



# Руководство для журналистов и редакторов СМИ по приграничным вопросам

Бишкек, 2018 г.

## **Руководство для журналистов и редакторов СМИ по приграничным вопросам**

Пособие подготовлено в рамках проекта Академии Немецкая Волна (Deutsche Welle Akademie) “Консолидация журналистов на кыргызско-таджикской границе”.

В пособии использованы материалы исследований, мониторинга СМИ, тренингов, дискуссионных встреч, проведенных в рамках проекта.

Общая редакция: Каршибоев Н., Токтогулова Э.

Издано ОФ «Центр Медиа Развития» при финансовой поддержке Академии Немецкая Волна (Deutsche Welle Akademie)



© Общественный Фонд «Центр Медиа Развития»

Бишкек, 2018 г.

<b>Оглавление .....</b>	<b>3</b>
<b>Введение .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава I. Редакционная политика - формирование тематических планов .....</b>	<b>7</b>
1. Итоги исследований и мониторинга СМИ: интересы и предпочтения аудитории приграничных районов .....	7
<b>Рекомендации респондентов для СМИ .....</b>	<b>10</b>
<b>Рекомендации экспертов по мониторингу СМИ .....</b>	<b>12</b>
<b>Глава II. Принципы конфликт- чувствительной и позитивной журналистики: можно, нельзя, нужно.....</b>	<b>15</b>
<i>Основные причины конфликтов .....</i>	<i>16</i>
1. Анализ конфликта .....	16
3. Какую роль могут играть СМИ при освещении конфликтов? .....	18
3. Сбор данных, работа с источниками: <i>Достоверность .....</i>	<i>20</i>
<i>Экспертное мнение .....</i>	<i>21</i>
<i>Собственный опыт, наблюдения .....</i>	<i>21</i>
4. Язык вражды или риторика ненависти (hate speech) .....	22
5. Позитивная журналистика .....	22
<b>Рекомендации .....</b>	<b>24</b>

<b>Глава III. Медиаграмотность: Фактчекинг. ....</b>	<b>25</b>
1. Каналы распространения недостоверной информации .....	26
2. Важнейшие правила публикации .....	27
<b>Рекомендации .....</b>	<b>28</b>
<b>Глава IV. Вопросы безопасности журналистов .....</b>	<b>30</b>
1. Основные правила безопасности в экстремальных и чрезвычайных ситуациях и зонах конфликта .....	31
2. Цифровая безопасность журналистов .....	35
3. Физическая безопасность: медицинские аспекты	38
<b>Приложения .....</b>	<b>42</b>

## Введение

### Для кого предназначено пособие?

С 2014 года Deutsche Welle Akademie совместно с местными партнерами - Общественное Объединение «Журналисты», Национальная Ассоциация СМИ Таджикистана и Общественный Фонд «Центр Медиа Развития» в Кыргызстане (с 2018 г.), реализуют проект по содействию консолидации журналистов Кыргызстана и Таджикистана.

Проект объединил профессионалов обеих стран из разных СМИ. По инициативе самих участников была сформирована Сеть журналистов МедиаМост, состав которой с каждым годом расширяется.

Пособие предназначено как для членов сети, так и для журналистов и редакторов СМИ, которые специализируются по приграничной тематике.

### О чем пособие?

Какие темы актуальны, о чем писать/снимать? Как информация воздействует на аудиторию? Что необходимо соблюдать при освещении приграничных проблем? Как писать/снимать интересно? Могут ли СМИ способствовать миростроительству? Как не спровоцировать конфликты? Как обезопасить себя во время работы в приграничных районах?

Эти и другие вопросы отражены в содержании пособия. Цель - представить основные материалы и рекомендации по итогам проведенных тренингов, рабочих встреч и исследований, чтобы мультиплицировать результаты обучающего компонента проекта.



*Факты, факты и еще раз факты. Никаких эмоций и собственного мнения. Журналисты Кыргызстана и Таджикистана, входящие в сеть МЕДИАМОСТ, в большинстве придерживаются этого принципа в своих материалах. Это и их заслуга, что количество конфликтов на совместной границе за последние 4 года намного уменьшилось.*

Лидия Ранерт. Deutsche Welle Akademie

*Освещение конфликтов имеет свою специфику: требует от журналиста особой подготовки и соблюдения морально-нравственных критериев. Выбор слов, расстановка акцентов и даже количество ссылок на представителей одной из сторон конфликта могут способствовать как смячению, так и эскалации конфликта. Журналист должен следовать принципу «Не навреди!»*

Нургуль Абдыкеримова.  
ОФ «Центр Медиа Развития»



*Освещение приграничных вопросов является конфликт-чувствительной темой. Ею должны заниматься профессиональные журналисты с чувством ответственности, а не “охотники” за сенсацией в околожурналистских кругах. В процессе работы над этой темой неприемлемы ни космополитизм, ни лжепатриотизм.*

Нуриддин Қаршибоев. Национальная ассоциация независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)

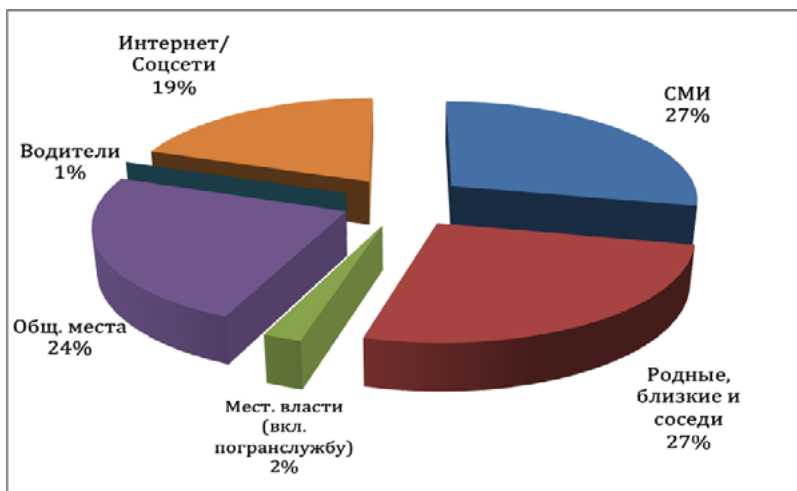
## Глава I. Редакционная политика - формирование тематических планов

### 1. Итоги исследований и мониторинга СМИ: интересы и предпочтения аудитории приграничных районов

Как определить, получают ли жители приграничных районов полную, интересную, актуальную информацию из СМИ? А если нет, то каковы их тематические запросы? Как информация в СМИ влияет на их жизнь, решения, мнение?

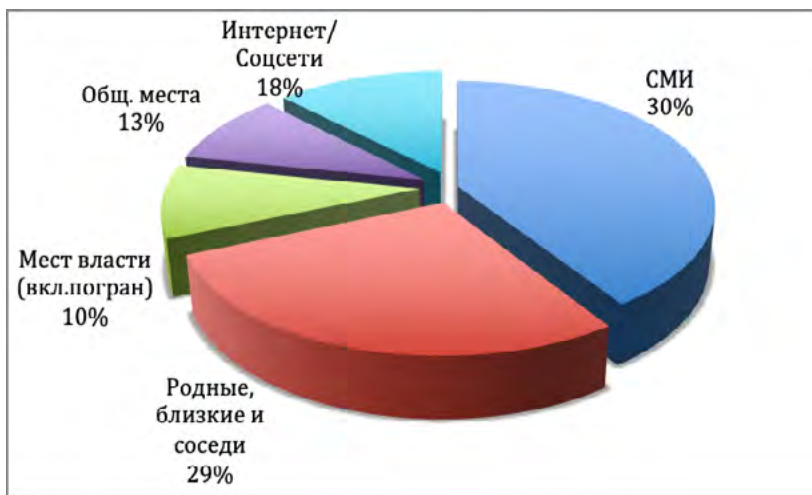
СМИ являются одним из самых мощных по воздействию на аудиторию инструментов. Но в то же время, СМИ не полностью отвечают на информационные запросы аудитории. Это показали два исследования и мониторинг СМИ, проведенные в рамках проекта «Консолидация журналистов на кыргызско-таджикской границе»<sup>1</sup>.

*Диаграмма 1. Источники информации о событиях на границе в Кыргызстане.*



<sup>1</sup> Отчет по итогам исследования «Освещение приграничных проблем в СМИ: Оценка жителей приграничных районов Кыргызстана и Таджикистана», DWA, 2018.

**Диаграмма 2. Источники информации о событиях на границе в Таджикистане.**



Диаграммы по итогам исследования в 2018 г. показывают, что помимо СМИ респонденты указывают на другой основной источник значимой информации – родных, близких и соседей, т.е. межличностная коммуникация остается источником информации почти равным СМИ.

Учитывая, что коммуникация между людьми подвержена субъективным интерпретациям и искажениям, то СМИ необходимо качественно отличаться – а именно, соблюдать стандарты качества подготовки и распространения информации, подвергая ее профессиональной обработке – проверке фактов, источников, соблюдению критериев точности, нейтральности и конфликт-чувствительности.



