

Таджики не смотрят отечественное TV. Почему это плохо и как исправить ситуацию?

Согласно недавнему исследованию КТМ, в ТОП-5 просматриваемых телеканалов среди жителей Таджикистана попали: два узбекских, иранский - GEM TV, «Россия» и только два таджикских телеканала.

Почему это плохо, поможет ли открытие частных телеканалов и легко ли их открыть в Таджикистане, в нашем материале.

Почему таджикское TV мало смотрят?

Ответ на этот вопрос очень простой: скучные, однообразные, неактуальные передачи не могут удовлетворить сегодняшнюю аудиторию, у которого есть огромный выбор.

О том, что наши телеканалы, в частности государственные, даже близко не могут конкурировать с зарубежными, говорили неоднократно. В стране открываются уже и тематические каналы, но общее качество таджикского телевидения не улучшается.

Генеральный секретарь «Медиа-Альянса Таджикистана» Абдумалик Кадыров считает, что правительство смотрит на государственное телевидение лишь, как на инструмент пропаганды.

«Именно по этой причине ТВ всегда должно оставаться под контролем. То есть, телевидение у нас не инструмент развлечения и информирования, а инструмент политики. Ну, а там, где политика, там чиновнику нужно быть осторожным, чтобы не поскользнуться, а потому, лучше перестраховаться и не экспериментировать с допуском профессиональных журналистов и режиссеров к экрану», - считает Кадыров.

Директор ОО «Медиа консалтинг» Наби Юсупов говорит, что по оценкам самих таджикских журналистов и их коллег за рубежом, контент таджикских госканалов слабый, а часто заимствованный/переведенный из других языков ведущих телестанций мира.

«Исходя из этого, легко можно предположить, что очередной новый ТВ-канал, такой, как например “Илм ва табиат” (Наука и природа) с «заимствованным» контентом, вряд ли будет востребован у телезрителя. Мне вообще непонятно как, исходя из каких соображений, наши чиновники из Телерадиокома вдруг решили открыть это ТВ. У нас нет развитой, передовой науки. Так о каком круглосуточном научном телеканале может идти речь?», - задаётся он вопросом.

Почему это плохо

Под информационной безопасностью понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства. Об этом говорится в «Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан» от 2003 года.

Соответственно просмотр российского, узбекского, турецкого или афганского и иранского ТВ сказывается на информационной безопасности страны.

«Лет 10 назад, когда комиссия из Минобразования в школе спросила у ученика: “Кто ваш президент?”, он ответил: “Ислам Каримов”. Потому что он смотрит узбекские телеканалы. Он не смотрит таджикские телеканалы, поскольку они не дают то, что он хочет. Это большая беда, когда мы своими руками губим политику своей информационной безопасности», - говорит Абдумалик Кадыров.

Директор ОО «Медиа консалтинг» Наби Юсупов говорит, что по оценкам самих таджикских журналистов и их коллег за рубежом, контент таджикских госканалов слабый, а часто заимствованный/переведенный из других языков ведущих телестанций мира.

Не защищая информационную безопасность страны, мы открываем вход чужим телеканалам с чужими взглядами, традициями, ценностями и политикой...

Другими словами, способствуем культурно-языковой экспансии своего населения со стороны чужих государств. И в условиях, когда большая часть страны предпочитает смотреть зарубежные телеканалы, говорить об информационной безопасности в Таджикистане не стоит.

Поможет ли открытие частных ТВ?

Эксперты видят два пути в решении вопроса: поднимать качество программ государственных телеканалов и дать возможность открывать частные телеканалы.

По словам Кадырова, государству нужно отойти от политики монополизации телевизионного эфира.

«Нужно дать возможность создавать частные телеканалы, в особенности в столице, ибо здесь крутятся основные деньги страны, здесь собралась элита театра, кино, искусства, журналистики, бизнеса и т.д. – все те, кто может и с кем можно создавать хороший, смотримый телевизионный контент», - уверен он.

По словам Кадырова, в Таджикистане очень много талантливых людей, особенно среди молодежи, способной создавать шоу-программы не хуже российских или узбекских.

«Нужно просто разрешить и не мешать им. Правительству нужно перестать бояться частных в эфире, как с точки зрения конкуренции, так и с точки зрения политики. Нет у нас больше реальной критикующей оппозиции, а простые люди запуганы уголовными статьями об экстремизме настолько, что за километр обходят стороной любую критику в адрес властей», - добавил генсекретарь «Меди-Альянс Таджикистана».

Но медиаэксперт Наби Юсупов сомневается, что частные телеканалы могут конкурировать с зарубежными.

«Если у нас государственные ТВ-каналы, имеющие самый большой охват в стране, поддержку из бюджета страны и доступ к рекламодателю, не могут конкурировать с качественным контентом иностранных СМИ, так как же частным это сделать?» - задаётся вопросом Юсупов.

Кроме того, по его словам, открыть частное ТВ в Таджикистане трудно просто из-за больших бюрократических проволочек, а ещё и очень дорого.

«ТВ, вообще, - дорогое удовольствие. Ситуацию усугубляет то, что экономика в стране нестабильна и подвержена разного рода кризисам, соответственно, ограничен и рынок рекламы, что является основным доходом СМИ. Поэтому частным телестанциям, трудно отбить уже понесенные на открытие расходы, а тем более создавать конкурентоспособный контент», - считает Юсупов.

Миссия невыполнима?

По его словам, кроме создания необходимой стабильной экономической среды для СМИ и ТВ нужна хотя бы относительная свобода для журналистов, которые могли бы создать качественный, современный и привлекательный контент.

И коллеги его поддерживают.

«Мы уже давно привыкли, что никто нам не помогает, но хотя бы не мешали. Частые проверки нашей деятельности со стороны разных структур, неофициальная цензура, давление, необоснованные и непонятные требования со стороны регулятора не дают нам нормально работать, не говоря уже о развитии», - говорит директор одного из региональных частных телеканалов.

Директор ОО «Медиа консалтинг» Наби Юсупов говорит, что по оценкам самих таджикских журналистов и их коллег за рубежом, контент таджикских госканалов слабый, а часто заимствованный/переведенный из других языков ведущих телестанций мира.

Абдумалик Кадыров предлагает забрать у Комитета по ТВ право лицензирования телерадиовещательной деятельности, так как, по его словам, это «каменный век».

«Все соседи уже давным-давно отказались от такой практики, чтобы обогатить свой национальный эфир местными телепрограммами, а мы все еще цепляемся за эту пагубную привычку. Мы живем в век Интернета, когда каждый человек может создать свой контент, который будут смотреть намного больше зрителей, чем те некачественные телепрограммы, которыми хочет напичкать нас наше Гостелерадио, причем на наши же с вами деньги! Пора просыпаться, господа чиновники!», - заключил эксперт.

Но это если информационная безопасность все еще в приоритете...

В республике зарегистрированы 90 телеканалов, радио и студии производства аудиовизуальных продуктов. В том числе: 13 телеканалов и 10 государственных радио, 33 частных телеканала, 22 частных радио и 12 студий производства аудиовизуальной продукции.

Большинство из них не работает.

<https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20210915/tadzhiki-ne-smotryat-otechestvennoe-tv-pochemu-eto-ploho-i-kak-ispravit-situatsiyu>