможностью оборудования для подключения. Например, при использовании ADSL это 8 Мб/сек на скачивание информации и 1 Мб/сек при загрузке информации в сеть.

Доступ на внешние каналы связи ограничивается и тарифные планы предоставляемые ИСП обуславливаются именно скоростью доступа на внешние каналы. При этом, до середины 2009 года, основные внешние каналы проходили через спутниковые каналы связи. И этим

обуславливаются высокие цены на доступ в Интернет до этого времени. Примерно в середине прошлого года подключились на внешние оптоволоконные каналы связи через Узбекистан. Благодаря этому, цены на Интерне упали примерно на 45%. На основании проведенного исследования среди ИСП, минимальные показатели по скорости составляют: на скачивание по спутниковому каналу – 2400 kb/сек., на скачивание по оптоволокну – 4 000 kb/сек.; на загрузку в сеть по спутниковому каналу – 4000 kb/сек., на загрузку в сеть по оптоволокну – 4 000 kb/сек. Максимальные показатели: на скачивание 162 868 kb/сек., на загрузку в сеть 124 992 kb/сек (Вавилон-Т).

Дальнейшее развитие сетей и выход на международные каналы связи дополнительно через Кыргызстан и Китай будут способствовать дальнейшему снижению цен на Интернет и росту устойчивости внешних каналов связи. Развитие подключений к внешним сетям, как это уже было отмечено, также положительно скажется на увеличении транзитных возможностей страны в целом.

По оценкам экспертов в сфере ИКТ, все эти показатели говорят о том, что доступ к Интернету в Таджикистане отвечает требованиям, если говорить о скорости доступа. Такая ситуация была бы удовлетворительной, если бы Таджнет отвечал бы правилу 80/20. При условии, что 80% запросов было бы удовлетворено на локальном уровне в пределах Таджнета, а 20% из внешних сетей. На данный момент, Таджнет по контенту не отвечает данным требованиям. Как показал уличный опрос, 90% запросов по контенту, указанных в ответах респондентов, находятся на внешних сетях. И подавляющий процент, это социальные сети. Интерес к внутренним ресурсам крайне мал, в основном, это сайты информационных агентств, развлекательные сайты и игровые порталы.

Подавляющее большинство таджикистанцев не имеет представления о том, кому принадлежат Интернет сайты и кто влияет на информационную политику. Хорошо в этом разбираются представители интеллигенции, госслужащие и журналисты, медиаэксперты и специалисты в области ИКТ.

Все информации о зарегистрированных сайтах в зоне Таджнет можно найти в сервере www.nic.tj Доступ к информациям о сайтах в других зонах - Рунет, Org, Com, Net и другие, также возможен через центры регистрации доменов и поисковых серверов. Несмотря на доступ к информациям о владельцах сайтов, вероятность регистрации Интернет сайта на имя подставных лиц имеется, к этому способу могут прибегнуть оппозиционно настроенные силы. Например, если более подробная информация о владельцах сайта Общероссийского общественного движения “ТАДЖИКСКИЕ ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ” - http://tajmigrant.com - доступна и открыта, то доступ к информации о сайте «Ариана» http://www.ariana.ru – все о Таджикистане, или www.tjknews.com – информационном сайте политических комментариев, ограничен.

Правительства в лице соответствующих служб и структурных подразделений Министерства транспорта и коммуникации, скорее всего, имеют полномочия мониторинга в сфере Интернета, однако из-за отсутствия финансовых и технических возможностей, не имеют возможности полного контроля над трафиком и контентом. По мнению экспертов, также существует СОРМ - система оперативно-розыскных мероприятий, которая вероятно используется правоохранительными органами и спецслужбами республики в целях предотвращения экстремизма и терроризма.

Бывшее Министерство связи, ныне Министерство транспорта и коммуникации с 2006 года настаивает на введении новой системы регулирования, которая позволит государству взять под контроль Интернет-сервис провайдеров и доступ к международным телекоммуникациям. По мнению экспертов, в случае принятия системы, в стране будут созданы условия для подавления свободы. Создание «Коммутационного центра и узла доступа к мировым информационным ресурсам», иначе говоря, Единый коммутационный центр (ЕКЦ), обяжет все телекоммуникационные компании и Интернет-сервис провайдеров проводить свой трафик через этот центр. Для многих независимых компаний, вложивших сотни тысячи долларов в оборудование, создание подконтрольного государству «центра» станет финансовой катастрофой. Большая часть оборудования независимых компаний окажется ненужной, и вряд ли им удастся получить за него справедливую цену при продаже. В частности, компания «Вавилон-М» инвестировала большие средства в линию оптоволоконной связи в Душанбе, чтобы работать независимо от «Таджиктелекома». Предприниматели заявляют, что, если «единый коммутационный центр» будет действительно создан, правительство получит практически полную монополию в сфере телекоммуникаций и Интернет-услуг.

На данный момент, по данным Мухаммади Ибодуллоева, директора Общественного Фонда «ГИПИ» проект ЕКЦ отправлен на доработку, так как нет ТЭО.

