

# Проект Закона Республики Таджикистан "О печати и других средствах массовой информации"

Настоящий Закон определяет организационно-правовые основы деятельности органов печати, других средств массовой информации и формы их поддержки государственными органами Республики Таджикистан и регулирует взаимоотношения между ними.

## Глава 1. Общие положения

### Статья 1. Основные понятия

**В настоящем законе используются следующие основные понятия:**

*массовая информация* - предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения в виде текстов, звуков или изображений, содержащие сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, а также мнения о них;

*средство массовой информации* - результат интеллектуальной деятельности, имеющий название в качестве средства индивидуализации и форму периодического печатного издания, радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальной программы или иную форму периодического распространения массовой информации;

*периодическое печатное издание* - газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

*радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа* - совокупность содержания периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений (передач) вещателя, имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

*информационное агентство* - юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), основным видом деятельности которого является сбор и оперативное распространение новостей и других материалов, предназначенных преимущественно для редакций средств массовой информации;

*сетевые средства массовой информации* - зарегистрированные в соответствии с настоящим Законом средства массовой информации, продукция которых распространяется по сетям электросвязи так, что пользователи сети могут иметь доступ к ней из любого места сети и в любое время по их собственному выбору;

*редакция средства массовой информации* - коллектив журналистов, состоящих в штате организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, и создающих средство массовой информации как результат интеллектуальной деятельности в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя;

*главный редактор (редактор) средства массовой информации* - физическое лицо, которое в соответствии с уставом или заменяющим его договором возглавляет редакцию средств массовой информации, либо единолично осуществляет его функции; он также руководит организацией, осуществляющей выпуск средств массовой информации (независимо от наименования должности), и принимает окончательные решения в отношении выпуска средства массовой информации, либо не руководит такой организацией, но принимает окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации и несет ответственность за соответствие его содержания требованиям настоящего Закона;

*журналист* - физическое лицо, занимающийся творческим трудом по сбору информации, подготовкой сообщений и (или) их редактированием для организации, осуществляющий выпуск средства массовой информации, и связанный с ней трудовым или иными договорными отношениями.

*издатель* - организация, осуществляющая выпуск периодического печатного издания, включая организационное, финансовое, материально-техническое и (или) иное обеспечение его выпуска;

*мнение* - оглашаемые средствами массовой информации, журналистами и издателями мысли, оценки, суждения и замечания в связи с распространяемыми ими сообщениями и материалами о лицах, фактах, событиях, явлениях и процессах. Мнение не может проверяться на соответствие действительности, быть предметом судебного рассмотрения и не должно опровергаться;

*цензура* - предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой информации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

*аккредитация* - процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией.

### Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан о печати и других средствах массовой информации

Законодательство Республики Таджикистан о печати и других средствах массовой информации основано на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона и других нормативно-правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан.

### Статья 3. Свобода печати и других средств массовой информации

1. Печать и другие средства массовой информации в Республике Таджикистан свободны.
2. Каждый гражданин республики имеет право свободно выражать свои убеждения и мнения, распространять их в любых формах в печати

и других средствах массовой информации. Государственная цензура и преследование за критику запрещается.

#### **Статья 4. Язык средств массовой информации**

1. Средства массовой информации Республики Таджикистан осуществляют свою деятельность на государственном языке и на других языках в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан и законодательством Республики Таджикистан.
2. Государство обеспечивает право граждан Республики Таджикистан на использование родного языка и других языков народов республики при получении и распространении массовой информации.

#### **Статья 5. Деятельность средств массовой информации**

1. Редакция средства массовой информации является юридическим лицом и действует на основании своего устава.
2. Редакция вправе осуществлять производственно-хозяйственную деятельность на условиях экономической самостоятельности и хозяйственного расчета.
3. Порядок предоставления средствам массовой информации государственных дотаций определяется законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 6. Обязанность предоставления информации**

Государственные, политические и общественные организации, движения и должностные лица обязаны предоставлять необходимые средствам массовой информации сведения.

#### **Статья 7. Недопустимость злоупотребления свободой слова**

1. Опубликование сведений, распространение литературы и изданий составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, призывы к насильственному свержению или изменению конституционного строя, порочащие честь и достоинство государства и Президента, пропаганда войны, терроризма во всех его проявлениях, расовой, национальной, религиозной исключительности или нетерпимости, порнография, призывы к совершению других уголовно наказуемых деяний запрещается.
2. Запрещается и преследуется законом использование средств массовой информации в целях вмешательства в личную жизнь граждан, опубликование заведомо ложной информации, клеветнических и провокационных сведений, посягающих на честь и достоинство граждан, государственных органов, общественных объединений и организаций.

