

НАНСМИТ обучает менеджеров СМИ навыкам работы в условиях рыночной экономики

С 29 по 31 января Национальная ассоциация независимых средств массовой информации Таджикистана (НАНСМИТ) будет обучать работников коммерческого сектора СМИ навыкам управления в условиях рыночной экономики.

Семинар-тренинг организован в рамках проекта «Management in the Media and Safety of Journalistic Creative Activities in Tajikistan», финансируемого и International Media Support (Дания) и Комиссией по демократии (Посольства США в РТ).

Участники семинара-тренинга рассматривают менеджмент СМИ, как основа экономического успеха, обсуждают вопросы маркетинга, рекламы и коммерческой деятельности в сфере СМИ, также будет сделан акцент на презентации СМИ, как способ планирования и продвижения информационного продукта.

Тренерами выступают Наби Юсупов, директор Общественной организации «Медиа консалтинг», совместно с Нодирой Рахмонбердиевой, тренинг-координатор НАНСМИТ.

Мониторинговая служба НАНСМИТ