Интернет-сервис провайдеры (ИСП) Таджикистана имеют возможность проведения мониторинга с технической целью: они проводят мониторинг посекундного трафика, проверяют входящие и исходящие трафики, объем трафика и т.д. Провайдеры делают мониторинг продаваемого трафика пользователей на данную секунду. Они отслеживают разницу и определяют в среднем, в какой период времени, днем, вечером или ночью, сколько человек пользуется Интернетом.

Несмотря на утверждения властных структур, о том, что контент (содержание) Интернет сайтов не подвергается мониторингу, тем не менее, в 2006 году и в начале, и в конце 2010 году были попытки ограничения доступа граждан к некоторым оппозиционным и зарубежным сайтам. По мнению экспертов, эти шаги были предприняты и волевым решением государственных чиновников в целях оказания «медвежьей услуги» высшему руководству страны, незаконно. Вместе с тем, высшие должностные лица и депутаты парламента во время приятия изменений в Уголовном кодексе РТ в 2007 году, согласно которым Интернет сайты приравнены к СМИ, заявили, что отныне специальные структуры будут отслеживать содержание материалов в мировой паутине, и привлекут к ответственности авторов публикации за диффамации. Тем не менее, практика показывает, что на сегодня, по прошествии трех лет со дня приятия закона, никто не привлекался к уголовной ответственности за распространения недостоверных сведений в Интернете.

Хотя доменная зона .tj зарегистрирована в 1997 году, развитие Таджнета началось с 2004 года. Дело в том, что первоначально зона .tj принадлежала американской компании. И только в середине 2003 года права на него перешли в ведомство информационно-технического центра Исполнительного аппарата президента РТ.

Наиболее популярные сайты Таджнета, это сайты информационных агентств. Среди них лидирует сайт информационного агентства «Азия Плюс» - http://www.asiaplus.tj, далее следуют сайты радио «Озодӣ» - http://www.ozodi.org, информационной службы «Авеста» - http://www.avesta.tj, сайт государственного телевидения «Сафина» - http://www.safina.tj и т.д.

На данных сайтах пользователи могут получить как платную, так и бесплатную информацию. Данная категория Таджнета прочно лидирует в рейтингах посещаемости сайтов. Информационные агентства быстрее остальных поняли преимущества использования возможностей ИКТ.

В специализированные ресурсы входят веб-ресурсы разработанные для определенной части пользователей по интересам. Среди таких ресурсов наиболее популярными в Таджнете являются развлекательные ресурсы – сайты знакомств и общения, музыкальные порталы, сайты трудоустройства и игровые сайты.

К категории общественных ресурсов входят сайты государственных органов и учреждений. Среди таких сайтов, наиболее популярными являются сайт Президента РТ – http://www.president.tj, сайт хукумата г. Худжанд – http://www.khujand.tj и сайт Министерства Иностранных Дел РТ – http://www.mfa.tj. Сайт МИДа популярен в основном среди иностранных пользователей. Первые два сайта популярны среди таджикских пользователей в связи с предоставлением обратной связи, благодаря чему граждане страны могут решать свои проблемы.

В Таджикистане «блоггерство», как явление совершенно не развито. В настоящее время в республике действует не более нескольких десятков блогов, ведущихся на русском и таджикском языках и освещающих ситуацию в Таджикистане. По мнению, независимого журналиста К.Паршина, существует обмен мнениями на популярных политических сайтах, таких, как www.centrasia.ru, но это не блоги. Обычно всё сводится к тому, что читатели оставляют свои «постинги» (сообщения) по поводу очередной публикации. Зачастую на таких площадках «дерутся» сами журналисты; некоторые оставляют оскорбительные сообщения, причём, пользуясь «никами» (псевдонимами). «Блоги, как таковые, существуют, но их очень мало, - считает К.Паршин. - По имеющийся информации, несколько лет назад зарубежные «интерны» (молодые журналисты-практиканты из TOL Transitions Online, a US online magazine based in Prague) приезжали в Таджикистан для проведения семинаров в поддержку создания блогов. Семинары проводились на базе Представительства Британского Института по освещению войны и мира (IWPR) в Таджикистане. Однако интерны сами не могли толком объяснить таджикским журналистам, что такое блоги, для чего они нужны, и кто вообще дал им задание пропагандировать развитие блогов.

Другой источник, предпочитающий оставаться анонимным, также отметил, что блоги в Таджикистане не популярны, они известны лишь среди журналистов. Примерно 10-12 человек имеют свой постоянный блог. Самый популярный блог, некоторые считают, блог Джовида Мукима, профессора факультета журналистики ТНУ, сотрудничающего с Интерньюс. Потому, что он пишет интересно и часто обновляет его. Возможно, это тоже связано с его работой, ибо у Интерньюс была программа, которая включала большой компонент блогов, но, к сожалению, результат нулевой. Они просто не смогли заинтересовать людей, объяснить преимущество блогов.

На таджикской службе радио «Свобода» существует целое направление по блогам. Однако это направление не получает развитие. На этом блоге сайта, в основном журналисты пишут 1-2 материала, с тем, чтобы их заметили и пригласили на учебу за рубежом.