### **Глава 2. Организация деятельности средств массовой информации**

#### **Статья 8. Право на учреждение средства массовой информации**

1. Право на учреждение средства массовой информации принадлежит местным хукуматам и другим государственным органам, политическим партиям, общественным организациям, массовым движениям, творческим союзам, кооперативным, религиозным, иным объединениям граждан, созданным в соответствии с законом, трудовым коллективам, а также отдельным лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.
2. В Республике Таджикистан монополизация печати и других средств массовой информации не допускается.
3. Не могут быть учредителями средств массовой информации:
  - граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, или в соответствии с установленным законом порядке признанные недееспособными или их дееспособность ограничена;
  - политические партии, общественные объединения, деятельность которых запрещена законом;
  - иностранные граждане и лица без гражданства.

#### **Статья 9. Регистрация средств массовой информации и (делопроизводство)**

Регистрация средств массовой информации и (делопроизводство) осуществляется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

#### **Статья 10. Случаи распространения информации без регистрации**

1. Право на публичное распространение информации без регистрации имеют органы государственной власти и управления, иные государственные органы для издания официальных нормативных и иных актов, бюллетеней судебной и арбитражной практики.
2. Предприятия, организации, учебные и научные учреждения вправе создавать и распространять необходимые в их деятельности информационные материалы и документацию без регистрации. Не требует регистрации деятельность по изготовлению с помощью технических средств печатной, аудио- и аудиовизуальной продукции, не предназначенной для публичного распространения или размножения на правах рукописи.
3. Не требуется регистрации средства массовой информации при выпуске печатной продукции тиражом менее ста экземпляров.

#### **Статья 11. Отказ в регистрации средств массовой информации**

1. Отказ в регистрации средства массовой информации осуществляется только по причине нарушения действующего законодательства Республики Таджикистан о порядке создания предприятий, несоответствия установленным требованиям, необходимым для регистрации документов по следующим основаниям:

- 1) если название средства массовой информации, его программные цели и задачи противоречат положениям части первой статьи 6 настоящего Закона;
  - 2) если регистрирующим органом ранее выдано свидетельство средству массовой информации с тем же названием;
  - 3) если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности средства массовой информации.
2. Отказ в регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом.

## **Статья 12. Регистрационный сбор за выдачу свидетельства о регистрации средства массовой информации**

Регистрационный сбор за выдачу свидетельства о регистрации средства массовой информации взимается в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

## **Статья 13. Прекращение издания средств массовой информации**

1. Деятельность средств массовой информации может быть прекращена по следующим основаниям:

- 1) по решению учредителя;
- 2) в связи с ликвидацией или реорганизацией средств массовой информации;
- 3) по решению суда в случае нарушения требований статей 6 и 22 настоящего Закона.

2. В случае нарушения положений настоящего Закона прокурор или Министерство культуры Республики Таджикистан официально предупреждают нарушителя закона, а в случае повторного нарушения настоящего Закона обращаются в суд для прекращения деятельности средств массовой информации.

## **Статья 14. Порядок обжалования отказа в регистрации средства массовой информации, а также решения о прекращении его деятельности**

1. Отказ в регистрации средства массовой информации либо нарушение государственным органом установленного для регистрации срока, также решение о прекращении деятельности средства массовой информации могут быть обжалованы учредителем или редакцией в суде и рассматриваются судом, включая имущественные споры, в порядке, предусмотренном в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.
2. Признание отказа в регистрации средства массовой информации либо решения о прекращении его деятельности, противоречащих закону, влечет отмену обжалованных решений. Отмена решения о прекращении деятельности средства массовой информации влечет возмещение убытков, понесенных учредителем, редакцией и издателем, включая неполученные доходы.