Рост Интернет-ресурсов и числа пользователей мессенджеров и соцсетей меняет медиа-ландшафт - они становятся для части аудитории основным источником информации (выделить боксом).

Если в СМИ за счет редакционной политики происходит фильтрация информации, то Интернет-ресурсы и мессенджеры работают с минимальными фильтрами. Они формируют ценности, тренды, интерпретации событий и процессов, зачастую опережая при этом традиционные СМИ в скорости освещения тех или иных важных событий. Тем не менее как показывают результаты опросов жителей Кыргызстана и Таджикистана в приграничных районах<sup>2</sup> уровень доверия аудитории к этим источникам остается низким. Население по-прежнему в основном доверяет СМИ и близкому окружению.

Также респонденты особо отмечают, что слухи в сообществах, повторяющиеся новости СМИ о конфликтах и обострении ситуации на границах вызывают у них чувство тревоги, паники, страх за семью, желание уехать из опасной зоны.



2 Отчет по итогам исследования «Освещение приграничных проблем в СМИ: Оценка жителей приграничных районов Кыргызстана и Таджикистана», DWA, 2018.

СМИ необходимо повышать качество информации и оперативность реагирования на события, активно осваивая мультимедийные форматы и присутствие в соцсетях, чтобы аудитория имела широкий доступ к качественной, проверенной информации. Ответственность СМИ за достоверность информации должна быть высокой. Одно слово в СМИ может спровоцировать назревший конфликт. СМИ должны думать о том, как влияет информация на людей на местах - получают ли люди ответы на свои вопросы, снижаются ли волнение и тревога за свою жизнь, видят ли они перспективы разрешения конфликтов?

## Рекомендации респондентов для СМИ

Редакторам СМИ, формирующих тематическую повестку, будет интересно ознакомиться с итогами опроса жителей приграничных районов. Респонденты в ходе опроса в целом были удовлетворены работой СМИ, но также высказали следующие пожелания СМИ по выбору тем и улучшению качества работы:

- Больше давать материалов о позитивных событиях, о конструктивных решениях проблем на границе. Всегда балансировать информацию о конфликтах информацией о мирных инициативах и положительном опыте решения.
- Аудитории обеих стран ожидают от СМИ материалы о жизни и быте соседей, о простых жителях, чтобы лучше знать друг друга: о новостях в сельском хозяйстве, о работе местных органов власти, об интересных людях, семьях, специалистах, традициях.
- Нужны информативные материалы о порядке пересечения границ, тарифах, об открытии-закрытии по разным причинам границ, о процессах делимитации и демаркации границ. Это нужно освещать оперативно, достоверно, регулярно.

- Необходимы аналитические программы, фильмы о жизни молодежи в приграничных районах, об успешных и активных молодых людях, о проблемах, быте и образе жизни, о примерах добрососедства на границах. Также материалы для молодежи, которые бы формировали у нее понимание важности мира, добрососедства, расширяли представление о приграничных проблемах и конструктивных путях их решений, расширяли кругозор и формировали культурные ценности.
- Жители приграничных районов Таджикистана отметили важность и необходимость оперативной официальной информации от госорганов и служб о событиях на границе.

Респонденты пожелали СМИ не допускать нарушений при освещении, передавать только достоверную информацию, повысить оперативность, не скрывать правду.

- Меньше эмоций, больше нейтральности. Необходимо использовать прямые эфиры с мест событий, оперативно показывать, что происходит на месте. У крупных СМИ должны быть спецкоры на местах в экстренных ситуациях. СМИ необходимо чаще отправлять профессиональных корреспондентов в аилы, чтобы они готовили больше аналитических материалов о приграничных проблемах и о жизни населения в этих районах.
- Респонденты отметили, что ожидают от СМИ цехового противостояния и порицания в случаях, когда журналисты осознанно искажают действительность, манипулируют общественным мнением, провоцируют конфликты.



*Сегодня, когда медиатехнологии позволяют каждому человеку создавать и массово распространять информацию в разных форматах, СМИ должны быть приверженцами стандартов качества - точно, достоверно, нейтрально. Способствовать миру - миссия СМИ, разжигать ненависть - миссия экстремистов и провокаторов.*

Эльмира Токтогулова.  
Фонд МедиаКонсалт. Медиаэксперт

## Рекомендации экспертов по мониторингу СМИ

Мониторинг СМИ Кыргызстана и Таджикистана в течение 2017-2018 г. показал, что в целом преодолена практика «эмоционального» освещения конфликтов между двумя государствами. Количественно возросли публикации в позитивном ключе – информация об интересных людях, о традициях и событиях, о практике миростроительства.

Однако, над количеством и жанровым разнообразием необходимо поработать. Превалируют материалы – короткие новостные сюжеты, отсутствуют или мало используются аналитические жанры, расширенные интервью, социальные репортажи, дискуссии и дебаты, фоторепортажи и другие форматы подачи материалов.

К примеру, на территории Баткенской области Кыргызстана расположены 2 анклава - Ворух и Кайрагач и более 40 неопределенных участков. Именно здесь в ходе активной делимитации и демаркации государственной границы журналисты могли бы готовить материалы, освещающие процесс определения границ, мотивирующие население кыргызских и таджикских сел к дружеским отношениям, к поиску совмест-

ных действий и сотрудничеству. Но СМИ не обращались к этой тематике, не анализировали проблемы, не инициировали дискуссии для поиска совместных решений

Зачастую СМИ готовят новостные материалы поверхностно, освещая официальные визиты и мероприятия НПО, не обращаясь к корням проблематики, системно не отслеживая ход решения важных вопросов.

СМИ могут, отвечая, в первую очередь на запросы аудитории, увеличить количество и жанровое разнообразие материалов по приграничной тематике. Для этого необходимо включить в тематические планы материалы по вопросам границ, расширить сотрудничество с местными активистами, молодежными группами для оперативной поставки новостей в случае необходимости, запланировать подготовку нескольких разноформатных материалов, с соблюдением стандартов качества информации.



*Освещение жизни в приграничных районах - важный способ донести до властей проблемы живущего там населения и своевременного предупреждения инцидентов и конфликтов. Это инструмент сохранения стабильности, добрососедских отношений между народами Центральной Азии, развития дружбы и сотрудничества между ними.*

Негматулло Мирсаидов. Журналист – международник.



*Мы, представители средств массовой информации должны помнить, что проживая на приграничной территории, работая здесь и имея полное понимание о ситуации на кыргызско-таджикской границе, должны соблюдать нормы международной декларации, требования по подаче информации и делать все возможное для обеспечения мира и согласия между народами.*

Чолпон Бердикулова. Пресс-секретарь аппарата представительства правительства в Баткенской области.

*Самое важное – это факты. Не нужно забывать о том, что мир и согласие двух народов не должны оставаться на втором плане. К освещению пограничных вопросов журналист не должен относиться с равнодушием. Ответственность, объективность и принцип “не навреди” – это самое главное о чем должен помнить каждый журналист при подготовке своего материала.*

Жениш Айдаров. Региональный корреспондент радио «Азаттык».



*Журналистам, освещающим приграничные проблемы, нужно верить только тому, что видели собственными глазами, а не мифам и домыслам, появляющимся как с одной, так и с другой стороны конфликта.*

Касым Бекмухамедов. Представитель ИА «Фарс» по Таджикистану, журналист

## Глава II. Принципы конфликт-чувствительной и позитивной журналистики: можно, нельзя, нужно.

Выполняя свою миссию – информирование обо всех значимых для общества событиях и процессах – особенно, сообщая аудитории о конфликтах, журналисты должны соблюдать принципы конфликт-чувствительности, независимо от жанра, формата и объема материала.

Конфликт-чувствительная журналистика – это, в первую очередь, понимание своей ответственности за последствия публикаций в СМИ, их воздействия на участников конфликта, на процесс переговоров. Анализ проблем, послуживших причиной конфликта, условия формирования конфликта, выяснение позиций сторон, их версий, умение сбалансированно подать итоговый материал, тем самым способствуя достижению мира – это наиболее ценные методы работы в конфликт-чувствительной журналистике.

Напомним, что для подготовки материалов о конфликтах, вам необходимо изучить ряд факторов, которые помогут сделать материал максимально информативным, актуальным, помочь аудитории разобраться в проблеме и увидеть возможности ее решения.

В данной главе мы кратко представим информацию о конфликтах и их анализе. Но журналистам, кто уже специализируется или начинает освещать конфликты, рекомендуем обратиться к публикации *«Работа с конфликтом: Навыки и стратегии практической работы с конфликтом»*<sup>3</sup>.

---

3 Working with Conflict: Skills and Strategies for Action (Работа с конфликтом: Навыки и стратегии практической работы с конфликтом), © Responding to Conflict, 2000.

## Основные причины конфликтов<sup>4</sup>

- Бедность и недостаток ресурсов или их несправедливое распределение (земля, вода, работа, жильё);
- Слабая взаимосвязь между участниками конфликта;
- Неправильное представление друг о друге, существование мифов и стереотипов;
- Наличие нерешённых проблем, претензии, обида и злоба, желание мести;
- Неравномерное распределение власти.

