

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень «СМИ и право», №103 (114), декабрь, 2014г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)

Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 137.

тел/факс: (992 37) 221-37-11, 224-88-23;

Электронная почта: coordinator@nansmit.tj

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организаций приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

- **В этом номере:**
- **Article 19 призывает таджикские власти пересмотреть закон о СМИ**
- **Запрет издания газеты «Нигох»: уроки одного инцидента**
- **Как выполняется Указ № 622 Президента Республики Таджикистан?**
- **Западные СМИ теряют интерес к Таджикистану?**
- **Медиа-предпочтения населения Таджикистана**
- **Семь возможностей 2015 года, на которые журналистам стоит обратить внимание**

Article 19 призывает таджикские власти пересмотреть закон о СМИ

Международная организация Article 19 призывает власти Таджикистана пересмотреть Закон «О периодической печати и других СМИ» и привести его в соответствие с международными стандартами свободы выражения мнений, сообщает Национальная ассоциация независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ).

Как говорится в обнародованном [анализе](#) Article 19 «Таджикистан: Закон о СМИ», принятый в 2013 году в Таджикистане закон о СМИ включает в себя ряд положений, которые противоречат международным стандартам свободы выражения мнений.

В частности, в анализе к таким положениям относят регулирование регистрации СМИ, перечень ограничений, право на ответ и опровержение, доступ к государственной информации, защиту конфиденциальной информации, аккредитацию журналистов и иностранных СМИ, обязанности журналистов.

«Данный анализ, который проведен в рамках регионального проекта «Защита свободы выражения в Центральной Азии», призван внести вклад в общественные дебаты по законодательству Таджикистана в сфере средств массовой информации и содействовать приведению этого законодательства в соответствие с международными стандартами в сфере свободы выражения мнения, — считает председатель НАНСМИТ Нуриддин Каршибоев.

Article 19 – международная неправительственная правозащитная организация, работающая в партнерстве с другими организациями по всему миру по защите и продвижению права на свободу выражения своего мнения.

<http://news.tj/ru/news/article-19-prizyvaet-tadzhikskie-vlasti-peresmotret-zakon-o-smi>

Запрет издания газеты «Нигох»: уроки одного инцидента

Нодира РАХМОНБЕРДИЕВА, тренинг-координатор

Значимым событием в сфере свободы слова в Таджикистане в минувшем месяце (декабрь 2014 года) был запрет Министерством культуры издание двух номеров общественно-политической газеты «Нигох», учредителем которой является Общественное объединение «ИНДЕМ». Еженедельник «Нигох» на сегодняшний день является одной из популярных газет, издающихся в стране. Газета с первых дней своего издания (издается с 2006г.) имеет свою определенную позицию и аудиторию. Издание популяризуется благодаря публикации резких критических материалов в отношении многих общественно-политических вопросов.

Запрет на издание газеты длился две недели. В результате не были отпечатаны типографиями №№419,420, причем накануне 8-й годовщины издания. Отслеживание данной ситуации показывает, что все началось якобы требований Министерства культуры о необходимости переучета издания как и других СМИ. По утверждению Совета редакторов еженедельника «Нигох», также Правления ОО «Индем» требования Минкультуры не имеет законного основания, извещало Информационное агентство Озодагон».

По информации Радио «Озоди» Минкультура РТ в конце ноября отправило уведомление директору типографии «Оила-Print» о запрете печатания изданий без свидетельства переучета при министерстве культуры. В своем интервью Радио «Озоди» директор типографии Сиёвуш Хамдамов отметил, что подобное уведомление было отправлено также типографии «Мушфики», и при случае печатания типографией без свидетельства переучета изданий будут оштрафованы в сумме 15 тысячи сомони (приблизительно 3 000 \$). Но, по

мнению сотрудников газеты, этот приказ министерства нацелен только на «Нигох», так как еще в сентябре т.г. издание обращалось для продления свидетельства учета газеты в Министерстве культуры. Также, после распоряжения Минкультуры в типографии они повторно обратились в министерство, но не получили ответа.

Руководство издания две недели вело интенсивные переговоры и проконсультировалось с Министерством культуры, но это не дало никаких результатов. Совет редакторов «Нигох» поначалу настаивал на решении вопроса в рабочем, мирном порядке, однако, Минкультуры страны продолжало упорствовать и не пропускало газету в печать.