## **Статья 15. Учредитель, редактор, редакция и издатель средства массовой информации**

1. Учредитель утверждает программу (основные принципы) деятельности средства массовой информации. Редакция или иное учреждение, осуществляющее выпуск массовой информации, реализует программу на основе профессиональной самостоятельности.
2. Редактор (главный редактор) назначается и освобождается учредителем средства массовой информации либо избирается и освобождается в порядке, предусмотренном редакционным уставом.
3. Редактор (главный редактор) руководит работой редакционной коллегии и редакции средства массовой информации, представляет его в отношениях с учредителем, издателем, авторами, государственными органами, общественными организациями, иными объединениями граждан и гражданами, а также в суде.
4. Редактор (главный редактор) несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации на основе настоящего Закона и других актов законодательства.
5. Редакционная коллегия образуется в порядке, предусмотренном редакционным уставом. Председателем редакционной коллегии является редактор (главный редактор).
6. Издателем средства массовой информации могут выступать его учредитель, а равно издательство или иное юридическое лицо, осуществляющие материально-техническое обеспечение производства (тиражирование, выпуск) массовой информации.

## **Статья 16. Редакционный устав средства массовой информации**

1. Редакционный устав средства массовой информации принимается на общем собрании журналистского коллектива редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей ее состава и утверждается учредителем.
2. Редакционный устав регулирует отношения учредителя, издателя, редактора (главного редактора) и редакции, полномочия журналистского коллектива. В устав включаются положения о порядке распределения и использования дохода, получаемого от деятельности средства массовой информации, другие положения.

3. Редакционный устав не должен противоречить законодательству Республики Таджикистан.

### **Статья 17. Производственные, имущественные и финансовые отношения редакции, учредителя и издателя средства массовой информации**

1. Производственные, имущественные и финансовые отношения редакции, учредителя и издателя средства массовой информации регулируются существующими законами и договором.

2. Договором определяются:

- средства на содержание редакции;

- части дохода (прибыли), полученного от деятельности средства массовой информации, которые передаются в распоряжение редакции, учредителя и издателя;

- обязательства учредителя, издателя по обеспечению надлежащих производственных, социально-бытовых условий работникам редакции.

### **Статья 18. Средства массовой информации и авторское право**

1. При использовании публикуемых и передаваемых материалов средство массовой информации обязано соблюдать законы и международные нормы по авторскому праву.

2. В случае нарушения авторского права (плагиате) виновные привлекаются к ответственности на основании законодательства.

### **Статья 19. Выходные данные**

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- название издания;

- учредитель;

- фамилия и инициалы редактора (главного редактора);

- порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет для периодических изданий, а для газет - также и время подписания в печать;

- индекс для периодических изданий, распространяемых через предприятия связи;

- тираж;

- цена (при коммерческом распространении издания);

- адреса редакции, издателя, типографии;

- номер свидетельства о регистрации и наименование органа, выдавшего его.

2. При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании - не реже четырех раз в сутки редакция телерадиовещания обязана объявлять название редакции теле- радиовещания.

### **Статья 20. Бесплатные контрольные и обязательные экземпляры**

1. Бесплатные контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, зарегистрированной в Республике Таджикистан, независимо от форм собственности, в день опубликования оперативно рассылаются учредителями по соответствующим учреждениям и организациям в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан.

2. Контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, зарегистрированной в Республике Таджикистан, но издаваемой за рубежом, также высылаются в соответствующие учреждения и организации.

3. Перечень республиканских учреждений, получающих бесплатные контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, устанавливается Правительством Республики Таджикистан.

### **Статья 21. Распространение средств массовой информации**

1. Распространение продукции средств массовой информации осуществляется издателем непосредственно либо на договорных или иных законных основаниях предприятиями связи, другими организациями, а также гражданами.

2. Запрещается распространение продукции средств массовой информации без указания выходных данных.

3. Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации, в том числе путем изъятия тиража или его части не допускается иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

4. Организации, распространяющие прессу, не имеют права отказываться от заключения договоров по политическим мотивам.

### **Статья 22. Хранение опубликованной информации**

1. Издатель должен хранить рукописи и экземпляры вышедших в свет изданий не менее одного года со дня начала их распространения.
2. Редакции теле- и радиовещания обязаны хранить материалы передач в течение одного месяца после выхода в эфир, вести журнал регистрации передач, идущих в эфир без предварительной записи, в котором фиксируется тема передачи, дата, время ее начала и окончания, фамилия и имя ведущего. Журнал регистрации таких передач хранится в течение года со дня последней записи в нем.

