

Тренинг по работе и продвижению в соцсетях для СМИ

Internews приглашает редакторов медиа, руководителей отделов и специалистов по SMM принять участие в тренинге по работе и продвижению в социальных сетях. Пятидневный интенсив предусмотрен для желающих из Казахстана и Таджикистана.

Расскажем об основных инструментах продвижения в интернете и поможем сделать выбор между контекстной рекламой и присутствием в социальных сетях. Все навыки отработаем на практике на конкретных примерах участвующих медиа.

На интенсиве вы узнаете:

- что такое SEO и SMM;
- в чём особенности присутствия в популярных социальных сетях;
- как завести бизнес-страничку в Facebook;
- как составить контент-план, где брать новости о компании;
- как общаться в сетях;
- как рассчитать бюджет и запустить рекламную кампанию.

Для начала курса необходимо:

- быть зарегистрированным в Facebook и Instagram;
- уметь публиковать посты, фотографии и видео.

Даты: 13-19 сентября, плюс менторская поддержка и индивидуальные консультации до конца сентября, срок приёма заявок до 23 августа

Формат: онлайн, ежедневные занятия по 2-3 часа в вечернее время

Язык обучения: русский

Для участия в тренинге, пожалуйста, заполните [форму заявки](#).

Если у вас есть вопросы, пишите на электронную почту Central-Asia-Applications@internews.org, указав в теме письма: «Вопрос по SMM-тренингу».

Проект реализуется в рамках [Центральноазиатской программы MediaCAMP](#) при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID).

<https://newreporter.org/2021/08/10/trening-po-rabote-i-prodvizheniyu-v-socsetyax-dlya-smi/>