Тем не менее, события, связанные с запретом газеты «Нигох» были освещены местными и зарубежными СМИ и вызвали широкий резонанс в обществе. Эксперты высказывались, о том, что все-таки основной причиной запрета выхода на свет газеты «Нигох» является публикация на страницах издания ряда статей критического характера.

В тоже время руководитель управления печати Минкультуры РТ Давлат Сафар в беседе с Радио «Озоди» отрицая приостановление печати издания «Нигох» отметил, что они не закрывали газету и не видят причин её закрытия. По его мнению, было необходимо устранение некоторых недостатков в деятельности газеты. Однако, эксперты сферы медиа считают, что продление сроков свидетельства регистрации не может быть причиной приостановления деятельности издания, так как оно имеет характер переучета. (<http://www.ozodi.org/content/publication-of-nigoh-weekly-suspended/26750358.html>)

Относительно этой ситуации председатель Союза журналистов Таджикистана (СЖТ) А.Сатторов подчеркнул, что перерегистрация газет и других СМИ является только лишь формальностью, и эта процедура не должна стать причиной запрета на издание газеты.

Высказывание Министра культуры Шамсидина Орумбекзода, прозвучало как гром среди ясного неба. Министр культуры в своем интервью «Озодагон» 19 декабря отметил, что якобы «Нигох» допустило оскорбительные выпады в адрес Президента Эмомали Рахмона. По мнению министра, наряду с оскорблением руководства государства издание «Нигох» в своих публикациях выражал неуважение к национальным символам Таджикистана. Орумбекзода также отметил, что другим фактором не разрешения к печати является несвоевременная перерегистрация газеты в госорганах. (скорее всего он имел ввиду постановку на учет- Н.Р.) Однако, министр культуры, ссылаясь на нехватку времени, подробно не остановился относительно деталей оскорбления руководства государства и государственных символов изданием «Нигох». Вместе с тем, он добавил, что в любом случае газета «Нигох» будет издаваться. В то же время он предупредил, что газета в дальнейшем не должна допустить оскорбления Президента и национальных символов.

19 декабря Саймиддин Дустов, учредитель Фонда «Индем» в структуру которого входит газета, заявил, что еженедельник стал жертвой цензуры. Он также отметил, что чтобы не случилось с изданием, рабочие места и зарплаты будут сохранены. После запрета второго по очереди номера издания планировалось проведение заседания Правления «ИНДЕМ» и Совета редакторов еженедельника, также выступления с официальным заявлением. <http://catoday.org|centrasia/17511-saymiddin-dustov-cenzura-ne-daet-publikovat-nogoh/html>

Несмотря на все это редакция газеты «Нигох» не прекращала свою деятельность и две не опубликованные номера издания были размещены на сайте TojNews — №37 (419) от 10 декабря 2014 № 38 (420) от 17 декабря 2014.

22 декабря Минкультуры все-таки дало разрешение на издание газеты, также продлил срок свидетельства регистрации издания. Ранее, сотрудник управления печати Минкультуры С.Умаров в беседе с Би-Би-Си отмечал, что двухнедельное приостановление издания «Нигох» вызвано «языковыми недостатками». По его словам, министерство в отношении газеты «Нигох» не имел особых претензий и в ближайшее время должна быть возобновлена печать издания.

24 декабря 2014 года вновь вышла в свет газета «Нигох». Инцидент с изданием «Нигох» еще раз указал на несовершенства подзаконных актов в сфере регулирования деятельности СМИ.

Подведя итоги относительно этой ситуации со свободой слова в РТ, следует отметить, проблемы доступа к информации от государственных структур, также блокировку ряда независимых информационных сайтов и социальных сетей, необъективность и непрозрачность судебных процессов в отношении СМИ и журналистов являются преградой в пути свободы слова в стране. Так, в текущем году в стране наблюдался регулярное ограничение доступа к десяткам вебсайтов и социальным сетям, в частности к сайтам радио Озоди, Ютуб, Фейсбук и Одноклассники. Использование механизма перерегистрации и учета СМИ, которые были применены в отношении «Нигох» противоречит международным нормам в сфере свободы выражения.

Защитники свободы слова считают, что подобные отношения и шаги являются одним из разновидностей цензуры и ограничения доступа населения к альтернативной информации в преддверии предстоящих выборов (http://www.bbc.co.uk/tajik/news/2014/12/141219_mm_nigoh_bannig)

Как выполняется Указ № 622 Президента Республики Таджикистан?