### **Статья 23. Право на опровержение и ответ**

1. Частные и юридические лица вправе требовать от редакции средства массовой информации опровержения опубликованных сведений, не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство.
2. Частные и юридические лица, в отношении которых в средстве массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие их права и законные интересы, имеют право на публикацию своего ответа в том же средстве массовой информации.
3. Опровержение или ответ публикуется в специальной рубрике, либо на той же полосе и тем же шрифтом, что и опровергаемое сообщение: в газетах - не позднее месяца со дня поступлений, в иных периодических изданиях - в очередном подготавливаемом выпуске.
4. Опровержение или ответ зачитываются директором радио или телевидения в той же программе или цикле передач и в то же время не позднее месяца со дня поступления требования. Право выступить с ответом может быть предоставлено также самому гражданину или представителю организации, заявившей требование о публикации ответа.
5. Редакция обязана опубликовать ответ. Редактирование текста ответа не допускается.

### **Статья 24. Официальные сообщения**

1. Средства массовой информации, учрежденные органами государственной власти и управления, обязаны публиковать официальные сообщения этих органов.
2. Редакция обязана опубликовать бесплатно и в указанный срок вступившее в законную силу решение суда или органа государственного арбитража, содержащее предписание об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации.

### **Статья 25. Распространение судом заявления о публикации опровержения либо ответа**

1. В случае отказа в публикации ответа или опровержения, либо нарушения средством массовой информации установленного для такой публикации месячного срока заинтересованный гражданин или организация вправе обратиться в суд в течение одного года со дня публикации.
2. Суд рассматривает заявление о публикации редакцией средства массовой информации опровержения либо ответа в порядке, предусмотренном гражданским процессуальным законодательством.

### **Статья 26. Право на получение информации**

1. Гражданин имеет право на оперативное получение точной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений и дополнительных лиц через средства массовой информации.
2. Средства массовой информации имеют право получать сведения от государственных органов, общественных объединений и должностных лиц. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица передают средствам массовой информации необходимые сведения и создают условия для ознакомления с документами.
3. Государственные организации, общественные объединения, учреждения и должностные лица обязаны предоставлять средствам массовой информации, необходимые официальные сведения и давать ответы на критические и аналитические материалы, не требующие дополнительного изучения, в срок не более трех дней после обращения или публикации (выхода в эфир).
4. Руководители организации и учреждения обязаны отвечать на критические и аналитические материалы, связанные с их деятельностью и требующие дополнительного изучения в срок не более двух недель со дня их опубликования (выхода в эфир) соответствующим средствам массовой информации.
5. При отказе от дачи сведений, представитель средств массовой информации может обратиться к вышестоящему органу и должностному лицу, затем в соответствии с положениями, предусмотренными законом об обжаловании незаконной деятельности органов государственного управления и дополнительных лиц, нарушающие права граждан, в суд.

### **Статья 27. Отказ в даче информации**

1. Отказ в даче информации возможен только в случае, когда информация содержит сведения, указанные в статье 6 настоящего Закона. Уведомление об отказе выдается запрашиваемой стороне в течение трех дней со дня получения письменного запроса.
2. Задержка запрашиваемой информации возможна, если не представляется возможным представление запрашиваемых сведений в течение трех дней. Уведомление о просрочке выдается запрашиваемой стороне в течение трех дней после получения письменного запроса.

Глава 3. Взаимоотношение средств массовой информации с гражданами, государственными органами и общественными объединениями

### **Статья 28. Использование авторских материалов и писем**

1. Использование произведений журналистики, литературы, искусства и науки средствами массовой информации допускается при

соблюдении авторского права.

2. Никто не вправе обязать средство массовой информации опубликовать отклоненный редакцией материал, если иное не предусмотрено законом.

3. При публикации читательских писем допускаются сокращения и редактирование их текста, не искажающие смысл письма.

4. При перепечатке материалов из других средств массовой информации не допускается их искажение.

5. Перепечатка материалов из других источников массовой информации допускается с обязательным указанием их источника.

Статья 29. Особые случаи неразглашения информации

Редакция средства массовой информации, журналист не вправе:

- называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;

- разглашать данные предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, производящего дознание;

- предавать гласности любую информацию, которая может привести к указанию на личность несовершеннолетнего нарушителя, без его согласия и согласия его законного представителя;

- предрешать в своих сообщениях результаты судебного разбирательства по конкретному делу или иным образом воздействовать на суд до вступления решения или приговора в законную силу.