### 1. Анализ конфликта<sup>5</sup>

- Обеспечьте обзор географии местности. Нарисуйте простейшую схему карты, обозначьте основные места конфликта.
- Опишите населенный пункт и поселения рядом, расположение мест, где берут воду, рынки, больницы, школы, мечети. Опишите кратко историю местности (прошлые конфликты, история перемещений и возврата в прежнее место, прошлая принадлежность различных групп к конкретным «конфликтным сторонам»).
- Изучите всех заинтересованных людей, которые являются основными действующими лицами в конфликте. Выявите проблемы разгоревшегося конфликта.
- Соберите количественные показатели, необходимые для измерений масштаба участников, проблемы, ущерба и пр. (например, плотность населения, сколько семей лишены доступа к воде и т.д.).

---

4 Там же

5 Используются материалы Collaborative for Development Action (CDA), 2004, 'The Do No Harm Handbook (The Framework for Analyzing the Impact of Assistance on Conflict)', The Collaborative for Development Action Inc, Cambridge, MA.



- Что важного происходит в текущий момент (каковы последствия конфликта, такие, как оскорбление, дискриминация меньшинств, незаконный захват земель и т.д.)?
- Каково текущее поведение сторон, что они делают в процессе конфликта?
- Находится ли конфликт в стадии эскалации, или деэскалации?
- Кто является лидерами различных конфликтующих сторон? Есть ли заинтересованные лица, имеющие влияние? Кто они? Каковы их цели, интересы, сильные и слабые стороны?
- Что именно члены, принадлежащие к определенной конфликтующей стороне, воспринимают в качестве причины конфликта?
- Что разделяет и соединяет конфликтующие стороны?
- Каковы причины конфликта и возможные варианты развития событий по оценке нейтральной стороны – специалистов, экспертов?

В каждом обществе есть отдельные лица, группы, организации, различный опыт, существуют культурные практики и многие другие факторы, которые предотвращают возможность вспышки конфликта. Все, что объединяет противоборствующие стороны для достижения мира, можно назвать соединяющими факторами: правосудие, законодательные системы, политические силы, местные лидеры, власти, группы пожилых людей, молодежные, женские, гражданские лидеры, мечети и церкви. Рынки и коммуникационные системы (системы ирригации, мосты, дороги, энергетическая система) продолжают соединять людей по разные стороны конфликта.

## 2. Какую роль могут играть СМИ при освещении конфликтов?

Средства массовой информации могут содействовать лучшему узнаванию друг друга, раскрыть проблемы, позиции конфликтующих сторон без эмоций, обвинений, показать возможные пути сближения, понимания.

### *Каналы коммуникации*

Иногда средства массовой информации могут использоваться одной стороной для запугивания населения. В других случаях, стороны начинают диалог через средства массовой информации или отдельных журналистов.

### *Образование*

Каждая сторона должна знать о сложностях другой стороны для достижения примирения.

Журналисты изучают сложности каждой стороны.

### *Построение доверия*

Знакомство с другой стороной, называние имен и определение лиц противоположной стороны является важным шагом. Поэтому специалисты по переговорам помещают обе стороны конфликта в одну комнату. Журналисты делают то же самое путем освещения историй реальных людей и описания, как конфликт влияет на жизнь этих людей.

### *Определение интересов сторон*

Для разрешения конфликта обе стороны должны понимать конечные интересы противоположной стороны. Журналисты могут добиться этого путем задавания «трудных» вопросов и понимания реальных посланий лидеров конфликтующих сторон. Добросовестная журналистика не заикливается на интересах лидеров и изучают потребности местного сообщества и общества в целом.

### ***Очеловечивание сторон***

Недостаток доверия является важным фактором развития конфликта. Средства массовой информации могут уменьшить подозрения путем расследования «острых вопросов», чтобы развеять страхи общественности. Журналист может предоставить слово специалистам, экспертам, политикам, которые могут показывать пути разрешения конфликтов на примере других мест, или освещать местные попытки разрешения конфликтов.

### ***Исправление искажений в восприятии***

СМИ посредством изучения и освещения искажений в восприятии обеих сторон, подталкивают их пересмотреть свои точки зрения или сделать шаги для разрешения конфликта.

### ***Эмоциональный выброс***

Средства массовой информации могут предоставлять площадки обеим сторонам для озвучивания интересов и позиций, строго соблюдая принципы конфликт-чувствительности.

Многие споры могут быть реализованы на страницах и в эфире масс-медиа, а не на улицах в виде насильственного конфликта.

### ***Очерчивание предмета конфликта***

Редакторы и репортеры всегда ищут другой угол подачи информации, альтернативную точку зрения, новый взгляд, который будет удерживать внимание аудитории на одной и той же проблеме. Журналист может помочь сторонам конфликта по-новому взглянуть на предмет конфликта – включить конструктивный подход, ведущий к разрешению или снижению напряжения.

Построение консенсуса и «сохранение лица» другими сторонами

Когда обе стороны конфликта пытаются разрешить конфликт, они должны успокоить своих сторонников и снизить уровень страхов. Освещая их послания, средства массовой информации помогают лидерам в конфликте сохранить лицо и достичь консенсуса.

### ***Разработка решений***

В конфликте обе стороны, в конце концов, разрабатывают конкретные предложения для реагирования на претензии. Каждая из сторон может задавать вопросы о путях выхода из конфликта, вместо постоянного высказывания обид и эмоций сторон. Хорошая журналистика – постоянное содействие в процессе поиска решений.

### ***Обеспечение баланса власти***

Конфликтующие группы, независимо от неравенств, должны быть уверены в удовлетворении их потребностей, если они выполнили условия другой стороны в процессе переговоров. Журналисты способствуют переговорам, поскольку предоставление информации осуществляется строго беспристрастно и сбалансированно. Они принимают во внимание все стороны и поддерживают баланс при выслушивании претензий и выработке решений.

## **3. Сбор данных, работа с источниками:**

### ***Достоверность***

Подбирая факты для анализа конфликта, не стоит ограничиваться обзором пары сайтов на сходную тематику. Нужны достоверные данные из первоисточников, аргументация мнений и позиций. К примеру, если вы будете оперировать данными официальной статистики,

документами – приказы, договора, распоряжения, официально утвержденные тарифы и др. – ваш материал будет вызывать больше доверия и содержать больше достоверных и полезных данных. Фото, видео с места событий, голоса участников, лиц, влияющих на конфликт, ответственных за решение – обязательны для стандарта достоверности.

### **Экспертное мнение**

Старайтесь находить экспертов и специалистов по вашей теме и брать у них интервью. Это привлечет внимание читателей. Особенно если имена экспертов, которые вы упоминаете, пользуются заслуженным авторитетом в обществе или в профессиональной среде. Просите их давать обоснование своей точки зрения или позиции – аргументы, почему они считают так или иначе, ссылки на документы, на события (дата, место, участники и др.).

### **Собственный опыт, наблюдения**

Беритесь только за те темы, в которых вы действительно разбираетесь. Неважно, будет ли это профильное образование или жизненный опыт, знание места событий, процессов, главное, что вы владеете терминологией, разбираетесь в деталях, знакомы с людьми на местах. Незнание специфики невозможно скрыть. Если профессионалы обнаружат в вашем тексте искаженную информацию, пострадает не только ваша репутация как автора, пропадет доверие и к тому ресурсу, на котором будет размещен текст.

#### 4. Язык вражды или риторика ненависти (hate speech)

Комитет министров Совета Европы определяет «язык вражды»<sup>6</sup> как все формы самовыражения, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание расовой ненависти, ксенофобии, антисемитизма или других видов ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма или этноцентризма, дискриминации или враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями.

#### 5. Позитивная журналистика

Позитивная или мирная журналистика – актуальное направление, нацеленное на содействие мирным процессам, предотвращение и снижение конфликтогенных факторов. Поиск информации, выбор героев, фокус материала в такой журналистике направлены на формирование позитивного восприятия конфликтующих сторон друг друга, лучшего понимания и готовности идти на диалог и сотрудничество. Позитивная журналистика – это способ увидеть свет в конце тоннеля, чтобы воодушевить свою аудиторию, снизить градус ненависти и напряжения в обществе.

Развитие позитивной журналистики обусловлено и ожиданиями жителей приграничных районов: респонденты Кыргызстана и Таджикистана ждут от СМИ не только сенсационных новостей, но и позитивных материалов о приграничном сотрудничестве, добрососедстве, культурных связей и т.д.<sup>7</sup>.

---

6 Рекомендация № R (97) 20 Комитет министров Совета Европы, 1997 (англ.)

7 Отчет по итогам исследования «Освещение приграничных проблем в СМИ: Оценка жителей приграничных районов Кыргызстана и Таджикистана», DWA, 2018.

Позитивная журналистика не что-то особое, это может быть просто хорошая, содержательная статья, конструктивно настроенного автора. Информация, которая вызывает чувство надежды, снижает тревожность, побуждает к доброте, является психологическим способом улучшения настроений, особенно, в приграничных районах, где конфликты могут находиться в открытой или скрытой формах.

Журналист в позитивной журналистике ищет цитаты, истории, информацию, которые имеют отношение к событию и раскрывают его с положительной стороны, мобилизуют людей к диалогу и решению проблемы.