Абдуфаттох Вохидов, руководитель мониторинговой службы НАНСМИТ

Накануне предстоящих очередных пресс-конференций руководителей государственных органов с журналистами Национальная ассоциация независимых средств массовой информации (НАНСМИТ) решила провести опрос редакторов республиканских газет о ходе выполнения Указа Президента Республики Таджикистан №622 от 7 февраля 2009 года «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации».

Указ №622 был подписан в целях укрепления исполнительской дисциплины, повышения роли средств массовой информации в общественно-политической и социально-экономической жизни общества. В нем предписывается, что должностным лицам необходимо поддерживать деятельность средств массовой информации, направленную на конструктивное и плодотворное сотрудничество с министерствами и ведомствами, предприятиями и организациями, местными исполнительными органами государственной власти по отражению процесса социально-экономических преобразований в стране.

На основании Указа 622 от 7 февраля 2009 года Президента РТ «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические

материалы средств массовой информации», руководители министерств и ведомств, учреждений и организаций, местные исполнительные органы государственной власти обязаны своевременно реагировать на критические статьи и предложения. Должностным лицам предписано информировать Исполнительный аппарат Президента Республики Таджикистан и соответствующие средства массовой информации в установленные законом сроки о результатах их реагирования; а также, полнее использовать возможности телевидения, радио, газет и журналов для своевременного информирования населения о ходе выполнения общественно значимых задач.

По оценкам правовых экспертов, этот подзаконный акт, вместе с другим распоряжением Президента РТ о проведении регулярных пресс-конференций для журналистов были призваны содействовать доступу к источникам официальной информации, а также обеспечению прозрачности и подотчетности государственных структур перед обществом. Нормы вышеуказанных подзаконных актов нашли свое развитие в Законе РТ «О периодической печати и других средствах массовой информации» от 19 марта 2013 года.

Новый закон, признавая СМИ и журналистов, как полноправные субъекты информационных отношений, четко обозначил механизм доступа к источникам официальной информации. Согласно нормам этого закона, **любое лицо имеет право на получение достоверной информации через средства массовой информации о деятельности государственных органов, организаций и их должностных лиц.** Средства массовой информации имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. **Государственные органы, организации и их должностные лица, передавая необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами.**

Государственные органы, организации и их должностные лица, также обязаны предоставлять СМИ необходимую официальную информацию, и отвечать на критические и аналитические материалы средств массовой информации, не требующим дополнительного изучения, в **течение до трех рабочих дней** после обращения, или публикации (трансляции) соответствующей информации. Государственными органами, организациями и их должностными лицами **безотлагательно предоставляется срочная информация**, имеющая общественное значение, не входящая в перечень сведений, составляющих государственную тайну и других сведений, защищаемых законом и не требующая дополнительного изучения.

Руководители государственных органов и организаций обязаны через соответствующее средство массовой информации **ответить на критический и аналитический материал**, связанный с их деятельностью и требующий дополнительного изучения, **в срок не более двух недель после их опубликования (трансляции).**

Указ №622 предписывает руководителям средств массовой информации:

- считать обеспечение объективности и действенности критических и аналитических материалов основной задачей своей деятельности;
- обеспечивать своевременное отражение в программах радио и телевидения, на страницах газет и журналов результатов реагирования на критические и аналитические материалы.

Как выполняется Указ №622 Президента РТ, обязывающий руководителей государственных органов реагировать на критические выступления и аналитические материалы печатных изданий? Отвечая на данный вопрос, председатель Совета редакторов газеты «Нигох» Саймиддин Дустов отметил, что по сравнению с предыдущими годами сейчас Указ Президента РТ выполняется гораздо лучше. С мнением Дустова согласен также главный редактор газеты «Фараж» Хуршеди Атовулло. Оба редактора отметили, что критические выступления и аналитические материалы, опубликованные на страницах их газет, не остаются без внимания руководителей государственных организаций. «Особенно быстро реагируют руководители местных исполнительных органов государственной власти», - отметил С.Дустов. Он также отметил, что, тем не менее, есть ряд государственных органов, которые мало обращают внимание на критику печатных изданий, в том числе Исполнительный аппарат Президента РТ и Международный аэропорт города Душанбе.

Однако, считает С.Дустов, в целом ситуация с доступом к информации ухудшилась. Особенно слабо реагируют на письменные запросы журналистов, либо отвечают с опозданием.

