

Таджикистан: пресса о прессе № 18 (460), 2015

Обзор еженедельных газет за 21 мая 2015г.

Еженедельник «Озодагон» (№19 (375) 20, май 2015) опубликовала статью о создании негативного имиджа страны со стороны отечественных СМИ перед мировым сообществом. Как говорится в статье, сегодня СМИ публикуют материалы относительно некоторых предпринимаемых шагах правительства, которые используют иностранные прессы. Эти материалы не в полной мере могут отразить действительность, что приводит к созданию негативного образа перед остальным миром, в частности и зарубежных СМИ. Это можно увидеть на примере аналитической статьи в газете «Гардиан» (The guardian), посвященной некоторым последним решениям правительства, затрагивающие религиозные вопросы. Международная пресса в вопросах освещения деятельности общества подходит более основательно и, в отличие от отечественных СМИ, зарубежные СМИ никак не связаны с таджикскими властями, и они доводят до своих читателей разные мнения в более свободной форме. Некоторые из отечественных чиновников стараются, чтобы те или иные вопросы освещались в угодных для них рамках, в связи с чем в материалах публикуемых СМИ Таджикистана наблюдается нарушении баланса мнений, что это идет вразрез установленным нормам международной журналистики.

Газета «Нигох» (№ 8(441) 20, май 2015) опубликовало общественное мнение относительно предпочтение населения о просмотре телевизионных каналов. Многие в стране смотрят российские ТВ каналы. Об этом свидетельствует виртуальный опрос, проведенный на сайте информационного агентства «Точныйс». Согласно результатам опроса количество зрителей отечественного ТВ «Шабакаи аввал» в три раза меньше чем зрители российских каналов. Таким образом только 12 процентов опрошенных предпочли смотреть «Шабакаи аввал». В неофициальном проведенном опросе, где каждый желающий мог отдать свой голос только один раз, 27 процентов предпочтение дали российской ТВ. 10 процентов отдали свой голос за просмотр ТВ канала «Сафина», 5 процентов «Чохоннамо», и 4 процента составляют поклонники детско-юношеского канала «Бахористон». В данном опросе участвовали 700 человек. 8 процентов ответили, что не имеют времени для просмотра ТВ каналов.

Мониторинговая служба НАНСМИТ