Но вместе с тем позитивная журналистика не должна быть чрезмерно радостной или искусственно оптимистичной, не должна умалчивать значимые факты конфликта. Главный принцип: рассказывать всю правду о ситуации. Но при этом мы не только рассказываем о проблемах, негативных последствиях и деталях происшедшего, но также говорим, что может изменить ситуацию, кто и как пытается разрешить конфликт<sup>8</sup>.

Если в целом журналистский материал должен отвечать на шесть вопросов – «Кто, что, где, когда, как и почему?», то позитивный материал содержит ответ и на седьмой вопрос: «Что теперь? Какие есть конструктивные решения?»

Более конструктивный и полный подход к журналистике помогает СМИ повысить свои позиции в восприятии аудитории.

---

8 Отчет по итогам исследования «Освещение приграничных проблем в СМИ: Оценка жителей приграничных районов Кыргызстана и Таджикистана», DWA, 2018.

## Рекомендации

До недавнего времени количество публикаций, касающихся таджикско-кыргызских приграничных вопросов, зависело от интенсивности конфликтов на границе. Однако, начиная с середины 2018 года, наблюдается положительная тенденция - независимо от количества приграничных инцидентов, позитивный подход сохраняется в повестке СМИ. Необходимо сохранить и укрепить эту тенденцию, соблюдая следующие рекомендации:

- Конфликт-чувствительная журналистика всегда соблюдает принцип – «Не навреди!» Перед публикацией оцените все возможные последствия – чем она может помочь или навредить сторонам конфликта?
- Никогда не используйте «язык вражды».
- При подготовке материала к публикации соблюдайте основные стандарты качества информации: достоверность, баланс, нейтральность, ответственность. Помните, ваши материалы доступны и аудитории другой стороны. Как она воспримет вашу публикацию, если вы не нейтральны?
- При освещении конфликтов всегда применяйте анализ ситуации, процессов, причин конфликтов, отразите позиции сторон, ищите идеи для его скорейшего разрешения, делайте акцент на соединяющих факторах.
- Ищите человеческие истории, которые отражают проблемы жителей местности, где происходит конфликт, находите общую проблематику для жителей обеих сторон, помогите людям лучше узнать и понимать друг друга.



- Обращайтесь к опыту миростроительства, к людям, кто с обеих сторон предпринимает меры, действия для предотвращения и разрешения конфликтов. Подготовьте материалы о роли аксакалов, молодежи, женщин и религиозных деятелей в укреплении атмосферы межэтнической толерантности и мирного разрешения конфликтных ситуаций. Они часто являются источниками перемен и могут многое рассказать о достигнутом прогрессе;
- Включите в редакционную политику СМИ регулярное освещение приграничной тематики с позитивной тональностью;
- Используйте нестандартные источники информации. Вместо того, чтобы просто брать интервью у политиков, поговорите с людьми на местах, которые испытывают на себе негативные последствия конфликтов и знают местный контекст.

### **Глава III. Медиаграмотность: Фактчекинг.**

Мощные новые медиа-технологии делают манипуляции и изготовление контента простыми, а социальные сети резко усиливают ложь, продаваемую популистскими политиками, нечестными корпоративными структурами и, самое опасное, террористическими организациями, желающими дестабилизировать обстановку в любом отдельно взятом регионе.

Благодатной темой для распространения дезинформации являются множество приграничных конфликтных вопросов. В местах проживания людей разных национальностей со своими культурными особенностями, обычаями, политическим строем и социально-экономическим развитием уро-

вень недопонимания между жителями может быть выше обычного. Но контактов между ними значительно больше, чем в других случаях. Такие особенности и используются для создания недостоверной информации.

Поддельные новости (фейки) – это спланированная дезинформация большого числа людей, преследующая определенные цели. Развитие информационных технологий привело к распространению недостоверной информации в беспрецедентных масштабах.

Эксперты отмечают, что максимально сильно на людей воздействуют фейковые видео, так как они считаются наиболее убедительными. «Глубокий фейк» — это видео, на котором лицо одного человека приделано к чужому телу. Программное обеспечение для их создания быстро развивается и становится доступным для каждого. Но насколько быстро развиваются технологии для производства недостоверной информации, настолько же быстро пытаются реагировать и группы, противостоящие глобальному распространению дезинформации и технологий по их производству.

Эти проблемы и масштабы деструктивного воздействия непроверенной информации на реальность и на общественное мнение стали причиной начала работы над повышением медиа-грамотности как среди населения, так и в профессиональной среде – СМИ, вузов, школ и др.

## 1. Каналы распространения недостоверной информации

**ПЕРВАЯ ВОЛНА.** Как правило, недостоверная информация сбрасывается в первую очередь в социальные сети и мессенджеры, доступ к которым имеет абсолютно каждый человек. В подавляющем числе случаев это делается через фейковый аккаунт несуществующего человека с

выдуманными биографическими данными.

Опыт Кыргызстана показывает, что чаще всего поддельные новости выкладывают и распространяют по трем основным каналам:

- через группы в мессенджере WhatsApp
- через фейковые профили в соцсети Facebook
- в группах соцсети Facebook

**ВТОРАЯ ВОЛНА.** Ложные сведения о событиях из мессенджеров и соцсетей подхватывают средства массовой информации. Зачастую это веб-сайты, которые очень быстро передают непроверенную информацию в Интернете во всеобщем доступе.

На этом уровне у читателей складывается ложное представление о действительности представляемых данных и их официальном характере.

## 2. Важнейшие правила публикации

Фейк это лживая новость. Причем это отнюдь не обязательно публикация в СМИ. Это может быть провокационная фотография, аудиозапись или даже видео на любом ресурсе в общественном доступе. Фейк вызывает бурю эмоций в обществе, воспринимающем его за правду. Начинается очень активное обсуждение, зачастую переходящее все рамки разумного, включая призывы к насилию, войне, травле людей. Поэтому появление фото-, видео- и текстовых данных абсолютно во всех каналах необходимо перепроверять. Самое быстрое и простое – воспользоваться поисковой системой и проверить похожие сообщения и возможное наличие опровержения.

По приграничным вопросам. Особенно по конфликтным ситуациям, нужно:

- Требовать предоставления точных фактов – точное место, точную дату и время, информацию о конкретных участниках события. При появлении фото и видеоматериалов в мессенджерах и социальных сетях не бояться спрашивать у распространителя дополнительные сведения и задавать вопросы.
- Для СМИ нужна перепроверка информации из нескольких источников. По приграничным вопросам категорически важно получить подтверждение минимум трех источников.

## Рекомендации

- Для проверки информации и недопущению воспроизводства фейков используйте следующие инструменты факт-чекинга:
- Если вы ищете свежую информацию в социальных медиа воспользуйтесь Storyful Multisearch. Расширение для Chrome работает так: вводите ключевое слово – открывается множество вкладок с результатами поиска по Twitter, YouTube, Vimeo и другим соцсетям.
- Если хотите найти профили источника в соцсетях и узнать контактные данные, используйте WebMii, «Яндекс. Люди» или Pipl.
- Также для этих целей есть еще FindFace: сервис ищет людей «В контакте» по фотографии. Ранее его пользователи не раз устанавливали личности преступников,

находящихся в розыске. В 2017 году алгоритмы распознавания лиц, разработанные NTechLab, были внедрены в систему видеонаблюдения российских городов. Бесплатный аккаунт в FindFace позволяет сделать до 30 запросов.

- Чтобы проверить фото на уникальность, подойдет TinEye и сервисы поисковых систем: «Картинки Google» и «Яндекс.Картинки». Получить метаданные из снимка и определить возможное влияние Photoshop вам поможет FotoForensics.
- Команда Лаборатории визуальных вычислений в Мюнхене разработала FaceForensics, программу, которая успешно идентифицирует измененные видео в исходном виде, но менее успешно — видео, которое было сжато для Интернета. Другая команда из Италии IEEE предложила метод выявления несоответствий в кровообращении на лице человека<sup>9</sup>.
- Если необходимо получить информацию о домене и сайте, используйте WHOIS, SimilarWeb, PR-CY, 2ip или плагин RDSBar (расширения доступны для Chrome, Firefox и Opera).
- Чтобы проверить текст на уникальность, достаточно прогнать его через антиплагиаты text.ru, Advego или ETXT.
- Определить фейковые новостные сайты поможет BS Detector.

---

<sup>9</sup> Подробнее о проверке видео см. «Чего ждать от грядущей волны «глубоких фейковых видео», Саманта Санн, октябрь 30, 2018.

Разработчики ресурсов и новых технологий по проверке фейковых текстов, фото, видео - не сидят на месте, поэтому держите руку на пульсе - ищите новые возможности для того, чтобы проверять информацию и не способствовать распространению и использованию фейков.

## Глава IV. Вопросы безопасности журналистов

Стремясь подготовить материал из зон чрезвычайных ситуаций (ЧС), экстремальных событий, из зон конфликтов, журналистам необходимо помимо выполнения своих профессиональных обязанностей и функций, соблюдать меры безопасности, включая тщательную подготовку. Комитет по защите журналистов приводит статистику погибших в мире журналистов – в период с 1992 по 2018 г. - 1331 человек<sup>10</sup>.