Саймуддин Дустов считает, что, в связи с тем, что Указ Президента является подзаконным нормативным актом, ход его выполнения должен регулироваться Генеральной Прокуратурой РТ.

Такого же мнения придерживается и главный редактор газеты «ИмрӯзNews» Назири Нусрат. Он отметил, что в практике их издания тоже бывают случаи, когда руководители государственных органов игнорируют критическую статью, опубликованную в газете. «Но это случается редко, и в основном мы получаем практически на все наши критические и аналитические материалы ответы руководителей государственных органов», отметил Назири Нусрат. Он также добавил, что редакция довольна деятельностью Совета юстиции, Верховного Суда РТ, Генеральной Прокуратуры, Агентства по борьбе с коррупцией и Национального Банка РТ. «Все вышеперечисленные государственные органы постоянно реагируют на критические выступления газеты, а их у нас большое количество», подчеркнул Назири Нусрат.

Отвечая на заданный вопрос редактор газеты «Тоджикистон» Абдумудассир Ахмадзода отметил обратное. Он отметил, что по сравнению с первыми двумя-тремя годами после подписания Указа дела сегодня стоят гораздо хуже. «Руководители стали хуже реагировать на наши критические выступления и часто игнорируют критику», - сказал А.Ахмадзода.

Отвечая на этот же вопрос, редактор еженедельной газеты «Озодагон» Азизи Накибзод отметил два типа руководителей государственных органов, реагирующие на критические выступления по-разному. По его мнению, первый тип руководителей – это те руководители, которые находятся в близких отношениях с высшим политическим руководством страны. Такие руководители, никак не реагируют на критические выступления печати. Второй тип – это руководители, которые не имеют иммунитета власти. Вторая группа руководителей не игнорирует критические выступления печатных изданий, но стараются в своих ответах оправдываться.

Джасур Абдуллоев, редактор газеты «Самак», относительно данного вопроса отметил, что по сравнению с предыдущими годами выполнение Указа Президента РТ не удовлетворяет их. В большинстве случаев государственные органы не реагируют на их критические материалы. Либо если пишут ответ, то это является, скорее всего, отпиской, которая не касается основных проблем, поднятых в критическом материале.

Какие шаги предпринимаются редакциями газет, чтобы руководители государственных органов стали реагировать на их критические выступления? Отвечая на этот вопрос редактор газеты «Точикистон» Абдумудассир Ахмадзода отметил, что они после выхода очередного номера газеты готовят уведомительные письма всем органам, к которым относятся их критические материалы и прилагают к письму опубликованный критический материал. Тем не менее, встречается много руководителей, которые не реагируют даже на это. «По моему мнению, руководители государственных органов просто мало уделяют внимание выполнению Указа Президента», отмечает А.Ахмадзода. Он также добавил, что в последнем выпуске газеты редакция вынуждена была опубликовать список организаций, которые обязаны ответить на их критические выступления.

«Мы часто звоним руководителям организаций, лишний раз напоминаем им о критике. Они обещают нам ответить, но позже выясняется, что они не выполнили свои обещания, либо забывают писать ответ. К числу таких органов можно соотнести местный исполнительный орган государственной власти города Душанбе», добавил А.Ахмадзода.

По мнению А.Ахмадзода, на критические материалы чаще всего реагируют силовые и правоохранительные органы, в том числе Верховный Суд РТ, Министерство внутренних дел республики и т.д.

В течение последнего года газета «Точикистон», по мнению его редактора, получила ответы государственных органов примерно на 35-40% критических материалов. Большинство опрошенных редакторов газет, за исключением редакторов газет «Фараж», «Нигох» и «ИмрузNews», отметили, что они получают ответы примерно на 30-40% опубликованных критических материалов.

Например, редактор газеты «Самак» Джасури Абдулло отметил, что хотя на страницах их газеты часто публикуются критические материалы, тем не менее, они получают ответы на незначительное число публикаций. Отсюда, по его мнению, можно заключить, что руководители государственных органов либо игнорируют Указ президента, либо позабыли о нем.

Главный редактор газеты «ИмрузNews» Назири Нусрат отметил, что в практике своей деятельности он сталкивается с проблемой опоздания ответов. «Мы направляем критический материал в государственные органы, просим дать ответ. Но в большинстве случаев ответы приходят очень поздно, обычно через 2-3 месяца, в результате ответ теряет свою актуальность», говорит Назири Нусрат.

