

Блогер из Худжанда запустил видео-уроки по медиаграмотности в YouTube

Во время видео-уроков, которые Салимджон Саидов - блогер, журналист из Таджикистана записывает для своего канала в YouTube, автор рассказывает аудитории о базовых навыках медийной и цифровой грамотности на родном языке. Такого контента в таджикоязычном сегменте Интернета найти всё ещё сложно.

Салимджон Саидов — журналист, медиа-эксперт, преподаватель кафедры журналистики и теории перевода худжандского государственного университета (ХГУ) и еще блогер. У него есть авторский YouTube-канал [Nigohi Nav](#), с десятью тысячами подписчиков, где месяц назад Салим стал публиковать видео уроки по медийной и цифровой грамотности на таджикском языке.

— Молодые люди сейчас активно пользуются Интернетом, но или совсем ничего не знают о том, как выбирать источники информации и как проверять их, или знают об этом совсем немного. Например, мои студенты в ХГУ - будущие журналисты — каждый день ищут информацию в Интернете, но не всегда находят нужную информацию, а если и находят, то могут использовать ненадежный источник, — объясняет Салимджон.

Журналист говорит, что хотел проводить занятия по медийной и цифровой грамотности для своих студентов, но пары в вузе проходят по университетскому плану, и найти время для медиаграмотности невозможно. Поэтому он решил запустить свой собственный проект в YouTube, тем более аудитория по меркам Таджикистана у Салима на канале Nigohi Nav большая. Весной этого года со своей идеей он [по конкурсу](#) попал на Эдьютон-2021 - инновационный семинар, который организовал Internews для участников из Казахстана, Таджикистана и Узбекистана. Вместе с менторами Салимджон доработал свою идею уже во время Эдьютона, подал на еще один конкурс и [выиграл грант](#) на запуск своих уроков.

— У меня достаточно раскрученный канал на Youtube. Это была площадка для публикации видеороликов. Идея была готова, но я еще посоветовался с Джамшедом Маруфом, главным редактором и соучредителем первой в Таджикистане платформы по проверке фактов Factcheck.tj. Джамшед готовил похожий контент для своих площадок, мне было важно, чтобы я не повтрял то, что уже есть. Можно сказать, что мой проект — это продолжение работы, которую начал Джамшед, — объясняет Салимджон.

Сейчас он уже записал и опубликовал пять видео уроков. Например, во время [урока №5](#) Салимджон рассказывает о поиске информации о любом человеке в Интернете, особенно в социальных сетях. Для этого он советует использовать инструмент поиска [Webmii.com](#). Для тех, кто самостоятельно справляется с задачей после урока, автор даже подготовил специальные призы: нужно выслать Салимджону скрины своих действий и если всё сделано правильно - он отправит подарок.

— В этих конкурсах участвует только молодежь. Они активные пользователи Интернета, социальных сетей, следят за СМИ. Я очень хочу, чтобы студенты моего университета посмотрели мои уроки, потому что они журналисты будущего, и без информационной и цифровой грамотности им не обойтись, — говорит Салимджон.

Учитывая, что не все жители Таджикистана имеют доступ к интернету, особенно к видео, Салимджон решил записать все свои 10 обучающих видеороликов на DVD и раздать студентам факультета журналистики и теории перевода своего вуза.

— На моем канале Youtube есть разные видео, они набирают тысячи просмотров, иногда до 50-60 тысяч - для Таджикистана это очень хорошие показатели. Однако, уроки по медиаграмотности смотрят пока сотни пользователей. Для блогера - это мало, но для преподавателя вуза - очень много. Так что я не сдамся и буду продолжать обучать молодежь в разных форматах, — говорит Салим.

https://media.tj/blogger-iz-xudzhand-a-zapustil-video-uroki-po-mediagramotnosti-v-youtube/?fbclid=IwAR2B9QDB1IfAY_UgpD2TA58nzEji8o2WYKGn7uvvg7JwebJT4iPNC_FwfaR0