Выезжая в опасные зоны, помните, что цель не только сделать материал, но и остаться живым и здоровым. Обеспечение собственной безопасности всегда должно быть приоритетом для журналистов. Ни один репортаж не стоит того, чтобы отдать за него жизнь; если вы будете убиты или заболеете в результате воздействия отравляющих веществ, вы станете обузой для окружающих, а не героем.

Перед совершением поездок в другую страну журналистам следует узнать, каковы условия работы для них в этой стране. Во многих случаях журналисты ездят в страны с ограничением свободы слова по туристическим и иным нежурналистским визам с тем, чтобы избежать цензуры и успешно выполнить порученную работу. Им следует иметь в виду возможные юридические

10

Комитет по защите журналистов (Committee to Protect Journalists), <https://cpj.org>

последствия. Опытные журналисты, работающие в зонах конфликтов, отмечают, что в общении с полицией (милицией), вооруженными силами и другими госслужбами необходимо при себе иметь редакционное удостоверение, официальную аккредитацию в государственном органе страны пребывания. Обратите внимание, чтобы сроки действия этих документов совпадали со сроками вашей работы в командировке. В Кыргызстане и Таджикистане журналисты обязаны пройти аккредитацию в Министерствах иностранных дел<sup>11</sup> для того, чтобы иметь право осуществлять профессиональную деятельность в соседней стране. Отсутствие аккредитации может привести к задержанию на законных основаниях и последующим мерам по привлечению к ответственности.

**Руководители СМИ, чьи журналисты работают в зонах ЧС или конфликтов, несут ответственность за обеспечение безопасности своих сотрудников.**

Необходимо регулярно проводить обучение сотрудников мерам безопасности, в редакционных документах иметь письменную инструкцию по безопасности, предусмотреть меры по обеспечению и сохранности технического оборудования, снаряжения, которое используется журналистами в зонах ЧС.

### **1. Основные правила безопасности в экстремальных и чрезвычайных ситуациях и зонах конфликта<sup>12</sup>**

Журналистам, отправляющимся на места событий, необходимы специальные протоколы, согласованные с остальными

<sup>11</sup> Ознакомиться с процедурой получения аккредитации можно на сайтах Министерств иностранных дел Кыргызской Республики - [mfa.gov.kg](http://mfa.gov.kg) и Республики Таджикистан - [mfa.tj](http://mfa.tj).

<sup>12</sup> Выдержки из Руководства по безопасности для журналистов. Комитет защиты журналистов (Committee to Protect Journalists), 2014 г., <https://cpj.org/ru/2014/01/security-guide.php>.

членами команды и редакторами. Если редакция не поддерживает фриланс-репортера, ему или ей нужно выработать такой протокол совместно с другими фрилансерами или с сотрудниками редакции.

По возможности составьте максимально детальный план освещения событий. В идеале такой план должен включать предварительное ознакомление с местом, определение маршрутов эвакуации и мест, где журналисты могут искать защиты (или укрытия) в случае возникновения опасности.

Постарайтесь понять, от каких людей можно ожидать насильственных действий, и разобраться в их мотивации. Журналисты должны знать – по возможности, подробно – какие группы людей могут наиболее агрессивно реагировать на репортеров, как может выглядеть эта агрессия.

Решите для себя, в каких ситуациях вам нужно носить отличительные знаки, дающие людям понять, что вы журналист. Обычно разумно сделать так, чтобы люди сразу видели, что имеют дело с представителем СМИ, но в некоторых случаях это, наоборот, может привлечь насилие. В любом случае такие знаки или специальные жилеты должны быть всегда под рукой.

Необходимо установить постоянную двухстороннюю связь с редакцией. Журналисты, работающие на местах событий, должны всегда носить с собой дополнительные, полностью заряженные батареи для своих мобильных телефонов. Если возможно, желательно иметь при себе дополнительный телефон, который можно использовать только для звонков (не смартфон).

Избегайте контактов с группами, пропагандирующими насилие, или с силами безопасности, которые собираются применить меры для разгона демонстрантов. Если обсто-



ательства позволяют, рекомендуется держаться на расстоянии не менее 10-15 метров от тех, кто открыто готовится применить насилие.

Организируйте команды, состоящие из двух или более человек, и проводите трансляции Facebook Live – в таком случае хотя бы один член команды может продолжать следить за тем, что происходит вокруг, одновременно защищая спину своего коллеги. В случае вспышки насильственных действий, если безопасности журналиста что-то угрожает, он или она должны иметь возможность прервать трансляцию.

Интервью с участниками событий должны проходить на углах улиц, при этом интервьюируемый должен стоять у стены, а репортеру нужно хорошо понимать, что происходит вокруг.

Журналистам следует исполнять приказы правоохранительных органов, хотя иногда власти арестовывают журналистов, не отдав никаких приказов:

- Если вас арестовали, сохраняйте спокойствие;
- Если вы начнете возражать арестовавшему вас офицеру, вы можете лишь усугубить свое положение;
- Если вы все же захотите высказаться, то постарайтесь соблюдать правила профессионального поведения, объясняя, что вы журналист, собирающий материал для новостей.

Если вы ощущаете риск стать объектом нападения или похищения, вам важно хорошо изучить свое окружение. В качестве мер усиления личной безопасности вам следует ездить разными маршрутами, менять распорядок дня и держать свой дом и офис на замке с включенными системами сигнализации.

Регулярно проверяйте, какую информацию ваша семья размещает в социальных сетях. Не делитесь ни с кем информацией о семейном распорядке дня или вашими планами на отпуск. С осторожностью публикуйте фотографии, не указывайте свою геолокацию и раскрывайте информацию, которая в ином случае не стала бы достоянием общественности.

Нет большего страха, чем осознание того, что членам вашей семьи угрожает опасность. Возможно, вам и вашим близким имеет смысл удалить часть информации со своих страниц в социальных сетях или повысить уровень защиты персональных настроек. Помните, что слежка осуществляется в различных формах - от старомодного «хвоста» на улице до использования электронной техники, которая перехватывает данные, не оставляя следа.

Журналистам не рекомендуется работать без оповещения уполномоченных органов на неописанных участках пограничной зоны – там, где еще официально не определены границы государств.

В случае, если необходимо подготовить материал и поездка – часть редакционного задания, консультанты по правовым вопросам рекомендуют журналистам:

- до поездки в приграничные районы узнать нормы законодательства, относительно нахождения и поведения в приграничных зонах и проконсультироваться с представителями пограничной службы своей страны;
- при осуществлении профессиональных обязанностей в приграничных районах оповестить уполномоченные госу-

дарственные органы о цели, сроках пребывания на неописанных участках;

- находиться на неописанных участках в сопровождении представителей уполномоченных государственных органов;
- соблюдать требования представителей пограничной службы и иных правоохранительных органов; в случае несогласия с их действиями, обжаловать их действие или бездействие в установленном порядке.



*Я горжусь тем, что вношу свой вклад в развитие многолетней дружбы, согласия и мира между народами Кыргызстана и Таджикистана. Мы журналисты двух стран должны помнить о том, что плоды нашей работы по освещению вопросов кыргызско-таджикской границы будем пожинать в течение последующих нескольких лет. Поэтому мы должны стараться сохранить дружбу братских народов.*

Медер Ниязалиев. Собкорреспондент радио "Азаттык" по Ошской области.

*Освещение приграничных событий имеет большое значение, так как практика показывает появление большого количества недостоверной и небеспристрастной информации. В этом смысле особую значимость приобретает работа Сети Медиамоств, которая показала свой высокий уровень освещения приграничных ситуаций.*



Шероз Шарипов. Журналист, медиаэксперт.

## 2. Цифровая безопасность журналистов

«Цифровая безопасность» представляет собой сочетание инструментов и привычек, которые пользователи могут применять во избежание контроля над их действиями в Интернете, доступа или вмешательства в их электронную информацию и вмешательства в их электронные устройства и программы.

Новые технологии могут представлять опасность для журналистов, если они не будут использовать их с осторожностью. Сегодня журналисты все чаще пользуются цифровыми коммуникациями, но при этом редко задумываются о своей безопасности в киберпространстве.

И, хотя абсолютную гарантию безопасности в сети обеспечить невозможно, эти пять советов помогут журналистам и блогерам защитить личную информацию и конфиденциальность данных.

- **Всегда используйте HTTPS.** Проверьте в своем браузере, начинается ли URL, который вы посещаете, с «http» или с «https». HTTPS, или протокол безопасной передачи гипертекста, дает вам возможность производить обмен данными с сервером в зашифрованном виде, то есть только вы и сервер можете просмотреть информацию. На некоторых сайтах и интернет-сервисах, включая Gmail, HTTPS устанавливается по умолчанию. Другие сайты предоставляют вам связь HTTPS только после того, как вы выполните вход, что делается с целью защиты вашего логина и пароля. На остальных сайтах HTTPS не используется, поэтому такая связь является незашифрованной и может просматриваться третьими лицами. Для посещения таких сайтов вы можете установить открытый плагин HTTPS Everywhere,

который обеспечит вам связь через HTTPS там, где это возможно.