Ход выполнения Указа «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации» показывает, что не все чиновники правильно воспринимают критику СМИ и не всегда принимают меры для исправления существующих недостатков и решения вопросов. Об этом заявил Президент Таджикистана Эмомали Рахмон 10 марта 2012 года на торжественном собрании, посвящённом 100-летию таджикской печати в городе Душанбе. «Некоторые даже критику и показ недостатков той или иной сферы, отдельных обстоятельств жизни общества воспринимают как критику своей личности, выражают недовольство и обиду, — отметил он. — Кроме этого реакция некоторых ответственных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации проявляется только в виде самооправдания или ухода от проблемы при помощи двух-трёх предложений».

Ещё почти три года назад, Глава государства напоминал, что критика, как конструктивное явление, считается одним из основных факторов развития общества, ибо свобода мысли, критический и аналитический взгляд на общественные явления и факты становятся причиной выявления недостатков и упущений, исправления и улучшения деятельности той или иной сферы.

Однако, анализ ситуации с доступом к информации и брифинг-опрос о ходе выполнения Указа №622 Президента РТ «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации» свидетельствуют о том, что выполнение правовых норм в этой сфере вряд ли можно считать удовлетворительной.

Рекомендации:

- усилить контроль над выполнением норм законов и подзаконных актов в сфере доступа к информации;
- регулярно анализировать и публиковать результаты хода выполнения законодательства в сфере деятельности СМИ;
- законодательно определить и конкретизировать ответственность должностных лиц за невыполнение требований законодательства о доступе к информации и реагирования на аналитические и критические материалы СМИ.

Западные СМИ теряют интерес к Таджикистану?

В последнее время все реже Таджикистан упоминается в западных СМИ. Аналитики это связывают с тем, что за последние годы в республике не было больших изменений и реформ. По их словам, для мировых СМИ интересны те страны, где больше демократии, реформ и свободы слова.

Уходят?

В последнее время Таджикистан стал всё реже упоминаться в мировых СМИ. Сами представители нескольких иностранных СМИ, которые аккредитованы в Таджикистане, говорят, что и раньше Таджикистан не вызывал особого интереса у иностранного читателя. Но в связи с тем, что в последние 10-15 лет мировые державы стали реализовывать в Центральной Азии свои большие проекты, естественно, и Таджикистан оказался в поле зрения иностранных СМИ.

Сегодня в Таджикистане своих репортёров или просто фрилансеров имеют такие СМИ, как Deutsche Welle, Reuters, Би-би-си, радио «Озоди» (радио «Свобода»), ТАСС, РИА «Новости».

Глава Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана Нуриддин Каршибоев говорит, что, с одной стороны, некоторые СМИ уходят из Таджикистана, но другие, наоборот, расширяют своё присутствие:

- В последнее время очень часто говорят, что в Таджикистане будет закрыто таджикское отделение Би-би-си. И если это правда, это плохо. Получается, что мы не смогли удержать такую крупную корпорацию, как Би-би-си. Но есть ещё и Россия, которая готова запустить здесь

свой новый проект. Это значит, российские власти заинтересованы в том, чтобы присутствовать в таджикском информационном поле, — говорит Каршибоев.

Между тем глава таджикского офиса Би-би-си Исфандиёр Одина говорит, что пока нет конкретного решения о закрытии их отделения в Душанбе:

- Сейчас у Би-би-си финансовые проблемы, ожидаются изменения во всех службах и офисах по всему миру. Эти изменения коснутся и персоязычного отделения нашей корпорации, а значит, и нас. Но пока неясно, какие это будут изменения, — уверяет Одина.

По мнению независимого медиаэксперта Абдулмалика Кадилова, закрытие офиса Би-би-си в Таджикистане никак не повлияет на таджикское информационное пространство, так как это СМИ в Таджикистане не имело достаточного влияния на общественное мнение. По его словам, у «Озоди» здесь больше читателей.

Мы не можем конкурировать?

Нуриддин Каршибоев говорит, что в общем о Таджикистане больше писали как о соседе Афганистана, но с уходом международных сил НАТО из соседней республики интерес к Таджикистану будет падать.

- Это только мы считаем, что у нас большие достижения и мировые державы заинтересованы в нас, — говорит он. — Но на самом деле наши великие достижения по сравнению с достижениями Запада ничто.

Каршибоев также считает, что здесь сыграла немаловажную роль как неактивность государственных органов в предоставлении информации, так и неспособность местных СМИ конкурировать с мировыми средствами массовой информации.