#### **Глава 4. Права и обязанности журналиста**

##### **Статья 30. Права журналиста**

1. Журналист имеет право:

- искать, получать и распространять информацию;

- быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением профессиональных журналистских обязанностей;

- производить любые записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино и фотосъемку, за исключением случаев, предусмотренных законом;

- по предъявлению удостоверения журналиста присутствовать в районе стихийных бедствий;

- обращаться к специалистам по проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;

- отказаться от создания материалов за своей подписью, противоречащих его убеждениям;

- снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;

- оговорить сохранение тайны авторства.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему в соответствии с настоящим Законом.

##### **Статья 31. Обязанности журналиста**

1. Журналист обязан:

- осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в трудовых отношениях, руководствоваться редакционным уставом;

- проверять достоверность сообщаемой им информации;

- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию об указании авторства, если такая информация оглашается впервые;

- отказаться от данного ему редактором (главным редактором) или редакцией поручения, если оно связано с нарушением закона;

- уважать права, законные интересы, национальное достоинство граждан, права и законные интересы организаций.

2. Журналист несет также иные обязанности, вытекающие из настоящего Закона.

##### **Статья 32. Аккредитация**

1. Средства массовой информации по согласованию с государственными, политическими и общественными организациями и движениями могут аккредитовать при них своих журналистов.

2. Аккредитованный журналист имеет право участвовать на собраниях и иных мероприятиях, устраиваемой аккредитовавшей его организацией, он обеспечивается стенограммами, протоколами и иными документами в установленном данной организацией порядке.

3. Средства массовой информации с разрешения официальных организаций могут иметь в зарубежных странах своих корреспондентов.

## **Глава 5. Международное сотрудничество в области массовой информации**

### **Статья 33. Деятельность иностранных средств массовой информации в Республике Таджикистан**

1. Иностранные средства массовой информации имеют право организовать свою деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность осуществляется путем открытия представительств или аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.

2. Представительства периодических изданий иностранных средств информации, а также международные информационные агентства создаются в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и по согласованию с Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.

3. Аккредитация иностранных корреспондентов проводится Министерством иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленными правилами.

4. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан может аннулировать свое согласие на открытие иностранных средств массовой информации и аккредитацию иностранных корреспондентов в случае противоречия их деятельности Конституции Республики Таджикистан, законодательству Республики Таджикистан, а также национальным интересам Таджикистана.

### **Статья 34. Международные соглашения**

Международное сотрудничество средств массовой информации Республики Таджикистан осуществляется на основе международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан, а также на основе прямых договоров.

## **Глава 6. Заключительное положение**

### **Статья 35. Недопустимость воспрепятствования законной профессиональной деятельности журналиста**

Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста, а также принуждение его к распространению, либо отказу от распространения информации с применением насилия, уничтожением или порчей имущества, распространением клеветы или разглашением иных сведений, которые пострадавший желает сохранить, а также нарушение прав и законных интересов журналиста путем угрозы, влечет к ответственности.

### **Статья 36. Возмещение морального ущерба**

Моральный (неимущественный) вред, причиненный гражданину в результате распространения средством массовой информации не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина, либо причинивших ему иной неимущественный ущерб, возмещается по решению суда средством массовой информации, а также виновными должностными лицами и гражданами. Размер возмещения морального (неимущественного) вреда в денежном выражении определяется судом.

### **Статья 37. Ответственность за нарушение настоящего Закона**

Физические и юридические лица за нарушение настоящего Закона привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

### **Статья 38. Случаи освобождения от ответственности**

Редактор (главный редактор), а равно журналист не несут ответственность за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

- 1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях;
- 2) если они получены от информационных агентств, пресс-служб государственных и общественных органов;
- 3) если они являются дословным воспроизведением выступлений народных депутатов на съездах и сессиях Советов, делегатов Съездов, конференций, Пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных и общественных органов;
- 4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом.

### **Статья 39. О признании утратившим силу Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации»**

Считать утратившим силу Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1990 года «О печати и других средствах массовой информации». (Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан, 1990 г., № 24, ст. 421; 1999 г. №10, ст. 144; 1992 г., №11, ст. 175; Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1996 г., № 3, ст. 48; 1997 г., №23-24, ст. 333; 1999 г., №12, ст. 335; 2002 г., №4, р. 1. ст. 269).

### **Статья 40. Порядок введения в действие настоящего закона**

Настоящий закон ввести в действие после его официального опубликования.

**Президент  
Республики Таджикистан**

