

## Социальные сети - друзья или недруги "печатных" СМИ? (ВИДЕО)

Социальные сети все больше переманивают в свою сторону читателей, что стало причиной проблем в работе журналистов и "печатных" СМИ.

Такая обеспокоенность была высказана на международной конференции «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности», которая проходит в таджикской столице. **Азамат Тинаев**, аналитик из Кыргызстана считает, что быстрый темп развития технологий и массовое использование телефонов и планшетов сделал почти каждого жителя народным журналистом. По его мнению, с одной стороны, это обстоятельство облегчает работу журналистов, но, с другой стороны, в определенной степени снижает требования и доверие к деятельности средств массовой информации. *«Дело в том, что читатель и зритель хочет качественную и сбалансированную информацию. Сейчас мы наблюдаем обратное действие, и наши коллеги пользуются новостями и слухами из социальных сетей и стараются раньше других опубликовать их в своих изданиях»*, - сказал Азамат Тинаев.

Эксперт убежден, что социальные сети превратили журналистов, которые обязаны быть поставщиками информации, в комментаторов новостей.

Но многие владельцы и редакторы изданий не согласны с таким мнением и говорят, что время и условия изменили формат журналистики. С учетом огромного количества пользователей социальных сетей печатные издания стараются использовать их в качестве одного из информационных источников. Это может способствовать увеличению количества клиентов и уважения к изданиям, считают редакторы газет и журналов.

**Дина Маслова** является руководителем информационного сайта zapoza.kg в Кыргызстане и ежедневно количество пользователей этого новостного ресурса переваливает за 30 тысяч человек. Она сказала, что 95 процентов читателей сайта входят в ее ресурс посредством Фейсбука.

*«Люди посещают наш сайт через посты и новости, выложенные в Фейсбуке и, потому мы придаем большое значение оформлению нашей главной страницы. Мы направляем все свои усилия на социальные сети, таким образом, ищем различные пути привлечения читателей на свой сайт»*, - сказала Дина Маслова.

В Таджикистане в связи с блокировкой социальных сетей и отношениями властей с изданиями сложилась иная ситуация. **Зебо Таджибаева**, главный редактор издания «Азия Плюс», на международной конференции «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности» сказала, что в связи со сложностью получения информации из государственных структур иногда Фейсбук становится для них единственным источником получения оперативной информации.

*«Также для доставки полученной нами информации Фейсбук становится единственной возможностью. Для пользователей гораздо удобнее получать все новости из одной сети»*, - сказала Зебо Таджибаева.

По словам Таджибаевой, за 5 месяцев блокировки сайта «Азия Плюс» они потеряли 40 процентов своих читателей. Но, несмотря на такие препятствия, 20 тысяч постоянных пользователей Фейсбук знакомятся с новостями этого агентства.

Председатель Национальной Ассоциации Независимых Средств Массовой Информации Таджикистана **Нуриддин Каршибаев** относительно использования журналистами социальных сетей сказал, это нормально, когда иногда журналисты используют социальные сети в качестве источников информации. Но, он считает, что в этом вопросе журналисты должны быть предельно внимательны.

*«Потому, что в Таджикистане был горький опыт, когда издание воспользовалось информацией, появившейся в Фейсбуке и, основываясь на ней, опубликовало статью. В результате, дело дошло до судебного разбирательства. В суде издание не смогло доказать свой источник, а факты не нашли своего подтверждения», - сказал Нуриддин Каршибаев.*

Нуриддин Каршибаев считает социальные сети не достоверным источником новостей

Тем временем, исследования показали, что за последние пять лет с распространением Интернета таджикская периодика потеряла половину своих читателей.

Международная конференция «Медиа в цифровой среде: вызовы и возможности» началась в Таджикистане 22-го сентября и в ее работе принимают участие журналисты и главные редактора из стран Центральной Азии, России, Украины и европейских стран. На этой конференции наряду с обсуждением проблем и угроз периодической печати в качестве примера сотрудничества между СМИ стран региона был представлен проект Радио Озоди под названием "Информационная служба Центральной Азии".

<http://rus.ozodi.org/a/28008354.html>