- Возможно, этому содействовало и время, — предполагает он. — Например, тому же Би-би-си сначала власти не дали волну на FM, а потом и интерес к стране пропал. Или проблемы «Озоди» с аккредитацией их журналистов, это тоже не могло не остаться без внимания.

Тем не менее, он считает, что, возможно, это временное явление и при возникновении новых интересов державы активируют свои СМИ в Таджикистане.

Аналитик Раджаби Мирзо считает, что ранее западные страны хотели присутствовать в Таджикистане, и сейчас, когда они уже здесь, под разными лозунгами и идеями, для них интерес именно со стороны СМИ утерян.

Салими Аюбзод, сотрудник радио «Озоди», говорит, что для него, как журналиста, важно, чтобы Таджикистан находился в центре внимания СМИ, чтобы на Западе было достаточно информации о нашей стране, ее экономике, культуре, достижениях. Но СМИ, по его словам, все же идут туда, где есть развитие и демократия:

- Возьмём ту же Киргизию. Она сейчас «остров демократии» в Центральной Азии. И она от этого не проиграла, наоборот, заметно развитие всех сфер в этой стране. И интерес к ней со стороны западных СМИ также большой, а получая больше информации из своих средств массовой информации, туда идет инвестор. Было бы и нам на пользу, если б здесь, допустим, были CNN, New York Times, Los Angeles Times.

Борьба за информационное поле

Между тем эксперты отмечают повышенную активность России, нацеленной на получение своего места в информационном поле Таджикистана. Медиаэксперт Абдулмалик Кодиров считает, что причина того, что западные СМИ проигрывают в конкуренции с российскими, кроется в языковых ограничениях:

- Западные СМИ достаточно активные. Но так как основной поток информации к нам поступает на русском языке, то он, соответственно, контролируется Россией. И то, что Россия хочет расширить своё присутствие в Таджикистане, говорит о многом.

По мнению Абдулмалика Кодирова, прежде чем расширить присутствие России в информационном пространстве Таджикистана, соответствующим органам надо чётко обозначить свои национальные интересы:

- Многомиллионные расходы России на медиапроекты – это не зря. Не исключено, что скоро наши граждане будут смотреть на все события через «кисилёвские» очки.

Эксперт по вопросам СМИ Гиёс Фозилов также считает, что властям необходимо задуматься над желанием отдельных мировых держав расширить свое информационное присутствие в Таджикистане.

- В тех условиях, в которых сейчас находятся местные СМИ, они не могут выдержать конкуренции с иностранными службами. А это может нанести большой ущерб информационной безопасности страны. В подобных «информационных войнах» очень важно для государства поддерживать и развивать отечественные независимые СМИ, а не пытаться на них давить.

<http://news.tj/ru/news/zapadnye-smi-teryayut-interes-k-tadzhikistanu>

Медиа-предпочтения населения Таджикистана

СМИ играют важную роль в жизни любого общества. Таджикистан не исключение. Интернет, телевидение, печать и радио являются основными источниками информации в стране. Свобода слова и свобода печати гарантируется Конституцией РТ и законом «О печати и средствах массовой информации».

С целью понять, как и для чего граждане страны используют доступные источники информации, какие средства массовой информации

являются значимыми для населения, исследовательско-консалтинговая компания «M-Vector» в партнерстве с международной организацией Central Asia Barometer провела национальный опрос общественного мнения в Таджикистане.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Во всех странах Центральной Азии, в том числе в Таджикистане телевидение было и остается основным источником информации для населения, особенно в сельской местности. По данным исследования Центрально-Азиатского Барометра, аудитория телевидения в стране составляет 87% населения (в возрасте от 18 лет и старше).

Установлено, что при выборе телевизионных каналов для просмотра жители Таджикистана отдают больше предпочтения местным, чем российским.

Самыми популярными таджикскими телеканалами являются «Сафина» (36%) и «Шабакаи аввал» (15%). «Сафина» наиболее популярна у жителей в возрасте до 44 года, а телеканал «Шабакаи аввал» более популярен у старшего поколения. Согласно НИАТ «Ховар», телеканал «Сафина» также является наиболее популярным таджикским телеканалом за пределами страны, и имеет значительную русскоязычную аудиторию.

Российское телевидение более популярно у 26% населения страны: это, в первую очередь, «Россия», «НТВ» и «Первый канал». Особенно популярны эти телеканалы среди жителей среднего и старшего возраста.

