

«Проблемы и перспективы медиа менеджмента»

Под таким названием 29 августа прошел круглый стол с участием ведущих журналистов, экспертов и специалистов в области журналистики и медиа менеджмента, разного уровня.

В частности обсуждались проблемы касательно хорошего менеджмента на базе отечественных СМИ. По мнению некоторых участников, основная проблема это неровная конкуренция государственных и независимых СМИ. Также были мнения, что сегодня на рынке уже существуют успешные издания, которые достигли понимания качественного менеджмента на базе бизнес ориентировочных СМИ.

Круглый стол был организован Национальной ассоциацией менеджеров и маркетологов Таджикистана (НАММ).

Как рассказал Шавкат Бозоров, председатель НАММ, "круглый стол" организован в рамках проекта «Совершенствование системы управления СМИ на базе рыночно – ориентированных изданий» при финансовой поддержки Посольства США. Также в рамках этого проекта предусмотрены проведение еще пять круглых столов и цикл тренингов.

Фирдавс Мухамеджанов.