

Таджикистан: пресса о прессе №08 (450), 2015

Обзор еженедельных газет за 26 февраля 2015г.

Газета «ИмрузNews» (№37 (1038) 26, февраль 2015) опубликовала отчет международной организации Amnesty International, Политики, гражданские активисты и журналисты сталкивались с притеснениями за критику властей. В 2013–2014 годах к журналистам и СМИ было подано около 15 исков, в том числе о клевете и в одном случае о преступном мошенничестве. В феврале суд постановил, что журналистка Ольга Тутубалина и газета «Азия-Плюс» должны выплатить трём истцам компенсацию вреда в размере 30 000 сомони (6300 долларов США) за «физические и нравственные страдания», причинённые опубликованной в 2013 году статьёй с неприятными высказываниями в адрес интеллигенции, где не упоминался ни один из истцов. Много раз в течение года власти временно блокировали доступ к десяткам популярных интернет – ресурсов, включая информационные сайты и социальные сети. Утверждалось, что интернет – провайдеры действовали по прямому приказу государственной Службы связи.

Еженедельник «Фараж» (№9 (430) 25, февраль 2015) опубликовал высказывания Министра сельского хозяйства Таджикистана Косими Рохбар, в котором тот утверждает, будто бы его фото повышает рейтинги газет страны. Некоторое время назад Косими Рохбар назвал причину публикаций с его фотографией увеличением числа газет в стране. «Я узнал у многих, что в газетах, где моя фотография появляется, эту газету сразу раскупают», говорил Косими Рохбар.

Это высказывание министра сельского хозяйства звучит после того как недавно бывший ректор Педагогического университета, ныне советник президента по связям с общественностью Абдуджаббор Рахмонов называл причину его упоминания в прессе «рекламой» со стороны своих учеников. Выходит, некоторые чиновники думают, будто бы журналисты для поднятия рейтинга своих газет используют фотографии политиков в своих публикациях. Эти слова звучат после критики чиновников в прессе. Может чиновники, таким образом, оправдываются? Для выяснения на само ли деле публикации о них повышают рейтинг газет, автор статьи проводит опрос среди редакторов и журналистов.

Мониторинговая служба НАНСМИТ