

## В вузах Таджикистана появилась медийная и информационная грамотность

Буквально за несколько последних лет медийная и информационная грамотность в Таджикистане превратилась из непонятого термина и знания, которым пользовались отдельные специалисты, в тренд для гражданского общества, журналистов и студентов. В разных регионах страны сейчас работают популяризаторы медиаграмотности, реализуются десятки проектов на эту тему, в Худжанде и Хороге открыты Дома медиаграмотности, выпущено учебное пособие на таджикском языке по этому предмету, а преподаватели местных вузов вводят спецкурсы по медийной и цифровой грамотности.

«Новый репортёр» рассказывает о том, как развивается это направление в Таджикистане.

Преподаватели душанбинских вузов, которые работают с будущими журналистами, говорят, что термин «медиаграмотность» появился в их повседневном обиходе всего два-три года назад.

— Думаю, что о медиаграмотности в Таджикистане стали много говорить с 2018 года, с начала реализации программы MediaCAMP (Центральноазиатская программа MediaCAMP реализуется Internews при поддержке USAID — прим. ред.), — говорит преподаватель российско-таджикского (славянского) университета (РТСУ) Шаходат Саибназарова. — Тогда преподавателей и журналистов стали приглашать на тренинги, в 2018 году мы приняли участие в центральноазиатском [Эдьютоне](#) в столице Казахстана, вернулись и стали говорить о медийной и цифровой грамотности студентам-журналистам во время смежных спецкурсов.

Сейчас Шаходат считается одним из самых главных вдохновителей развития медийной и цифровой грамотности в Таджикистане. Три года назад с командой журналистов она основала первую фактчекерскую платформу [Factcheck.tj](#), проводит тренинги, принимает участие в разработке пособий и учебников для преподавателей и студентов и надеется, что в перспективе медиаграмотность появится в программе вузов Таджикистана.

— В этом году мы подали заявку внутри своего вуза на внедрение в программу цифрового права, которое тесно связано с цифровой грамотностью, надеемся, что эту идею нам одобряют и на нашем факультете русской филологии, журналистики и медиатехнологий появится новый спецкурс, — говорит Шаходат.

Пока ни в одном образовательном учреждении в Таджикистане нет отдельного предмета по медиаграмотности, однако количество вузов, где преподаватели так или иначе развивают это направление, растёт.

— Медиаграмотность за последние пару лет появилась в восьми вузах республики в Душанбе, Худжанде, Хороге, Кулябе и Бохтаре. В основном этот предмет включают в занятия для будущих журналистов. Например, один из ключевых партнёров Internews по развитию этого направления — Ильхом Джамолиён, преподаватель кафедры журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета, провёл факультатив для студентов-журналистов четвёртого курса, — рассказывает Александра Каримова, специалист по медийной и цифровой грамотности Internews in Tajikistan.

### Учебное пособие по медиаграмотности

В помощь преподавателям в этом году Internews подготовил и [выпустил](#) адаптированное учебное пособие по медийной и информационной грамотности на таджикском языке для студентов местных вузов. В издание вошло 19 модулей и три главы, где рассматриваются реальные примеры из медиапространства Таджикистана.

— Пока мы выпустили только 50 печатных копий нового пособия, 32 книги раздали партнёрам в разные вузы страны. Начали с вузов, где есть факультеты или отделения журналистики, но планируем наладить сотрудничество — например, с педагогическим университетом, потому что навыки медийной и информационной грамотности очень нужны будущим учителям. Ведь в условиях современного мира школа должна давать ученикам не просто набор устоявшихся знаний, но и учить ориентироваться в информационном пространстве, — говорит Александра.

Кроме печатной версии, к публикации готовится и электронный формат учебного пособия. По словам Александры, именно электронная версия будет обновляться и со временем дополняться новыми модулями. Например, Рано Бободжониён, доктор филологических наук, профессор, которая работала над адаптацией учебного пособия по медиаграмотности, сейчас разрабатывает новый модуль «Теории заговора», который также будет включён в электронную версию.

— Для подготовки своего модуля я рассматривала работы в этом направлении по линии UNESCO, OSCE, Internews в Украине и многие другие, — говорит Рано Бободжиён. — Провела анализ наших местных СМИ и выявила теории заговора, которые существуют в медиапространстве Таджикистана. Например, в нашей стране, как и в других государствах, популярны теории заговора, связанные с COVID-19 — призывы к отказу от вакцинации, мнение о том, что пандемия — это результат работы крупных коммерческих компаний и т. д. В модуле я объясняю, как распространяются теории заговора, и показываю это на реальных примерах.

Три последних года Рано Бободжиён проводила ознакомительные сессии для своих студентов, а с середины октября 2021 года она стала работать с новым учебником и сейчас преподаёт медиаграмотность магистрантам во время спецкурса по веб-журналистике.

Развитие медийной и информационной грамотности поддерживается в Таджикистане и со стороны крупных международных организаций. Например, при поддержке ОБСЕ на базе Министерства образования и науки действует рабочая группа, в состав которой входят представители этого ведомства, преподаватели вузов, а также представители Internews in Tajikistan. Специалисты работают над обновлением стандарта обучения на факультетах журналистики. В соответствии с ним в программу для студентов факультетов журналистики будет включена медиаграмотность.

— В эпоху диджитализации и перенасыщенности информацией крайне важно иметь возможность фильтровать и эффективно использовать полученную информацию. С целью дальнейшей поддержки Таджикистана в решении этих вопросов Программный офис ОБСЕ в Душанбе содействует оценке учебной программы факультетов журналистики государственных университетов, чтобы привести её в соответствие с международно признанными стандартами и отвечать потребностям молодёжи: студентов факультетов журналистики, подростков, а также местных средств массовой информации. В связи с этим наша организация поддерживает усилия Таджикистана по повышению уровня медийной и цифровой грамотности, оказывая дальнейшую помощь стране в проведении образовательных реформ, — говорит Михал Правдзик, офицер по вопросам работы со СМИ департамента по человеческому измерению программного офиса ОБСЕ в Душанбе.

Что касается планов Internews in Tajikistan относительно развития медийной и цифровой грамотности, то вся работа, начатая в этом направлении в рамках программы MediaCAMP, будет продолжаться и в будущем году. Например, в первой половине 2022 года состоится уже традиционный региональный онлайн-Эдьютон — инновационный семинар прикладного характера, нацеленный на получение новых знаний, обмен опытом и разработку проектов по распространению медийной и цифровой грамотности с помощью опытных менторов. Также на 2022 год запланирована большая центральноазиатская конференция, которая соберёт лучших специалистов отрасли в регионе, пройдут грантовые конкурсы на создание тематических проектов, а в Душанбе откроется третий Дом медиаграмотности.

<https://newreporter.org/2021/10/29/v-vuzax-tadzhikistana-poyavilas-medijnaya-i-informacionnaya-gramotnost/>