

Горный Бадахшан: регион, где нет независимой прессы

Горно-Бадахшанская автономная область единственный регион в Таджикистане, где до сих пор отсутствуют независимые СМИ. Государственное телевидение не имеет альтернативу, а жители предпочитают социальные сети и "сарафанное радио". Ровно десять лет назад в городе Хороге вышла в свет первая ежемесячная тематическая газета «Хаёт» по инициативе Координационного совета по лечению и профилактике СПИД-а. В газете с ежемесячным тиражом 800 экземпляров, рассказывали о различных заболеваниях и их предупреждении в рамках проекта «Памир против СПИДа». Однако, по истечению десяти лет об этой газете уже мало кто может вспомнить.

ГБАО остается единственным регионом в Таджикистане, где все еще нет независимой прессы. Местные журналисты говорят о необходимости создания альтернативных СМИ, но представители госТВ отмечают, что полностью справляются со своими задачами и обеспечивают население информацией.

Монополия государственных СМИ

Гоибназар, 30-летний житель Хорога говорит, что начинает свое утро с фейсбука, если есть хороший интернет. «Кто-то дома смотрит местное ТВ «Бадахшан», кто-то другие телеканалы, но я этим новостям не верю и смотрю новости либо в социальных сетях, либо узнаю через друзей и знакомых, так как город наш маленький, слухи быстро распространяются», - говорит молодой человек. По его словам, местное телевидение было очень популярным в 90-е и начало нулевых, когда поднимались острые социальные и даже политические темы, но со временем, все стало однообразно и перестало интересовать.

На внутреннюю аудиторию в ГБАО работают государственные СМИ. Наибольшей популярностью пользуется телевидение «Бадахшон» с эфиром в шестнадцать часов в сутки, который с недавнего времени доступен и в других регионах Таджикистана. Имеется областная газета «Бадахшон» с еженедельным тиражом в 3100 экземпляров, одна городская и семь районных газет, выпускающихся ежемесячно, а также FM - радио. Ни одно СМИ не имеет своего сайта. Государственные газеты получают сотрудники госучреждений, которые имеют рекомендательные подписки.

Альтернативных источников информации не существует.

Глава областного телевидения «Бадахшон» Муфаррох Шодиев говорит, что после встречи президента Эмомали Рахмона с местной интеллигенцией в 2018 году, их телеканал начал вещать через спутник и теперь доступен не только во всех уголках области, но и за ее пределами. «В частности в Согдийской и Хатлонской областях и Российской Федерации многие смотрят наши передачи и наблюдают за ситуацией в области. Мы стараемся сохранять доверие людей и показывать все важные события в регионе», - говорит Шодиев.

Однако, по словам местного журналиста Ифтихора Миршакара, основная проблема областных государственных СМИ - нехватка или отсутствие общественно значимой информации и серьезных аналитических материалов о происходящих в регионе событиях.

Неудачные попытки

«В настоящее время многие местные жители, особенно молодежь, имеют доступ к Интернету, но во всемирной паутине, и особенно в социальных сетях, очень мало достоверной и проверенной информации о нашем регионе. Поэтому часто в обществе распространяются разные слухи, основанные на неподтвержденных фактах и фейковых источниках», - говорит Ифтихор Миршакар. Он вместе со своей командой еще в 2014 году попытался преодолеть эту проблему, создав независимую газету «Pamir info». При финансовой поддержке Германского общества по международному сотрудничеству (GIZ) ежемесячно выходили 300 экземпляров газеты. «Мы стремились к тому, чтобы посредством издания газеты содействовать развитию конструктивного диалога между властями, частным сектором и гражданским обществом по вопросам развития ГБАО. Хотя на нас и оказывалось косвенное давление из-за некоторых наших публикаций, мы были полны решимости продолжить выпуск нашей газеты», рассказывает Миршакар. Однако через год, отмечает он, из-за отсутствия финансирования газета перестала выпускаться, а все попытки обратиться к другим донорам, не принесли результата.

Таким же горьким опытом делится журналист Курбон Аламшоев, который в конце 90-х начал издавать газету «Фарханги Бадахшон», и в 2010 году учредил газету «Памир», однако оба проекта были закрыты по причине нехватки финансирования. «Частная газета должна приносить какой-то доход, чтобы оплачивать сотрудникам зарплаты, аренду и т.д. Но нам не удавалось ее продавать, поскольку она долго доходила до нас из Душанбе, а в труднодоступные точки мы и вовсе не успевали ее доставлять вовремя. А если доставляли, то как правило, один житель покупал, а другие затем у него брали, чтобы почитать», - рассказывает Аламшоев. Он выделяет основные проблемы на пути создания независимых СМИ - отсутствие типографии в области, низкий уровень рекламы, отсутствие системы распространения, и кадровый кризис.

По словам Курбона Аламшоева, в нынешних условиях сложным становится для местных журналистов и сотрудничество с изданиями в Душанбе. «Гонорары за работу очень маленькие и не учитывают наши реалии. Например, журналист в Душанбе может за небольшую сумму поехать в Вахдат или Куляб, а у нас дорога только в одну сторону Мургаба занимает целый день и уходит на проезд около 200 сомони», - отмечает журналист.

У других не лучше

По словам члена Совета по СМИ Таджикистана Иршода Сулаймони в других областях ситуация с независимыми СМИ также тяжелая и продолжает ухудшаться. «Хатлонская область, самый густонаселенный регион республики, имеет одно независимое издание «Пайк», который переживает не лучшие времена. Еще одно телевидение имеется в Бохтаре и одно в Восе, но они также сталкиваются с проблемами. В Согдийской области хоть и количество негосударственных ТВ больше, но общественно-политических СМИ, способных давать альтернативную информацию, нет», - поясняет Сулаймони.

В ГБАО, по его словам, малочисленность населения, сложные географические условия и языковой фактор создают сложности для создания СМИ, но, тем не менее, группы в социальных сетях, относящиеся к региону, выделяются своей активностью и жаркими дискуссиями, что говорит о наличии определенного потенциала.

Надежда на социальные сети

Одной из таких групп в сети фейсбук является «Pamir News», имеющая около тридцати трех тысяч участников. По словам одного из модераторов группы журналистки Улфатхонум Мамадшоевой, группа на протяжении восьми лет активна и практически заменила собой свободную прессу. «Группа формирует социальных журналистов, в ней посты на разных языках - и на таджикском, и на русском, и на английском, но самое главное - пропагандируются памирские языки и она становится площадкой развития этих языков», - отмечает Мамадшоева.

ГБАО за последние 10 лет привлекает к себе внимание самыми громкими событиями, тем не менее, много из того, что происходит, остается закрытым для независимой прессы. Независимые издания в Душанбе не могут себе позволить иметь собственного корреспондента в регионе, а те, кто располагает такой возможностью, например Радио Озоди, не могут получить аккредитацию от МИД-а страны.

Местные журналисты говорят, что без привлечения внешнего финансирования проблема не решится, и информационный вакуум будет заполнен другими силами и не обязательно конструктивными.

<https://rus.ozodi.org/a/30506451.html>