Вебинар: как сохранить аудиторию, которая пришла во время пандемии?

О том, как попытаться сохранить новую аудиторию, которая пришла на площадки медиа во время пандемии COVID-19 расскажет руководитель проекта Your.tj Зебо Таджибаева во время специального вебинара на русском языке в этот четверг 23 июля.

Пандемия COVID-19 для большинства медиа стала профессиональным испытанием: доходы падали, получать актуальную информацию стало еще сложнее. При этом почти на всех медийных площадках выросла аудитория — люди нуждались в информации о COVID-19. Но уже сейчас редакторы и журналисты понимают, что на темах, связанных только с пандемией новую аудиторию не удержать. О том, как сохранить новых пользователей и превратить их в лояльную аудиторию – расскажет Зебо Таджибаева на специальном вебинаре, который состоится в этот четверг, 23 июля в 16:00 по времени Душанбе на платформе ZOOM.

— На самом деле всё очень непросто, и уже выработаны сотни стратегий для того, чтобы не потерять новых пользователей, постараемся поговорить о тех, которые лучше всего подходят медиарынку в Таджикистане. Поговорим о том, почему важно экспериментировать уже сейчас, где аудитория останется, почему выиграют те медиа, которые работают для своих сообществ и о многом другом, — говорит Таджибаева.

Для регистрации, пожалуйста, заполните онлайн-заявку и вам на почту будет отправлена ссылка для входа на вебинар. Кроме того трансляция вебинара будет проходить на официальной странице Internews in Tajikistan в Facebook.

https://media.tj/vebinar-kak-soxranit-auditoriyu-kotoraya-prishla-vo-vremya-pandemii/?fbclid=IwAR1RUL4S1U9b7pu4lCtnpLVD16YDpmPnwH6JYsxfB-kjr-ZknfTGGSHy-pc