По данным местных СМИ таджикское телевидение уделяет много внимания политической агитации. Например, по словам профессора кафедры истории, теории журналистики и электронных СМИ РТСУ, Ибрагима Усманова «таджикскому телевидению необходимо обратить больше внимания на социальные вопросы. Они практически отсутствуют на нашем телевидении». Это аргументируется тем, что с каждым годом соотношение между отечественными и зарубежными телеканалами увеличивается в пользу последних.

Стоит отметить, что в 2009 году было подписано соглашение «Женева-2006», что обязывает страну наряду с другими до 2015 года перейти на цифровое телевидение. В связи с этим были разработаны Концепция государственной политики в области телевидения и радио на 2010–2025 годы и Программа развития цифрового телевидения на 2010–2015 годы. До 2015 года таджикское телевидение планирует перейти на полное цифровое вещание. Мнение частных телеканалов к этому неоднозначное. По их мнению, собственными силами они не осилят этот переход.

ИНТЕРНЕТ

По данным опроса Центрально-Азиатского Барометра, аудитория Интернета в Таджикистане составляет 29% (взрослое население страны – 18 лет и старше).

Жители Таджикистана активно используют Интернет для общения (социальные сети 62% аудитории), образования и обучения (16%), электронной почты (9%), обзора новостей и спортивной информации (12%), просмотра фильмов и видео (4%).

Самым популярным Интернет-ресурсом у жителей Таджикистана является российская социальная сеть Odnoklassniki — этим ресурсом пользуются 50% пользователей Интернетом в стране. На втором и третьем месте в рейтинге популярности находятся поисковик Google (15% населения) и российский почтовый сервис Mail.ru (6%).

Потребности разных возрастных групп в Интернет ресурсах незначительно отличаются. «Одноклассники» популярны и у молодежи в возрасте до 24 лет (55%), и у людей старшего возраста (45%). И те, и другие также с удовольствием пользуются Google, YouTube и Facebook.

ГАЗЕТЫ

Таджикистан впечатляет по количеству разнообразных печатных изданий. На сегодняшний день в стране действуют 330 газет (для сравнения против 199 газет в 1999 году), из которых 125 являются ведомственными, остальные имеют общественный характер. В стране выходят 4 правительственные республиканские газеты: «Чумхурият» и «Садои мардум» на таджикском языке, «Народная газета» на русском и «Халқ овози» на узбекском.

Тем не менее, отношение жителей Таджикистана к печатным изданиям удручает — больше половины населения не читают газеты. Только 40% жителей читают местные газеты и журналы, 2% — зарубежные издания, в основном российские.

Самой популярной газетой в Таджикистане является «Оила», ее читают 13% населения страны, главным образом в сельской местности. Вторую строчку в рейтинге занимает «Азия-Плюс», которая имеет также популярную Интернет-версию – это газета обладает самой большой городской аудиторией.

ДОВЕРИЕ К СМИ

В ходе исследования, проведенного Центрально-Азиатским Барометром, установлено что более половины жителей Таджикистана (58%) доверяют СМИ, которые они получают. В то же время, значительной является доля тех, кто сомневается в объективности получаемой информации (37% аудитории).

Результаты опроса свидетельствуют о том, что уровень доверия к СМИ среди населения Таджикистана коррелирует с возрастом населения: чем старше человек, тем больше он доверяет телевидению, газетам и другим медиа: если в возрасте до 24 лет доля «доверия» СМИ составляет 57%, то в старшей возрастной группе (65 лет и старше) она составляет уже 74%.

В целом, можно отметить, что бурное развитие информационных технологий и рост проникновения Интернета в Таджикистане сильно меняют местный ландшафт СМИ, предоставляя значительные возможности как для местных медиа игроков в плане расширения контента и доступа к аудитории, так и для самих потребителей СМИ, у которых появился значительный выбор источников информации, средств и каналов их получения и обмена. Аудитория медиа в Таджикистане становится более разборчивой и требовательной и к форме и к

содержанию информационных продуктов – факт, который, несомненно, станет еще одним драйвером роста для тех СМИ, которые нацелены на укрепление своих позиций на рынке.

<http://news.tj/ru/news/media-predpochteniya-naseleniya-tadzhikistana>

Семь возможностей 2015 года, на которые журналистам стоит обратить внимание

На сбор документов и процесс подачи заявления на стипендию может потребоваться много времени. Чтобы избежать спешки, начните готовиться к возможностям, которые представляются журналистам в 2015 году, заранее.

