# Как редакции освещают тему распространения COVID-19? Вот несколько примеров из разных стран мира

Новости о заболевании COVID-19, которое вызывает новый коронавирус, важны для всего мира. Италия ввела распространяющийся на всю страну карантин, Франция и крупнейшие города США отменяют массовые мероприятия – эти и другие темы преобладают в новостях по всему миру. Новостные организации предлагают различный контент для освещения пандемии.

От новостных рассылок до подкастов и микросайтов - международные СМИ используют для распространения информации новые методы, выходящие за рамки ежедневного освещения событий.

Чтобы лучше понять, как медиа в различных регионах мира освещают тему распространения вируса, мы попросили редакторов и переводчиков IJNet помочь нам собрать информацию об инновационных новостных материалах. Ниже вы найдете описание этих проектов, выпущенных на разных языках.

Арабский язык

#### Akhbar.masr (Египет)

Египетская частная газета Akhbar.masr делится со своей аудиторией последними новостями о вирусе в <u>инстаграме</u>. С начала эпидемии Akhbar.masr публикует все больше постов, посвященных этой теме. В недавней публикации рассказывалось о заявлении, в котором Министерство здравоохранения Египта предупреждает о появлении групп, <u>обманом убеждающих</u> людей платить деньги, уверяя, что дезинфицируют их дома.

## Арабская служба Би-би-си (Великобритания)

Репортажи <u>Арабской службы Би-би-си</u> посвящены в основном тому, что арабские страны делают для предотвращения распространения вируса. Вспышки эпидемии в регионе начались с Ирана, а потом распространились на Западный берег реки Иордан, в Саудовскую Аравию, Кувейт, Египет и Марокко. В результате и другие новостные организации стали больше внимания уделять этой теме.

Китайский язык

#### South China Morning Post (Гонконг)

Газета South China Morning создала <u>страницу</u>, посвященную новостям, связанным с коронавирусом. На ней публикуются ссылки на новейшие статьи, видео и комментарии. Одна из самых популярных ссылок - <u>страница</u>, содержащая подробные объяснения и необходимую информацию, связанную с вирусом и COVID-19, включая карты, графики и инфографику.

### Caixin (Китай)

Базирующаяся в Пекине медиагруппа Caixin предлагает широкое освещение темы COVID-19. Ее контент включает новостную рассылку, специальную страницу, на которой публикуются новости в режиме реального времени, и боковую колонку, на которой демонстрируются основные факты. Группа также запустила видеодневник о событиях в эпицентре пандемии – городе Ухань.

#### Подробно: