

IFC начинает информационную кампанию на национальном телевидении

Международная финансовая корпорация (IFC) при поддержке Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан начала вещание своей первой социальной рекламы на национальном телеканале.

Целью кампании является повышение осведомленности предпринимателей об основных положениях нового Закона Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан».

Об этом говорится в распространенном пресс-релизе этой организацией.

В отчете IFC «Деловая среда в Таджикистане глазами предпринимателей, 2006» отмечается, что хотя закон был принят в 2006 году, многие предприниматели до сих пор не знают о своих правах и обязанностях в ходе проверки.

«Принятие закона - это только полдела на пути к улучшению предпринимательской среды. Для того, чтобы этот закон на самом деле внес положительные изменения, нужно его должным образом реализовать. Информационная кампания на телевидении - это мощное средство, которое помогает донести информацию до широкого круга предпринимателей», - сказал Андреа Далл'Олио, Менеджер проекта IFC по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан.

Проект подготовил четыре социальных рекламных ролика, разъясняющих основные положения нового закона и ситуации, в которых предприниматели могут их использовать. Также социальная реклама акцентирует внимание на важности распространения этой информации среди предпринимателей. Ролики впервые вышли в эфир на первом канале национального телевидения 19 июля. Вещание роликов ведется четыре раза в день до и после выпусков новостей, и продолжится до сентября текущего года.

Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом принимал непосредственное участие на всех стадиях подготовки и запуска социальной рекламы. Обеспечив эфирное время для показа рекламных роликов правительство продемонстрировало значительную поддержку правительством этой деятельности.

«Малое и среднее предпринимательство стимулирует рост инвестиций на национальном уровне и оказывает существенное влияние на экономику Таджикистана в целом. Правительство Республики Таджикистан понимает, что для поддержания стабильного роста экономики необходимо всячески поддерживать предпринимателей», - сказала Рудоба Бахридинова, начальник отдела правовой защиты предпринимательства Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан», - говорится в пресс-релизе.

http://www.varorud.org/index.php?option=com_magazine&func=show_article&id=3952