

Что послужило причиной блокировки интернет-сайтов в Таджикистане

В Таджикистане заблокированы более 200 веб-ресурсов. Опрошенные DW эксперты не исключают, что причиной тому могли стать антиправительственные призывы, появившиеся в интернете.

Власти Таджикистана заблокировали доступ к более чем 200 сайтам. Среди них социальные сети Facebook и "ВКонтакте", видео хостинг Youtube, российские информационные сайты vesti.ru, lenta.ru, mk.ru, русская версия "Википедии", а также некоторые анонимайзеры. Как сообщил один из интернет-провайдеров, официальным поводом для ограничения стало устное указание службы связи при правительстве страны 5 октября. В ведомстве опровергают причастность к случившемуся, но обещают дать разъяснения в ближайшие дни.

Тем временем в экспертном сообществе предполагают, что операторы ограничили доступ жителей к интернету по указке сверху. Возможной причиной блокировки аналитики считают появившиеся в Сети критические публикации о действующей в Таджикистане власти и призывы выйти на антиправительственный митинг в Душанбе 10 октября со стороны оппозиционного движения "Группа 24", лидеры которой находятся за рубежом.

Эффективный ход?

"Несомненно, власти должны принимать меры в ответ на провокационные призывы, но в рамках закона. Ограничение доступа населения к интернет-ресурсам не только не решает вопрос, но и усугубляет проблему информационной безопасности страны", - отметил в интервью DW, комментируя последние события, глава Ассоциации интернет-провайдеров Таджикистана Асомиддин Атоев.

По его словам, вместо адекватных решений, государственные служащие, по сути, оставляют без ответа призывы к беспорядкам со стороны оппозиционных сил. "Надо было бы проанализировать доводы оппонентов и отреагировать альтернативной информацией. Блокировка же сайтов - наиболее легкое решение или даже легкомысленное и неэффективное выполнение своих обязательств. Как показывает практика, ограничения в интернете не только не служат уменьшению информационных провокаций, но и усиливают их поток", - говорит Атоев. Он обращает внимание на пассивность государственных структур в интернете. К примеру, свой аккаунт в видеохостинге Youtube имеет только пресс-служба президента Таджикистана. "В то же время другие государственные органы страны это почему-то не делают. Получается, что сайт заполнен материалами альтернативного содержания, которые выкладывает оппозиция, находящаяся за пределами страны. А что мешает государству отвечать на критику своей информацией и обеспечить граждан доступом к ней?", - задается вопросом Атоев.

Юзеры обходят запреты

Попытки фильтрации интернет-контента в Таджикистане предпринимались и раньше. Так, в 2010 году "под замком" оказались центральноазиатские порталы centrasia.ru и ferghana.ru, а весной 2012 года служба связи на несколько недель закрыла пользователям выход в Facebook. Летом 2014 года на определенное время в республике ввели табу на социальную сеть "Одноклассники" и видеопортал Youtube. Теперь же впервые в стране предпринята попытка запретить посещение сразу нескольких сотен веб-ресурсов. При этом список оказавшихся под запретом сайтов не был обнародован.

Независимые эксперты, комментируя попытки чиновников использовать интернет-цензуру, полагают, что они не принесут эффекта. Скорее всего, будет обратный результат, как происходило и раньше. "Приводилась даже статистика исследовательского центра Socialbacters.com о том, что количество регистраций жителей из Таджикистана в заблокированных социальных сетях возрастала, причем увеличивалась существенно", - говорит глава душанбинского представительства Фонда "Евразия" Равшан Абдуллаев.

По его словам, многочисленные эксперименты с ограничением доступа к тем или иным сайтам научили даже малоопытных интернет-пользователей обходить запреты. "Многие таджикские юзеры теперь умеют обращаться с прокси-серверами и анонимайзерами, которых несметное число, и открывать любые сайты", - отмечает Абдуллаев.

Пользователей много - отечественный контент не развит

В восьмимиллионном Таджикистане около 48 процентов жителей являются активными интернет-пользователями. Такие данные привели DW в Ассоциации интернет-провайдеров страны со ссылкой на информацию службы связи. Здесь также отметили, что Таджикистан входит в список стран, где весьма дорогой интернет. Специалисты это связывают с тем, что в республике довольно скудный внутренний сегмент.

"В зоне tj всего за последний год увеличилось число доменных имен за счет появления официальных сайтов у государственных учреждений. Тем не менее, согласно исследованию электронной готовности Таджикистана, соотношение отечественного контента к глобальному при выходе в интернет в среднем составляет 20 процентов на 80. Получается, что отечественный пользователь все еще удовлетворяет свои запросы в основном за счет глобальных интернет-ресурсов, в том числе рунета", - говорит Асомиддин Атоев.

В Таджикистане в этом году предпринимались попытки создать отечественные аналоги социальных сетей "Одноклассники" и "ВКонтакте". Однако широкого развития эти проекты не получили.

"Внутри восьмимиллионного Таджикистана для узкоспециализированных национальных социальных сетей нет перспектив для развития. Может быть, очень маленькую долю рынка они займут. Многие в том же Facebook видят возможность общения с людьми, которые находятся, прежде всего, за пределами страны", - подытоживает Равшан Абдуллаев.