- **Защитите свои пароли.** У большинства из нас имеется множество паролей, и если вы беспокоитесь о сохранности своей личной информации, храните свои пароли в надежном месте (хранение пароля в браузере или на бумажке - не лучшая идея). Вы можете сохранять свои пароли в бесплатной открытой программе Keypass, используя один основной пароль для блокировки вашей базы данных:  
Используйте разные сложные пароли к доступу на разные ресурсы.  
Не связывайте между собой различные ресурсы.  
Блокируйте доступ к вашим компьютерам и гаджетам с помощью паролей и экранов блокировок.
- **Пользуйтесь интернетом анонимно.** Если вы хотите анонимно оставить сообщение, но боитесь, что вашу личную информацию могут вычислить, попробуйте Tor browser. Tor представляет собой сеть из тысяч узлов соединения и позволяет вам просматривать сайты под другим IP-адресом. Вы можете перемещаться в сети по всему миру, при этом никто другой не сможет увидеть, какие страницы вы просматриваете или какие данные отправляете. Данный браузер, однако, имеет один недостаток: навигация в интернете с помощью TOR бывает очень медленной.
- **Развивайте свои знания в сфере кибербезопасности.** Будьте осторожны, если вынуждены пользоваться своим аккаунтом с чужого компьютера.  
Не забывайте очищать историю и кеш браузера и удалять сохраненный им пароль.  
По возможности используйте защищенный (SSL) доступ (<https://...>). Таким образом, можно шифровать сеансы связи между вашим браузером и сетью.

Во время работы лучше пользоваться анонимайзерами, которые не позволят отследить ваше месторасположение по IP-адресу.

- **Защитите ваши данные на жестком диске.** Данные, которые вы храните на жестком диске, могут быть тоже под угрозой. Примером этого стал недавний инцидент, когда власти Египта провели обыск офисов некоммерческих организаций и конфисковали их компьютеры. Бесплатный свободный проект TrueCrypt поможет защитить ваши данные на жестком диске - они будут дополнительно зашифрованы, что усложняет считывание информации. Дополнительной мерой безопасности может послужить сохранение пароля для TrueCrypt на Keeypass.
- **Используйте VPN.** Многие из нас слышали термин VPN (Virtual Private Network), что значит «виртуальная частная сеть». Принцип ее работы таков: представьте, что ваши данные проходят через туннель, который находится под наблюдением интернет-провайдера или властей (или обоих). С помощью VPN вы создаете свой собственный туннель в середине большого туннеля. Для этого вам необходим сервер в безопасной стране, который позволит осуществлять выход в интернет<sup>13</sup>.

### 3. **Физическая безопасность: медицинские аспекты**<sup>14</sup>

Основные меры профилактики физической безопасности - поддержание хорошей физической формы и нормальное питание.

---

13 Для дополнительной информации по цифровой безопасности, перейдите по ссылке: <http://nansmit.tj/vyishlo-v-svet-rukovodstvo-po-tsifrovoy-bezopasnosti/>

14 Выдержки из *Руководства по безопасности для журналистов. Комитет защиты журналистов (Committee to Protect Journalists), 2014 г.*, <https://cpj.org/ru/2014/01/security-guide.php>.

Журналистам, планирующим провести значительное время за границей для выполнения редакционного задания, следует до отъезда посетить медицинских специалистов, включая основного лечащего врача и узких специалистов. Следует особенно позаботиться о том, чтобы пройти перед отъездом все необходимые стоматологические процедуры.

Чистая питьевая вода обязательна во всех случаях. Одним из возможных вариантов в регионах, где местная вода из-под крана точно или предположительно загрязнена, является потребление воды, разлитой в герметически закрытую тару. (Международная федерация журналистов рекомендует употребление во многих странах только бутилированной питьевой газированной воды, поскольку бутилированная негазированная вода может оказаться не до конца очищенной).

Если все же вам приходится иметь дело с загрязненной водой, то, по данным ВОЗ, самый эффективный способ очистить ее от болезнетворных микроорганизмов - это довести ее до явного, бурлящего кипения и кипятить в течение не менее одной минуты. Дайте воде остыть при комнатной температуре, прежде чем поставить ее в холодильник. Есть и другие способы очистки воды в зависимости от предположительной степени ее загрязненности. Использование йодных таблеток или хлора убьет большинство паразитов.

Все порезы и царапины нужно немедленно обработать антисептической мазью или кремом. При зуде или отслаивании кожи между пальцами ног их также следует намазать спортивной или иной мазью против грибка. (Продающиеся без рецепта сильные антигрибковые средства способны остановить развитие и других видов грибковых инфекций). Ежедневно мойтесь или хотя бы протирайте тело влажной салфеткой или полотенцем. Чувствительные участки кожи

обрабатывайте тальковым порошком. Если у вас аллергия на укусы пчел или других насекомых, носите с собой индивидуальный пакет для инъекций или иные прописанные врачом антигистаминные средства. Имейте достаточный набор медикаментов с неистекшим сроком годности, а также контактные линзы, очки с запасными деталями и прочее.

Знайте свою группу крови и носите с собой карточку донора или другой медицинский документ, где четко указана ваша группа крови.

Лицам, работающим во враждебной среде, может пригодиться браслет или ламинированная нашейная карточка, где указана группа крови и все виды ваших аллергических реакций.

Если у вас аллергия на антибиотики (например, пенициллин), всегда носите на видном месте карточку, браслет или иной предмет, чтобы известить медиков о своей аллергии.

Даже если вы вполне здоровы и получили все необходимые прививки, это не исключает возможности вашего заражения той или иной болезнью. Изучите пути передачи той или иной инфекции и примите необходимые меры предосторожности. В странах с высоким уровнем распространения ВИЧ-инфекции некоторые иностранные посольства имеют банки крови для своих штатных сотрудников и других соотечественников, посещающих эти страны. Журналисты могут предложить сдать свою кровь на том условии, что в случае надобности им будет предоставлен доступ к банку крови. Помните о риске заразиться болезнями, передающимися половым путем, включая СПИД.



Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рекомендует нижеследующую комплектацию аптечки, которую обязательно нужно иметь с собой в поездках. Журналистам следует в соответствии с требованиями каждого задания выбрать из этого перечня необходимое или добавить недостающее:

- **клеякая лента;**
- **антисептическое моющее средство;**
- **перевязочный материал;**
- **успокаивающие глазные капли;**
- **репеллент и мазь от укусов насекомых;**
- **антигистаминная мазь или таблетки;**
- **противоотёчные капли для носа;**
- **регидратационные соли для приема внутрь;**
- **ножницы и английские булавки;**



- **простой анальгетик;**
- **стерильные бинты;**
- **термометр;**
- **затычки для ушей;**
- **средства от диареи;**
- **антибиотики широкого действия;**
- **противогрибковый порошок (тальк);**
- **седативные средства.**

Лица с соответствующей подготовкой могут включить в аптечку:

- перевязочный материал для экстренных травм;
- бинты для фиксации грудных переломов;
- бинты для ожогов;
- спиртовые или другие стерилизующие ватные шарики;
- шины для фиксации переломов;
- жгуты;
- медикаменты;
- другие средства оказания медицинской помощи.

## Приложения

### Декларация о стандартах качества, подписанная журналистами и редакторами сети «МедиаМост»



Мы, нижеподписавшиеся, главные редакторы СМИ Кыргызстана и Таджикистана, обсудив возможности улучшения качества освещения приграничных проблем, понимая ответственность за содействие сохранению мира и добрососедства между нашими странами, ставя во главу угла потребность граждан в полной, актуальной, разносторонней информации об общественно-значимых событиях, выработали следующие стандарты, которые намерены соблюдать в своей работе:

1. Сбалансированность: соблюдать баланс мнений, позицию сторон при освещении проблем приграничья и двусторонних связей.
2. Достоверность, точность: не допускать в публикациях искажений фактов, не распространять непроверенные факты, всегда указывать на источник при использовании цитат.
3. Никогда не воспроизводить слухи, не опираться на них в качестве источника информации.
4. Всегда соблюдать принцип правдивости, объективности, непредвзятости.
5. Не допускать воспроизведения негативных эмоциональных, враждебных, агрессивных цитат.
6. Соблюдать принцип «НЕ навреди!». Всегда думать о последствиях материала, не способствовать и не содействовать эскалации конфликта.
7. Всегда проявлять уважение к культуре и истории народов, соблюдать этические нормы при описании обычаев, традиций, быта народа другой страны.
8. Всегда знать и соблюдать законы, сверять соответствие материала нормам их законодательств ДО его публикации во избежание нарушений.
9. Готовить материалы с учетом интересов рядовых граждан.
10. Регулярно проводить обсуждение материалов по приграничной тематике – мониторинг и анализ ошибок или нарушений.

11. Всегда искать позитивные истории и пути решения проблем.

