

Internews в Таджикистане объявляет конкурс грантов на проведение информационной кампании, посвященной вопросам миграции

Internews в Таджикистане объявляет открытый конкурс грантов на проведение общенациональной информационной кампании, посвященной профилактике торговли людьми, а также безопасной внутренней и внешней миграции.

Дедлайн подачи заявок – 24:00 по времени Душанбе **31 октября 2021 года**.

Кто может подать заявку?

К участию в конкурсе грантов на проведение информационной тематической кампании Internews в Таджикистане приглашает партнерские союзы, состоящие из медиа (независимых СМИ, продакшен-студий) и общественных организаций, специализирующихся на вопросах миграции и противодействии торговле людьми. Все организации, которые будут указаны в заявке должны быть зарегистрированы на территории Таджикистана.

У медиа должен быть опыт создания качественного контента (наличие портфолио обязательно), а также навыки успешной реализации информационных кампаний; у партнерской общественной организации — понимание проблемы торговли людьми, а также вопросов, связанных с безопасной миграцией.

Какой должна быть информационная кампания?

Кампания должна быть направлена на повышение осведомленности аудитории в Таджикистане о торговле людьми и возможных рисках внутренней и внешней миграции. Кроме того, с помощью кампании аудитория должна получить актуальную информацию о законодательстве, которое защищает жертв торговли людьми и существующих организациях, способных оказать помощь и поддержку пострадавшим.

В рамках кампании заявители разрабатывают контент на таджикском или русском языках: статьи, интервью, карточки, видеосюжеты и т.д., который будет распространяться через медиаплатформы, в том числе партнерские, социальные сети, теле- и радиопередачи и онлайн-конференции. Участники конкурса могут предложить свой вариант реализации информационной кампании.

Какой должна быть аудитория проекта?

Информационная кампания должна иметь высокую привлекательность, чтобы охватить как можно большую аудиторию, с акцентом на молодежь, потенциальных мигрантов и членов их семей. В заявке следует предоставить детальную информацию, касающуюся аудитории кампании.

Стоимость проектов и сроки реализации

Стоимость проекта составляет 10 тысяч долларов США в пересчете на национальную валюту сомони по официальному курсу НБТ. Заявленный бюджет должен быть адекватен, обоснован и выставлен в долларах США. Кроме того, каждому отобранному победителю будет предоставлена экспертная поддержка со стороны сотрудников Internews и специалистов по противодействию торговле людьми.

Всего будет поддержан один совместный проект.

Сроки реализации кампании составляют шесть месяцев.

Как будет проходить отбор?

Отбор будет проходить в два этапа: первый этап – подача онлайн-заявки (обязательно с указанием партнерской организации), второй –

отбор лучших заявок. Победителей конкурса будет определять независимое жюри, которое состоит из местных и международных медиаэкспертов.

Окончательное решение Internews примет до 15 ноября 2021 года. Победители должны будут подготовить детальный бюджет проекта и предложение по продвижению контента.

Для подачи заявки просим заполнить форму [по ссылке](#).

В случае необходимости мы запросим дополнительную информацию.

По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь на электронную почту tj-info@internews.org

Этот проект проводится в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID). Подробнее о Центральноазиатской программе MediaCAMP читайте, пожалуйста, [здесь](#). Подробнее об организации: [Internews: в мире](#), [Internews в Таджикистане](#).

<https://media.tj/internews-v-tadzhikistane-obyavlyaet-konkurs-grantov-na-provedenie-informacionnoj-kampanii-posvyashhennoj-voprosam-migracii/>