

Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане

Пленарное заседание руководителей и представителей средств массовой информации республики 2 октября рассмотрело вопрос по созданию органа по саморегулированию СМИ в Республике Таджикистан. В целях получения различных взглядов и мнений на данную тему было принято решение вынести «Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане» на широкое обсуждение среди представителей СМИ республики. Надеемся, что уважаемые журналисты примут активное участие в обсуждении документа и выскажут свои комментарии и предложения по данному документу. Просим отправить свои предложения и замечания по Этическим нормам по электронному адресу: coordinator@nansmit.tj, или письменно в Национальную ассоциацию независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) по адресу г. Душанбе, ул. Хусейнзода 34. Ваши замечания и предложения по Этическим нормам непременно будут учтены при принятии окончательного варианта документа.

Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане

г. Душанбе, 14 мая 2009 г.

Преамбула

• Журналистское сообщество Таджикистана считая за основу своей деятельности свободу слова, понимая ответственность добросовестной ее реализации, объявляют и принимают следующие профессиональные и этические нормы средств массовой информации (СМИ) и журналиста. Ни один из норм не имеет целью ограничить свободу слова.

1. Миссия СМИ и журналиста

- Правдивость, объективность, справедливость, плюрализм и уважение прав человека – являются основными принципами деятельности СМИ и журналиста в Таджикистане.
- СМИ и журналисты руководствуясь указанными принципами защищают имидж и авторитет прессы.

2. Точность информации

- СМИ и журналисты должны опубликовать различные мнения и точки зрения беспристрастно и без всякого искажения. В материалах должны учитываться сбалансированность мнений. Заголовки и изображения должны выражать смысл текста.

3. Защита источника информации

- СМИ и журналисты при получении информации у источника уважают его, по просьбе источника соблюдают его анонимность, не разглашают источник информации и своими действиями не дают повод для разглашения личности, источника информации а также профессиональной тайны.

4. Мнение, факт и домысел

- СМИ и журналисты понимают границы между мнением, фактом и домыслом. Выражение мнения людей не является предметом расследования.

5. Национальная нравственность и уважение чужой культуры

- СМИ и журналист при освещении любых тем сохраняют национальную самобытность и уважение чужой культуры. Будут избегать пропаганды безнравственности, который может принести ущерб национальной нравственности. В своих материалах сохраняют уважение к чужой культуре.
- СМИ и журналисты будут избегать унижению народов и национальностей, религий и расы, уважают чужое мировоззрение, традиции и обычаи.

6. Уважение частной жизни

- СМИ и журналист уважают частную жизнь людей. Опубликование сведений о частной жизни допускается лишь с согласия человека и соблюдению конфиденциальности документов.
- Публикация в СМИ эпизодов из частной жизни людей, имеющие общественное значение допускается. В то же время соблюдается частные права людей, не относящиеся к делу.

7. Защита чести и достоинства личности

- Не допускается унижение чести и достоинства личности непристойными, ругательными словами и непристойными изображениями, а также клевета и восхваление, выходящее за рамки этики журналиста.

8. Презумпция невиновности

- При подготовке материала, освещающего уголовное дело, СМИ и журналист воздерживаются от суждений. До тех пор, пока судом не будет доказана вина человека, СМИ и журналист не имеют право высказаться о его виновности.

9. Не допустимость дискриминации

- Не допускается дискриминация в СМИ прав человека по расовой, национальной, религиозной, политической, социальной и половой

принадлежности. СМИ и журналист воздерживаются от высказывания физических недостатков человека.

10. Побуждающие материалы и защита прав несовершеннолетних

- Журналисты и СМИ воздерживаются от публикации материалов побуждающих к насилию, убийства и унижения, а также других преступлений. СМИ и журналист в целях защиты несовершеннолетних и пострадавших не разглашают их личность.

11. Способы сбора данных

- Получения информации, изображений, голоса и других материалов личной жизни людей не законным путем и другими неподобающими способами не допускается.

12. Несовместимость творчества с коммерцией и рекламой

- Не следует пожертвовать профессиональную миссию ради коммерции. В СМИ творческая деятельность строго разделяется от коммерческой и рекламной, материалы не должны оказаться под влиянием третьего лица или интересы самого журналиста.

- Материалы, которые публикуются ради коммерческой и рекламной выгоды, либо защиты интересов группы или отдельной личности, должны иметь конкретный характер и отделяться от других материалов, с тем, чтобы можно было легко различить их пропагандистский характер.

13. Вознаграждение и привилегии

- Любое вознаграждение и привилегия, ограничивающие свободное решение СМИ и журналиста, противоречат имиджу и достоинства СМИ и журналиста.

14. Плагиат

- Журналист не должен в своем творчестве допускать плагиату. Плагиат - это присвоение текста, изображения и голоса из другого источника без его указания, и показанное как свое собственное. Журналист должен уважать труд своих коллег.

15. Исправление ошибки

- Если неправильность опубликованного материала или заключение по поводу личности, грамматические ошибки будут доказаны данное издание непременно должен опубликовать исправление. В случае если журналист и СМИ допускали ошибку, они должны признавать ее и исправить, с тем, чтобы впредь не повторять их.

16. Профессиональная солидарность

- СМИ и журналист придерживаются профессиональной солидарности. Журналист воздерживается от выполнения задач, противоречащие его профессионального имиджа или его социального положения, без причины не должен выступать в противоборству с коллегами и других СМИ. Журналисты не будут использовать СМИ в своих корыстных целях и разобщенность между своих коллег.

- Если журналист будет преследоваться из-за профессиональной деятельности, то коллеги встанут на его защиту.

17. Способы реализации настоящих норм

В случае несоблюдения настоящих этических норм деятельности журналиста, любое заинтересованное лицо может обратиться в Совет по СМИ Таджикистана. Решение Совета будет публиковаться в СМИ.