

Положение о конкурсе «Телеком»

Конкурс «Телеком» проводится ЗАО «ТТ мобайл» на территории Республики Таджикистан.

Цели Конкурса:

- поощрение творчества, профессионализма журналистов, занимающихся освещением деятельности предприятий индустрии связи и интернета;

- наиболее полное использование возможностей СМИ для реализации политики поддержки общественного интереса к развитию инфокоммуникаций, их роли и места в экономическом и социальном развитии страны.

Задачи Конкурса:

- публичное признание заслуг журналистов, освещающих деятельность предприятий индустрии связи и интернета;

- отбор работ отдельных журналистов для предоставления их в жюри Конкурса.

Для организации и проведения конкурса формируется организационный комитет, в состав которого входят представители Службы PR ЗАО «ТТ мобайл» и PR-агентство «Праймедиа». Для объективной оценки творческих работ будут привлечены эксперты в области журналистики.

Организационный комитет проводит следующую работу:

- определяет порядок и сроки предоставления работ журналистами;
- определяет порядок отбора претендентов и процедуру определения победителей;
- определяет победителей Конкурса;

Текущие организационные вопросы Конкурса решает PR-агентство. Агентство проводит следующую работу:

- организует работу жюри;
- собирает в единый пакет сведения об участниках их работы;
- отправляет пакет работ участников в жюри Конкурса;
- организует награждение победителей.

Конкурс проводится в период с 01 января по 20 апреля 2011г. Жюри оцениваются сюжеты и публикации на тему связи и интернета, опубликованные в электронных и печатных СМИ.

К участию в Конкурсе приглашаются все СМИ, работающие на территории Республики Таджикистан. Материалы, принимаемые к рассмотрению, не должны носить рекламный характер.

Участие в Конкурсе может происходить как на основе мониторинга СМИ, осуществляемого Агентством в Таджикистане, так и на основании заявок установленного образца от лица журналиста с приложением к ней оформленных в установленном порядке работ (оригиналы публикаций, записи теле- и радио- сюжетов, Интернет — публикации).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются по мере выхода публикаций, теле- и радио сюжетов. Срок подачи заявок – до 15 апреля 2011г. До 01 мая 2011г. жюри проводят оценку материалов и определяют победителей. В мае 2011г проводится официальная церемония награждения победителей Конкурса.

Конкурсная оценка производится в рамках следующих номинаций:

- Телевидение;
- Радио;
- Печатные СМИ;
- Интернет СМИ;

Критерием для отбора победителей являются: профессионализм авторов и популярность поднимаемых вопросов индустрии интернета и связи.

Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками, а также поощрительные призы в номинациях по усмотрению жюри.

Церемонию награждения победителей Конкурса организует Оргкомитет – ЗАО «ТТ мобайл» и PR-агентство «Праймедиа».

Для дополнительных контактов:

Руководитель Службы по связям
с общественностью ЗАО «ТТ мобайл»
Эткеева Кармен Викторовна
mail: Karmen.Etkееva@mlt.tj
р.т.: (+992 41) 1000 120
м.т.: (+992 90) 1000 120