Некоторые таджикские молодые люди, живущие давно уже за рубежом, тоже создают блоги, пишут о стране. Многие сейчас пытаются обратить внимание на блоги, однако блогерство в республике еще не востребовано. Это в основном связанно с отсутствием доступа в Интернет. У населения нет такой возможности. Людям легче зайти на социальные сети вроде «Одноклассники» или «Facebook», чтобы быстренько поговорить с друзьями, знакомыми, чем зайти к незнакомым людям и читать о том, что они пишут. Блогеры Таджикистана, в основном те люди, у кого доступ в Интернет бесплатный, считают эксперты.

Политические блогеры в Таджикистане вообще отсутствуют. По мнению экспертов, таджикистанские политики и журналисты пока не признают блоги, как канал распространения информации.

Вместе с тем, на территории страны широко используется рассылка текстовых сообщений на мобильные телефоны поздравительного характера в случаях общенациональных праздников сотовыми кампаниями. Новости мобильных кампаний относительно предоставления новых услуг своим пользователям - записи популярных мелодий и музыки сигналов, новые тарифные/праздничные акции и другие, также распространяются через мобильные связи.

По мнению эксперта, К.Паршина, текстовые сообщения (SMS) очень популярны в Таджикистане, особенно среди молодёжи. В стране довольно много провайдеров мобильной связи. Отправить SMS гораздо дешевле, чем звонить по телефону. Вместе с тем, в связи с внедрением связи формата 3G, возможность использования мобильных телефонов, как средство массовой информации расширяется. Пользователям услуги 3G, два года назад были доступны передачи каналов ТВ «Сафина» и «Первый канал» ТВТ, однако, на сегодня оказания этой услуги прекращены операторами мобильной связи «Вавилон-М».

С другой стороны, использование текстовых сообщений может служить как фактор создания общественного мнения. К примеру, зимой 2009 года распространенное ложное текстовое сообщение о надвигающемся мощном землетрясении в Таджикистане, стало причиной нарушения полного ночного покоя жителей столицы и других крупных городов страны. Однако этой возможностью, то есть опровержением слуха посредством использования новых ИКТ, власти не смогли воспользоваться эффективно.

Вместе тем, проповеди религиозных деятелей, записанные на дисковых носителях (DVD, CD, VCD, MP3 и др.), аудио-видео кассетах пользуются популярностью среди населения определенной части населения Таджикистана. Эти проповеди иногда появляются в Интернете. В частности, проповеди Эшони Нуриддина и Ходжи Мирзо, высоко оцениваются их последователями и обсуждаются также на Интернет форумах (http://www.musulmanin.com/audio-na-tajikskom.html). Отношение граждан к содержаниям проповедей неоднозначны: одни являются сторонниками, другие их критикуют. Пользователи подобных дисков и кассет отмечают, что такие проповеди несут больше воспитательный характер, нежели пропагандирующий, и нисколько не могут повлиять на государственную политику. Однако власти не одобряют подобные шаги религиозных деятелей. Относительно данной темы, можно отметить, что являясь одним из самых влиятельных духовных лидеров Таджикистана - имам-хатиб мечети "Мухаммади" (район Вахдат) Эшони Нуриддинджон Тураджонзода в недавном прошлом заявил о том, что у него возникли проблемы с властями. «Уже третий раз меня вызывают в ГКНБ, обосновывая это тем, что, якобы я в своих проповедях (амри маъруф) критикую государственную политику, - отмечает сам Эшони Нуриддин. - Я всего лишь призываю народ к верному и доброму пути. В своих проповедях я осуждаю проституцию, протестую против того, что таджикские мусульмане принимают другую религию и т. п. То есть, я говорю только о духовном исправлении общества» («ASIA-Plus» №49 (463), 03.12.2008, http://www.asiaplus.tj/news/21/43843.html).

Тем не менее, несмотря на неоднократные попытки запрета продаж записей проповедей, их распространение и массовое слушание продолжается.

На данный момент в зоне.tj зарегистрировано 6219 доменов. Большинство сайтов в Таджнете представляют информацию на русском языке. По мнению большинства экспертов, развитие зоны .tj на таджикском языке находится на начальном уровне, но при этом начинает набирать обороты. Благодаря закону о государственном языке, многие организации, в том числе и коммерческие, создали таджикскую

версию своего веб-сайта. О динамике роста может свидетельствовать тот факт, что после начала регистрации в зоне .tj в 2004 году, уже в 2005 году было зарегистрировано 1287 доменов, на начало 2007 года доменов было 2000. По оценкам экспертов, благодаря принятию более демократических правил регистрации, в 2007 году, на данный момент в зоне .tj зарегистрировано более 6000 доменов второго уровня.

В зоне .tj нет поисковых серверов. Сайтов на таджикском языке пока еще мало, но те которые есть, можно найти с помощью популярных поисковых систем, таких как Google, Yahoo, Yandex, Rambler и т.д. При этом Google предлагает также локализованный на таджикский язык интерфейс, что делает его более привлекательным для пользователей в Таджикистане.