***Разработана и подписана 10 июля 2016 г., Баткен,  
Кыргызстан***

***Открыта для подписания для коллег из других СМИ***

## Участники сети журналистов “МедиаМост” из Кыргызстана и Таджикистана

№	Имя	Должность, место работы	Контакты
1	Эльнура Ибрагимова	Политический обозреватель Баткенской областной газеты «Баткен таны»	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 776 610 111, batkentan@mail.ru
2	Мамажан Бердишев	Директор Баткенского обл. ТВ	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 776 00 56 52 batken-tv@mail.ru
3	Шахрихан Мамажусупова	Старший редактор Баткенского обл. ТВ	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 773 92 59 76 batken-tv@mail.ru, shahri@bk.ru
4	Абдилаат Дооров	Главный редактор Лейлекской районной газеты “Ата журт”	Кыргызская Республика, г. Исфана, Тел: +996 777 35 43 21 avazov-63@mail.ru
5	Бубурайма Худайбердиева	Спец корреспондент Лейлекской районной газеты “Ата журт”	Кыргызская Республика, г. Исфана, Тел: +996 776 967 166 buraima-66@mail.ru
6	Жениш Айдаров	Региональный корреспондент радио “Азаттык”	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 550 50 95 55 aidarovj@gmail.com
7	Назгуль Ахунова	Корреспондент ОРТРК “Ынтымак”	Кыргызская Республика, г. Ош, Тел: +996 553 36 20 36 nazka.2890@gmail.com

8	Камчыбек Ходжаев	Региональный корреспондент ОРТРК “Ынтымак”	Кыргызская Республика, г.Баткен, Тел: +996 776 05 09 88 ortobozkg88@mail.ru
9	Абдураим Джураев	Координатор общинного мульти- медиа центра «Сумбула»	Кыргызская Республика, с. Андарак Тел: +996 777 00 85 86 sumbula01@mail.ru
10	Бакытбек Сапаркулов	Координатор общинного мульти- медиа центра «Сулукта»	Кыргызская Республика, ПГТ Кош-Булак Тел: +996 0773 03 79 36 saparkulov77@mail.ru
11	Улан Маккамбаев	Региональный корреспондент “ЭлТР”	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 773 78 97 53 ulanbratuha@mail.ru
12	Медер Ниязалиев	Собкорреспондент “ОТРК” по Ошской обл.	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 550 498 118 medertv@gmail.com
13	Азамат Касыбеков	Председатель «Независимого Союза Журналистов в КР»	Кыргызская Республика, г. Бишкек, Тел: +996 555 923 461 dodo9@yandex.com
14	Мирлан Алымбеков	Аналитик- журналист КНИА «Кабар»	Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Абдырахманова, 175 Тел.: +996 312 62 05 74 +996 312 96 05 43 kabar@kabar.kg
15	Эрмек Абдрисаев	Зав. экспертным отделом КНИА “Кабар”	Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул. Сыдыкова, 290/37, Тел: +996 550 46 10 10, abdrisaev@yahoo.com

16	Мавлянкул Саттаров	Лейлекская районная гос. газета «Ата Журт», веб-редактор	Кыргызская Республика, г.Исфана, Тел: +996 779 48 13 44, mavlan-69@mail.ru
17	Сулейман Джапаров	Независимая газета «Сулей-инфо», гл. редактор	Кыргызская Республика, г.Исфана, Тел: +996 770 57 50 45, suleyinfo@mail.ru
18	Гульчехра Тажибаева	Баткенская районная гос. газета «Кызыл туу», гл. редактор	Кыргызская Республика, г.Баткен, Тел: +996 773 12 40 13, kuzyl.tuu@mail.ru gulchehra.79@mail.ru
19	Бегали Рысбаев	Баткенская городская гос. газета «Орукзар»	Кыргызская Республика, г.Баткен, Тел: +996 777 41 73 41, b.rysbaev@mail.ru
20	Адилбек Батыров	Независимая газета «Достук. Дусту. Дружба», гл. редактор	Кыргызская Республика, г.Баткен, Тел: +996 779 09 57 59
21	Нургазы Жайнаков	ТРК «7 канал», Собкор по Баткенской обл.	Кыргызская Республика, г.Баткен, Тел: +996 773 00 66 88, nur_88jainakov@mail.ru
22	Нурлан Аданов	ГТРК «ЭлТР», Зам. Гендиректора	Кыргызская Республика, г.Ош, Тел: +996 770 39 99 11, adaevn@mail.ru
23	Шарапат Эгембердиева	Ответственный секретарь Кадамжайской районной газеты “Эл жарчысы”	Кыргызская Республика, г. Кадамжай, Тел: +996 776 16 13 82 Тел: +996 3655 5 06 17 elzharchysy@mail.ru



24	Гулькайыр Эргешова	Ответственный секретарь Баткенской районной газеты "Кызыл туу"	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 773 70 77 11 kyzyl.tuu@mail.ru
25	Арзуу Галымбетова	Сайт Turmush.kg, собственный корреспондент по Баткенской области	Кыргызская Республика, г. Баткен Тел: +996 777 44 23 85 galymbetova85@bk.ru
26	Уулжан Тураева	ОТРК, собственный корреспондент по Баткенской области	Кыргызская Республика, г. Баткен Тел: +996 554 00 79 35 uuljan.95kg@gmail.com
27	Улукбубу Амирова	"Салам Медиа", директор	Кыргызская Республика, г. Баткен Тел: +996 772 156 233 salamradio1@gmail.com
28	Шариф Хамдамов	Главный редактор газеты «Тоҷикистон»	Таджикистан, г. Душанбе Проспект С. Шерози, 16 +992 93 563 90 29 khamdampur@mail.ru
29	Джамшед Марупов	Главный редактор радио «Пайванд»	Таджикистан, г. Худжанд Тел: +992 92 718 86 13 jamik_1386@mail.ru jamiktj@gmail.com
30	Маъсум Имомов	Корреспондент радио «Озоди» по Согдийской области	Таджикистан, г. Худжанд Тел: +992 918 12 12 06 imomovm@mail.ru masumirajabi65@gmail.com
31	Лидия Исамова	Медиатренер, корреспондент МИА «Россия сегодня»	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992 93 505 0016 isamoval@mail.ru
32	Абдумуталиб Шарипов	Главный редактор газеты «Насими Исфара»	Таджикистан, г. Исфара Тел: +992 92 753 9190 imruz@mail.ru

33	Шероз Шарипов	Администратор группы ФБ «Медиамоств», журналист	Таджикистан г. Худжанд Тел: +992 93 577 31 28 sheroz.sharipov@gmail.com
34	Сахбон Курбонов	Директор ТВ «Исфара»	Таджикистан, г. Исфара Тел: + 992 92 770 0258 tvisfara@gmail.com
35	Ольга Тутубалина	Шеф-редактор газеты «Азия плюс»	Таджикистан, г. Душанбе, Тел: +992 93 503 0769 otutubalina@asiaplus.tj
36	Тилав Расулзода (Тилаволди Расулов)	Корреспондент ИА «Фергана», г. Худжанд	Таджикистан, г. Худжанд Тел: +992 92 747 09 59 rasuliyon@gmail.com
37	Негматулло Мирсаидов	Эксперт по приграничным вопросам, Журналист-международник	Таджикистан, г. Худжанд, Тел: +992 92777 6968 negmatullo@mail.ru
38	Хуршедчон Ниёзов	Председатель Центра журналистских расследований Таджикистана (ЦЖРТ), учредитель газеты «Фараж», ИА «Сугдньюс»	Таджикистан, г. Душанбе, Тел: +992 98 573 9977 faraj-73@mail.ru
39	Акрам Урунов	Член Совета директоров ТРК «СМ-1»	Таджикистан, г. Худжанд Тел: + 992 92 777 8950 akram_urunov@mail.ru
40	Касым Бекмухамедов	Представитель ИА «Фарс» по Таджикистану, журналист	Таджикистан, г. Душанбе +992 92 7717672 amin6161@mail.ru

41	Иршод Сулаймонов	Главный редактор газеты «Озодагон», г.Душанбе	Таджикистан, г.Душанбе Тел: +992 93 422 2727 irshodsulaymoni@gmail.com
42	Мавлюда Рофиева	Региональный корреспондент ИА «Азия плюс»	Таджикистан, г. Худжанд Тел: +992 93 500 1546 rafievamavlyuda@yandex.ru
43	Бахманёр Надиров	Директор ИА «Сугдньюс» (ныне корреспондент «Азия плюс»)	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992985668968 tajbahmanyor@gmail.com
44	Абдукодир Тошматов	Директор ТВ «Гулакандоз»	Таджикистан Джаббар Расуловский район, Согдийская область. tugulakandoz@gmail.com
45	Хосиятхон Комилова	Независимый тележурналист	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992 92 757 59 99 komilova1982@mail.ru hosiyatkhon.komilova@gmail.com
46	Алишер Охунов	Представитель ИА «SugdNews»	Таджикистан, г. Худжанд Тел: +992 92 850 15 50 alisherjon@mail.ru