Если вы ищете стипендию, обратите внимание на эти возможности 2015 года.

[Стипендии Института по изучению журналистики Reuters](#) Дедлайн 30 января 2015

[Институт по изучению журналистики Reuters](#) предлагает стипендии сроком на три, шесть или девять месяцев. Предпочтение будет отдаваться проектам в области бизнес-журналистики, эволюции журналистской практики и связи между журналистикой и подотчетностью. Кандидаты должны иметь опыт работы в журналистике не менее пяти лет и отлично знать английский язык. Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

[Стипендиальная программа Knight-Wallace Journalism Fellowship Мичиганского университета](#) Дедлайн 1 февраля 2015

Шесть международных журналистов вместе с 12 американскими коллегами проведут один учебный год в [Университете Мичигана](#). Участники программы разработают индивидуальный план обучения, включающий посещение лекций и активное использование ресурсов университета. Программа покрывает стоимость переезда и обучения, участники также получают стипендию размером 70 000 долларов США. Участники конкурса должны иметь не менее пяти лет стажа работы в печатных/онлайн-изданиях или на телерадиовещании. Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

[Стипендия центра Джоан Шоренштейн в Гарварде](#) Дедлайн 2 февраля 2015

[Гарвардский институт государственного управления им. Джона Ф. Кеннеди](#) принимает заявки на получение стипендий центра Джоан Шоренштейн. Участники программы должны быть журналистами, учеными или политиками, активно работающими в области медиа, политической деятельности и общественной политики. Необходимо свободное владение английским языком. Стипендиаты будут проживать по месту учебы в течение одного семестра и получают стипендию 30 000 долларов США. Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

[Стипендия от Всемирного института прессы](#) Дедлайн 15 февраля 2015

Трехмесячная стажировка познакомит международных журналистов с органами власти, политикой, бизнесом, медиа, журналистской этикой и культурой США. Стипендиаты пройдут обучение и примут участие в поездках и интервью в разных частях страны. Организаторы оплачивают участникам все расходы, связанные с прохождением стажировки. Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

[Стипендии для специалистов в разных областях на прохождение курса по журналистике](#) Дедлайн 20 февраля 2015

[Школа международных отношений им. Мунка при Университете Торонто](#) приглашает профессионалов, имеющих высшее образование или несколько лет опыта работы по специальности, подать заявку на одно из 20 мест в стипендиальной программе по международной журналистике. Стипендиаты будут освещать темы, связанные со своей профессией, для СМИ по всему миру, получая консультационную поддержку опытных профессионалов в области журналистики. По окончании программы стипендиаты получают сертификат об обучении по профессии «международная журналистика». Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

[Стажировка в Массачусетском технологическом институте](#) Дедлайн 28 февраля 2015

Журналисты, имеющие как минимум три года опыта работы и освещающие темы науки, технологий, охраны окружающей среды или медицины, приглашаются подать заявки на эту стажировку. Программа Knight Science Journalism Fellowships предоставляет журналистам из США и других стран стажировку продолжительностью девять месяцев, в течение которой им будут предоставлены обучение по индивидуально разработанному плану, посещение курсов в Массачусетском технологическом институте (MIT) и Гарвардском университете, а также встречи с преподавателями. В дополнение к оплате обучения стажеры получают стипендию размером в 70 000 долл. США. Кроме того, программа оплачивает медицинскую страховку, поездки с целью исследований, участие в конференциях и дает возможность доступа к ресурсам MIT и Гарвардского университета. Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

[Стипендиальная программа Knight-Bagehot](#) Дедлайн 1 марта 2015

Журналисты всего мира, пишущие о бизнесе и экономике и имеющие по крайней мере четыре года опыта работы, могут подать заявку на эту стипендию. [Высшая школа журналистики Колумбийского университета](#) принимает заявки на участие в стипендиальной программе Knight-Bagehot в области экономической и деловой журналистики, которая направлена на углубление понимания журналистами тем бизнеса, экономики и финансов. В 2016 учебном году каждый стипендиат получит стипендию в 55 000 долл. США и сможет жить в принадлежащих университету помещениях. Для получения более подробной информации нажмите [сюда](#).

Оставайтесь в курсе новейших возможностей для журналистов, подпишитесь на наш [бесплатный бюллетень](#).

(ijnet.org)