

Как и за что будут взимать в Таджикистане налоги за услуги в интернете.

Объясняем подробно

Нижняя палата парламента Таджикистана одобрили поправки в Налоговый кодекс касательно налогообложения услуг иностранных компаний по размещению рекламы, продаже музыки, фильмов и игр в таджикском сегменте интернета.

Платить НДС в размере 18% от предоставления платных услуг должны будут не только Facebook, Instagram, Google, Майл.ру и ВКонтакте, но и Booking.com, Microsoft и Apple. Your.tj узнал подробнее о механизме взимания налога в Таджикистане.

Что это за налог?

«Налог на Google» – условное название механизма взимания НДС у иностранных компаний, продающих пользователям определенной страны различные услуги посредством интернета. Налог взимается с любых видов услуг, продаваемых через интернет: рекламы, приложений, игр, хостинга сайтов, музыки, фильмов и прочих.

Кто будет платить налог?

Как пояснили в Налоговом комитете Таджикистана, такой же механизм работает в России с 2016 года, и именно он заложен в основу принятых поправок в Налоговый кодекс.

«Идея проста: взимать НДС с иностранных компаний, которые продают свои услуги или контент в Таджикистане. К примеру, когда вы открываете сайт Mail.ru и там видите рекламу «Алиф Банка», это означает, что таджикский банк, чтобы разместить рекламу в таджикском сегменте Mail.ru, заплатил за эту рекламу российской технологической компании. То есть, 18% НДС с этой оплаченной рекламы уходит в российский бюджет. Поправки в Налоговый кодекс страны принимаются для того, чтобы теперь этот налог на добавленную стоимость, как и положено, попадал в бюджет Таджикистана», – пояснили в налоговой службе Таджикистана.

При этом в ведомстве отмечают, что иностранная компания, в данном случае, компания Майл.ру выступает как посредник между рекламодателем и пользователем. Принцип таков: налоги взимаются в той стране, в которой и отображается эта реклама, продается контент в виде музыки, платных приложений, игры и прочее.

По словам источника, на сайте Налогового комитета будет размещена специальная электронная платформа, в которой должны зарегистрироваться компании, предоставляющие электронные услуги – тот же Facebook, Instagram, Google, Майл.ру и ВКонтакте. Оплата НДС будет осуществляться тоже через эту платформу.

«Вся сумма будет автоматически поступать в казначейство Минфина страны, – объясняют в ведомстве. – К примеру, в России, на такой же платформе на сайте Федеральной Налоговой службы РФ зарегистрировано свыше 2000 компаний, которые за последние два года принесли в бюджет России свыше 3 млрд долларов. Это не только социальные сети, но, к примеру, такие компании, как Amazon и продукты Google: Play Market, YouTube, а также Booking.com, Microsoft, Apple и подобные компании».

Повлияет ли это на стоимость интернета в Таджикистане?

В Налоговой службе Таджикистана подчеркивают, что никакой нагрузки на интернет-провайдеров и на пользователей интернетом не будет: никто из них не будет выплачивать дополнительно за что-либо.

А что касается тех компаний, кто откажется работать по налоговым законам нашей страны и собирается уклоняться от этого налога, то в Таджикистане его рекламу/продукт/услугу будут просто блокировать или же рекламодатель, который захочет оплатить рекламу на том же Facebook, не сможет произвести оплату – услуга не будет доступна в нашей стране.

Подорожает ли реклама?

Повлияет ли данный механизм взимания НДС на стоимость рекламы из-за введенного налога в том же Facebook в Таджикистане? В Налоговой службе на этот вопрос ответить не смогли, но уточнили, что цена на рекламу Facebook устанавливается с учетом налога на добавленную стоимость. Просто этот налог уплачивается в другой стране, но после принятия изменений в Налоговый кодекс, этот налог будет поступать в бюджет Таджикистана.

Данный механизм уже успешно работает во многих странах и поэтому в Таджикистане уверены, что ввести его не будет проблемой.

Данных об объеме рынка платных электронных услуг в Таджикистане нет, поэтому пока не ясно: каков будет объем поступлений в бюджет Таджикистана за счет этого налога.

Следует учесть, что поправки в Налоговый кодекс страны еще не приняты и пока неясно, как на них отреагируют те, кто обязан платить этот налог и будут ли менять свою ценовую политику для Таджикистана тот же Google или Facebook, будет ли им интересен рынок в Таджикистане настолько, что они захотят платить налоги в нашей стране.

P.S. Вечером несколько наших друзей не смогли оплатить задолженность по рекламе в Facebook за октябрь, банк не пропустил данную транзакцию. Возможно, это просто пока технические проблемы. Уточнить это можно будет только завтра в рабочее время банка.

<https://your.tj/kak-i-za-chto-budut-vzimat-v-tadzhikistane-nalogi-za-uslugi-v-internete-objasnjaem-podrobno/>