## Медиа организации и эксперты

№	Имя	Должность, место работы	Контакты
1	Лидия Ранерт	Региональный координатор проектов DW Akademie	Германия, г. Бонн Тел: +49.228.429-3561 lydia.rahnert@dw.com
2	Нуриддин Каршибоев	Председатель Национальной Ассоциации независимых средств массовой информации Таджикистана	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992 93 504 3013 knuriddin@yandex.ru
3	Нургиль Абдыкеримова	Директор ОФ «Центр Медиа Развития»	Кыргызская Республика, г. Бишкек, бул. Эркиндик 35, 9 Тел: +996 312 66 30 06 nurgul@medialaw.kg
4	Эльмира Токтогулова	Медиаэксперт, руководитель ОФ МедиаКонсалт	Кыргызская Республика, г. Бишкек, elmirat.daniela@gmail.com Тел: +996 550 78 61 86
5	Алмазбек Курманкалиев	Директор ОФ «Центр поддержки СМИ»	Кыргызская Республика, г. Бишкек Тел: +996 555 072088 gm@msc.kg
6	Абдумалик Кодиров	Директор представительства Интерьюс в РТ	Таджикистан, г. Душанбе, ул. Академиков Раджабовых 7 (первый проезд). Тел: +992 372 21 9933 <a href="https://media.tj">https://media.tj</a> <a href="https://www.facebook.com/InternewsTaj/">https://www.facebook.com/InternewsTaj/</a>

7	Лидия Исамова	Медиаэксперт, собственный корреспондент МИА «Россия сегодня» в Таджикистане	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992 93 505 0015 isamoval@mail.ru
8	Лола Холиқджанова	Редактор IWPR- Таджикистан, медиатренер	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992 93 735 63 63 lolak@iwpr.net
9	Касым Бекмухаммедов	Эксперт по региональным вопросам	Таджикистан, г. Душанбе Тел: +992 92 7717672 amin6161@mail.ru
10	Азамат Тынаев	Медиаэксперт	Кыргызская Республика, г. Бишкек azamattynaev@gmail. com Тел: +996 550 522 116
11	Марат Токоев	Медиаэксперт	Кыргызская Республика, г. Бишкек Тел: +996 772 55 10 83 tokoevm@gmail.com
12	Элима Джапарова	Медиаэксперт	Кыргызская Республика, г.Бишкек elima.djaparova@ gmail.com Тел: +996 555 70 57 69
12	Алмаз Исманов	Медиаэксперт	Кыргызская Республика, г. Бишкек Тел: +996 555 13 35 00, alismanov@gmail.com

13	Тимур Токтоналиев	Редактор IWPR в Кыргызстане	Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Киевская, 114/2 Тел: +996 312 31 30 97 <a href="http://www.cabar.asia">www.cabar.asia</a>
----	----------------------	--------------------------------	--

## Государственные органы Кыргызстана и Таджикистана

№	Имя	Должность, место работы	Контакты
1	Гульмира Борубаева	Руководитель отдела по связи со СМИ Государственной пограничной службы КР	Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Медерова, 163 Тел: +996 312 54 28 99, Тел: +996 553 11 35 43 pressagpskg@gmail.com
2	Салкын Абыдкариева	Старший офицер Управления информационного обеспечения ГПС КР по южному региону	Кыргызская Республика, г. Бишкек Тел: +996 770 00 60 65, s.abdykarieva@gmail.com
3	Замир Мийзаев	Начальник управления ГПС КР по Баткенской области	Кыргызская Республика, г. Баткен Тел: +996 312 29 1126 Тел: +996 3622 5 04 68
4	Асылбек Ажиев	Пресс-секретарь ГПС КР по южному региону	Кыргызская Республика, г. Ош, ул. Масалиева, 13 Тел: +996 555 12 23 13
5	Рахат Сулайманов	Официальный представитель Государственного комитета национальной безопасности Кыргызской Республики	Кыргызская Республика, Бишкек, Бул. Эркиндик, 70 Тел: +996 312 661 455 KG.GKNB@gmail.com <a href="http://www.gknb.gov.kg/">http://www.gknb.gov.kg/</a>
6	Саймумин Ятимов	Председатель Государственного комитета национальной безопасности Республики Таджикистан	Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дж. Икромии, 8 Тел: +992 (37) 2210918, Тел: +992 (37) 2213737, Тел: +992 (37) 2211460 Факс: +992 (37) 2212312

7	Мухаммад Улughоджаев	Начальник пресс-центра Пограничных войск ГКНБ Республики Таджикистан	Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дж. Икромии, 8 Тел: +992 (37) 2210918, Тел: +992 (37) 213737, Тел: +992 (37) 211460 Факс: +992 (37) 2212312
8	Айдарбеков Чингиз	Министр иностранных дел Кыргызской Республики	Кыргызская Республика, г.Бишкек, бул. Эркиндик 57 Тел.:+992 312 62 05 45 +992 312 62 65 59 pressslujba@gmail.com
9	Муратбек Азымбакиев	Директор Департамента информации МИД Кыргызской Республики	Кыргызская Республика, г.Бишкек, бул. Эркиндик 57 Тел: +996 312 62 65 59 Факс: +996 312 66 05 01 pressslujba@gmail.com, gendep@mofa.gov.kg www.mfa.gov.kg
10	Дыйканбаев Уланбек	Пресс-секретарь МИД Кыргызской Республики	Кыргызская Республика, г.Бишкек, бул. Эркиндик, 57  Тел: +996 312 62 66 76, pressslujba@gmail.com
11	Сироджиддин Мухриддин	Министр иностранных дел Республики Таджикистан	Республика Таджикистан, 734001, г.Душанбе, ул. Шероз 33 Тел: +992 37 2210551, Тел: +992 37 2277556 (общий отдел), Тел: +992 37 2211808 (приемная) Факс: +992 37 221-02-59 info@mfa.tj



12	Мусурканов Жаманак	Пресс-секретарь Государственной таможенной службы при Правительстве Кыргызской Республики	Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул.Байтик Баатыра, 4а Тел: +996 312 51 06 30 Тел: +996 312 51 24 43 papers@customs.gov.kg http://www.customs.kg
13	Каримзода Хуршед Абдурахмон	Начальник Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан	Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Бухоро, 50 Тел: +992 (37) 221-16-92, Тел: +992 (37) 223-26-27 Факс: +992 (37) 221-46- 30 info.gumruk@yandex.ru; pressa.gumruk@gmail. com http://www.customs.tj
14	Бакыт Сеитов	Начальник пресс- службы Министерства внутренних дел Кыргызской Республики	Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул. Фрунзе 469 Тел: + 996 312 26 62 90 Тел: +996 551 10 23 59 oms@mvd.kg, omskg7@ gmail.com http://www.mvd.kg/
15	Юсупова Дамира	Старший инспектор пресс- службы УВД Баткенской области, майор милиции.	Кыргызская Республика, г. Баткен, Тел: +996 772 68 20 02, Тел: +996 554 29 00 15, daku80@mail.ru
16	Рахимзода Рамазон Хамро	Министр внутренних дел Республики Таджикистан	734054. Республика Таджикистан, г.Душанбе, ул.Дж. Икромии, 29 info@vkd.tj; somona@ vkd.tj Тел: (+992 37) 221-08-30; Тел: (+992 37) 227-98-98; 02; 1919. http://vkd.tj/

17	Салимзода Шерхон Одина	Директор Агентства по контролю за наркотиками при Президенте Республики Таджикистан	Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, 52, А/Я № 50 Тел: +992 (372) 234-64-20, Тел: +992 (372) 234-07-55 Факс: +992 (372), 34-81-29 dca@tojikiston.com <a href="http://akn.tj/ru/">http://akn.tj/ru/</a>
18	Адыбек Набиев	Заведующий отделом правопорядка, безопасности и чрезвычайных ситуаций полномочного представителя Правительства КР в Баткенской области	Кыргызская Республика, г. Баткен, ул. Сыдыкова, д. 1 Тел: +996 3622 5 01 26 batkenoga@bk.ru
19	Чолпон Бердикулова	Пресс-секретарь полномочного представителя Правительства КР в Баткенской области	Кыргызская Республика, г. Баткен, ул. Сыдыкова, д. 1 Тел: +996 779 38 62 11 cholpon_berdikulova@mail.ru
20	Самади Биволида Зоидзода	Руководитель аппарата Председателя области Исполнительный орган государственной власти Согдийской области	Таджикистан, г.Худжанд, проспект Рахмона Набиева, 45 Тел: (+992 3422) 4-65-00. <a href="http://www.sugd.tj/">http://www.sugd.tj/</a>
21	Юнусов Музаффар	Заведующий информационно – аналитическим отделом, Исполнительный орган государственной власти Согдийской области	Таджикистан, г.Худжанд, проспект Рахмона Набиева, 45/432. Тел: (+992 3422) 4-65-15, 4-02-34 <a href="http://www.sugd.tj/">http://www.sugd.tj/</a>

**Руководство для журналистов и редакторов СМИ по освещению тем и проблем по приграничной тематике**

Общая редакция: Нуриддин Каршибоев, Эльмира  
Токтогулова.

Молдобаева Д.С. - старший преподаватель МФК КНУ им.  
Ж. Баласагына; Черикбаева Н.Б. - Старший преподаватель  
КМК, КНУ им.Ж. Баласагына

Формат: А5. 60 стр., Печать цифровая.  
Изготовлено и напечатано «Манасартдизайн».  
Бишкек, 2019 г.

